

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО КАФЕДРОЮ

Завідувач кафедри

Олексій ЗОРЯ

(протокол «01» 09 2025 р. № 1)

РОБОЧА ПРОГРАМА ПРАКТИКИ

Навчальна практика «Вступ до фаху»

освітньо-професійна програма Туризм

спеціальність ІЗ Туризм та рекреація

галузь знань І Транспорт та послуги

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

факультет обліку та фінансів

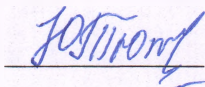
ПОЛТАВА
2025-2026 н. р.

Робоча програма навчальної практики «Вступ до фаху» для здобувачів вищої освіти
за освітньо-професійною програмою «Туризм»
спеціальності ІЗ Туризм та рекреація
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Мова викладання: державна

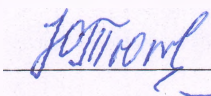
Розробник: ТЮТЮННИК Юрій, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і
туризму, к.е.н., доцент

«01» вересня 2025 року

 Юрій ТЮТЮННИК

Погоджено гарантом освітньої програми «Туризм»

«01» вересня 2025 року

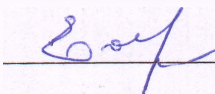
 Юрій ТЮТЮННИК

Схвалено радою з якості вищої освіти спеціальності «Туризм та рекреація»

протокол «01» вересня 2025 року № 1

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності

«Туризм та рекреація»

 Олена ЄГОРОВА

1. Опис практики

Таблиця 1

Опис навчальної практики «Вступ до фаху»

Елементи характеристики	ІЗ_бд_2025
Загальна кількість годин	90
у тому числі самостійної роботи	90
Кількість кредитів	3
Місце в Індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	Обов'язкова
Рік навчання (курс)	1
Семестр	2
Вид підсумкового контролю	диференційований залік

2. Мета та завдання практики

Метою навчальної практики «Вступ до фаху» є ознайомлення здобувачів вищої освіти зі змістом їхньої майбутньої професії, з характером та сферою професійної діяльності, з особливостями практичного функціонування індустрії туризму та рекреації, формуванням туристичних продуктів, роллю фахівців туристичної галузі у формуванні результатів діяльності суб'єктів туристичного бізнесу різних організаційно-правових форм.

Завдання навчальної практики «Вступ до фаху»:

- поглиблення та закріплення здобутих теоретичних знань щодо основних понять туризму, формування системи знань щодо сутності й видів туристичної та рекреаційної діяльності, розуміння їхнього значення у сучасному світі з урахуванням історії туристичної галузі та останніх тенденцій її розвитку;

- ознайомлення зі сферою майбутньої професійної діяльності, основними суб'єктами туристичної галузі, типами підприємств туристичної індустрії (туристичні оператори, туристичні агентства) та посадами фахівців, які обслуговують туристів;

- розгляд складових інфраструктури туризму та рекреації, які надають послуги з розміщення, переміщення, харчування туристів, екскурсійні, пізнавальні, розважальні, інформаційні послуги тощо;

- формування розуміння сутності та класифікації видів туристичних ресурсів;

- набуття первинних професійних умінь і навичок у сфері туризму та рекреації, оволодіння навичками культури міжособистісного спілкування, виховання внутрішньої потреби постійного оновлення професійних знань і творчого їхнього застосування у практичній діяльності.

3. Передумови для проходження практики

Перелік навчальних дисциплін, які передують проходженню навчальної практики «Вступ до фаху» відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: Основи туризмознавства та рекреації.

4. Результати проходження практики

Компетентності:

загальні:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

фахові:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

Програмні результати навчання:

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

Таблиця 2

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання практики
ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг
ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ
ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.	управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері

5. Програма практики

Тема 1. Значення туристичної та рекреаційної діяльності у сучасному світі.

Сутність туризму та рекреації. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму в розвитку суспільства. Зміст категорій: «турист», «туристичні ресурси», «туристські ресурси». Функції туризму та рекреації. Історія розвитку туристичної сфери. Роль туризму в сучасній світовій економіці. Ринок туристичних послуг, механізм його функціонування. Економічний вплив туризму: статистичні показники, ефект мультиплікатора в туризмі, вторинний ефект туризму, коефіцієнт мультиплікатора в індустрії туризму. Соціокультурний вплив туризму. Регулювання соціального впливу туризму. Вплив туризму на довкілля. Державне планування та його роль у збереженні рекреаційних ресурсів. Прогнози розвитку галузі туризму в світі та в Україні.

Тема 2. Форми та види туристичної діяльності.

Види туристичної діяльності: створення туристичного продукту; надання туристичних послуг (з перевезення, тимчасового розміщення, харчування, екскурсійного, курортного, спортивного, розважального та іншого обслуговування); посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг; туристичний супровід. Класифікація видів туризму. Внутрішній і зовнішній туризм. В'їзний і виїзний туризм.

Тема 3. Суб'єкти туризму.

Структура туристичного ринку. Суб'єкти туристичної діяльності, їхня класифікація та характеристика. Туристичні оператори, туристичні агенти, інші суб'єкти підприємницької діяльності, гіді-перекладачі, екскурсоводи, спортивні інструктори, провідники та інші фахівці туристичного супроводу, фізичні особи тощо. Класифікація підприємств туристичної індустрії. Функції туроператорів. Основні функції туристичних агентів. Предмет діяльності туроператора. Класифікація та види туроператорів. Сучасний стан та перспективи розвитку туроператорської та турагентської діяльності в Україні. Класифікація видів туристів. Портрет користувача туристських послуг (клієнта): технології досліджень, потреб, психофізіологічні особливості.

Тема 4. Інфраструктура туризму та рекреації.

Зміст та види туристичної інфраструктури. Класифікація складових інфраструктури туризму. Транспортні комунікації України. Класифікація засобів розміщення (тимчасового проживання). Сутність та види готелів та інших закладів розміщення. Види закладів громадського харчування, особливості їхнього формування та використання. Заклади й засоби розваг і відпочинку. Санаторно-курортний комплекс як сукупність закладів для оздоровлення та відпочинку. Заклади ресторанного господарства. Світовий і макрорегіональний ринки готельних і транспортних послуг, особливості функціонування туристичної індустрії.

Тема 5. Види туристичних ресурсів.

Поняття та класифікація туристичних ресурсів. Властивості туристичних ресурсів. Класифікація природних ресурсів за походженням, видами

рекреаційного використання, швидкістю їхнього вичерпання. Історико-культурні рекреаційні ресурси: історико-архітектурні пам'ятки, пам'ятки сучасної архітектури, унікальні споруди, замки. Музеї як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності. Соціально-економічні туристичні ресурси: географічне положення, транспортна доступність, стандарти обслуговування, рівень економічного розвитку та добробуту, організація туристичного господарства. Види ресурсів за характером залучення в туристичну діяльність. Інформаційні туристичні ресурси. Визначення та функції природно-заповідного фонду.

6. Структура (тематичний план) практики

Таблиця 3

Структура (тематичний план) навчальної практики «Вступ до фаху»

Назви теми	Кількість годин		
	усього	у тому числі	
		навчальні заняття	самостійна робота
Тема 1. Значення туристичної та рекреаційної діяльності у сучасному світі.	18	12	6
Тема 2. Форми та види туристичної діяльності.	18	12	6
Тема 3. Суб'єкти туризму.	18	12	6
Тема 4. Інфраструктура туризму та рекреації.	18	12	6
Тема 5. Види туристичних ресурсів.	18	12	6
Разом	90	60	30

7. Вимоги до баз практики

Навчальна практика «Вступ до фаху» проводиться у навчальних аудиторіях, лабораторіях та на інших об'єктах структурних підрозділів Університету. Вони повинні мати відповідне матеріально-технічне, організаційне та навчально-методичне забезпечення. Навчальна практика також може проводитися на підприємствах (в організаціях, установах тощо), що оснащені за останніми тенденціями розвитку сфери туризму, забезпечують виконання програм практики. Вона проводиться науково-педагогічним, педагогічним працівником Університету для групи здобувачів вищої освіти. З цими підприємствами (установами, організаціями тощо) укладаються договори.

8. Організація проведення практики

Навчальна практика «Вступ до фаху» проводиться для академічної групи.

Навчальна практика здійснюється тривалим окремим періодом у межах навчального року.

Керівник навчальної практики від кафедри:

- розробляє методичне забезпечення практики здобувачів вищої освіти;
- проводить здобувачам вищої освіти інструктаж із безпеки життєдіяльності;
- забезпечує якість проходження практики здобувачів вищої освіти згідно з її програмою;

- розробляє та видає індивідуальні завдання здобувачам вищої освіти (за наявності);
 - здійснює контроль за виконанням програми практики та термінами її проходження;
 - перевіряє щоденники навчальної практики та оцінює результати її проходження здобувачами вищої освіти;
 - подає звіт керівника навчальної практики на кафедру та керівнику виробничої практики навчального відділу;
 - здійснює виконання інших функцій, визначених законодавством та внутрішніми нормативно-правовими актами Університету.
- Здобувачі вищої освіти, які проходять навчальну практику, зобов'язані:
- ознайомитися з програмою практики;
 - отримати документи для проходження практики;
 - пройти інструктаж із безпеки життєдіяльності та дотримуватися правил безпеки життєдіяльності;
 - виконувати завдання, передбачені програмою практики;
 - оформити звітну документацію з практики та подати її керівнику практики від кафедри.

9. Вимоги до звітної документації з практики

Після закінчення періоду практики здобувачі вищої освіти звітують про виконання програми практики. Форми звітності визначаються наскрізною та робочою програмами практики. До звітної документації навчальної практики відноситься щоденник практики.

За результатами проходження навчальної практики здобувачем вищої освіти подається керівнику практики від кафедри для перевірки та оцінювання щоденник навчальної практики. У щоденнику практики здобувач вищої освіти у хронологічному порядку відображає зміст виконуваної ним роботи під час практики з коротким її аналізом. Щоденник практики обов'язково підписується керівниками практики.

10. Підведення підсумків практики і оцінювання її результатів

Критерії оцінювання та схема нарахування балів із навчальної практики визначаються науково-педагогічними працівниками кафедри і вказуються у робочій програмі практики.

За підсумками навчальної практики проводиться семестровий контроль у формі диференційованого заліку. Диференційований залік виставляється в останній день практики. Оцінювання її результатів здійснюється керівником практики від кафедри на підставі:

- повноти та якості виконання здобувачем вищої освіти програми практики й індивідуального завдання (за наявності);
- оформлення та змістовності наповнення щоденника практики й інших матеріалів, передбачених робочою програмою практики.

Схему нарахування балів та критерії оцінювання навчальної практики «Вступ до фаху» наведено в табл. 3 і 4.

Таблиця 3

Схема нарахування балів з навчальної практики «Вступ до фаху»

Параметри оцінки	Результат оцінювання
Проходження практики (виконання програми практики)	0-85
Оформлення результатів практики (щоденника)	0-15
Підсумкова оцінка: кількість балів за 100-бальною шкалою 4-бальною шкалою оцінка ЄКТС	

Таблиця 4

Шкала та критерії оцінювання навчальної практики «Вступ до фаху»

Кількість балів	Критерії оцінювання
Проходження практики (виконання програми практики)	
69-85	засвоєння базових положень практики, вивчення питань практичної роботи на високому рівні, що дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
52-68	засвоєння базових положень практики, вивчення питань практичної роботи на рівні вище середнього, що дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
35-51	засвоєння базових положень практики, вивчення питань практичної роботи на середньому рівні, що дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
18-34	засвоєння базових положень практики, вивчення питань практичної роботи на рівні нижче середнього, що дозволяє знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
1-17	засвоєння базових положень практики, вивчення питань практичної роботи на базовому рівні, що дозволяє знати, розуміти і вміти

	використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
0	відсутність виконаного завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
Оформлення результатів практики (щоденника)	
11-15	правильне оформлення щоденника відповідно до стандартів, чітке, повне та послідовне викладення у хронологічному порядку змісту розглянутих під час практики питань, відсутність орфографічних і синтаксичних помилок
6-10	правильне оформлення щоденника відповідно до стандартів, послідовне, але недостатньо повне, викладення у хронологічному порядку змісту розглянутих під час практики питань, наявність незначних орфографічних і синтаксичних помилок
1-5	нечітке, неповне та непослідовне розкриття змісту розглянутих питань, наявність орфографічних і синтаксичних помилок
0	відсутність щоденника, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання

11. Політика проходження практики

- щодо термінів проходження та звітування за результатами практики: усі теми, передбачені робочою програмою практики, мають бути виконані у встановлені терміни; повністю оформлений щоденник з практики подається на кафедру не пізніше останнього дня практики;

- щодо академічної доброчесності: документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>. Дотримання академічної доброчесності передбачає: самостійне виконання тематичного плану практики (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); покликання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації;

- щодо оскарження результатів оцінювання: особливості процедури оскарження результатів оцінювання регламентовані Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannyazdobuvachiv2025.pdf>.

12. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія. Харків : Лібуркіна Л. М., 2021. 469 с.
2. Джинджоян В., Горожанкіна Н., Бойко З. Основи туризмознавства : навч. посіб. Київ : ФОП Піча Ю. В., 2022. 246 с.
3. Доценко А. І. Географія туризму : навч. посіб. Київ : Університет «Україна», 2020. 186 с.
4. Заваріка Г. М. Курортна справа : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] ; М-во освіти і науки України. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 263 с.
5. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб.; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 272 с.
6. Литвин О., Акулов М. Основи туризмознавства : навч. посіб. Умань : УДПУ імені Павла Тичини, Візаві, 2021. 169 с.
7. Основи рекреалогії: (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) : навч. посіб. / І. О. Гродзинська, С. Г. Нездоймінов, О. В. Гусєва, А. В. Замкова; М-во освіти і науки України, Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 263 с.
8. Павліха Н. В., Цимбалюк І. О., Савчук А. Ю. Сталий розвиток туризму та рекреації: сучасні виклики й перспективи для України : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 209 с.
9. Про туризм: Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 р. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/>.
10. Тарасова В. В., Нестерчук І. К., Ковалевська І. М., Осіпчук А. С. Географія туризму: Екологічний туризм : підручник. Житомир, 2021. 252 с.

Допоміжні

1. Бастаногова М. Світові тенденції у розвитку подієвого туризму. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін* : Збірник наукових праць VII Всеукраїнської науково-практичної конференції. 31 жовтня 2024 р., м. Полтава, Полтавський державний аграрний університет. Полтава : ПДАУ 2024. С. 1392-1393.
2. Гарнага А. Релігійний туризм в Україні. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін* : Збірник наукових праць VII Всеукраїнської науково-практичної конференції. 31 жовтня 2024 р., м. Полтава, Полтавський державний аграрний університет. Полтава : ПДАУ 2024. С. 1397-1398.
3. Єгорова О. В. Проблеми та можливості розвитку туристичного бізнесу в Полтавській області. *Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 21 лютого 2023 р.). Харків : Національний університет цивільного захисту України, 2023. С. 153-155.
4. Єгорова О., Дорошенко А., Кононенко Ж. SWOT-аналіз потенціалу

розвитку туризму в Полтавській області. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 66. С. 147-152. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/66_2022/29.pdf. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct66-27>.

5. Каптюх А. О., Єгорова О. В. Сучасні світові тенденції у галузі туризму та рекреації. *Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час* : зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 28 черв. 2024 р.). Полтава : ПДАУ, 2024. С. 51-53.

6. Моца А. А., Шевчук С. М., Середа Н. М. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1560/1501>.

7. Романько В. К. Організований і неорганізований туризм: основні відмінності в організації екскурсійних послуг. *Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час* : зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 28 червня 2024 р.). Полтава : ПДАУ, 2024. С. 114-117.

8. Туризм в Україні. URL: https://vue.gov.ua/Туризм_в_Україні.

9. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В. Методичні аспекти аналізу факторів формування показника вартості туристичних пакетів. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Випуск 85. С. 154-158. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/85_2024/29.pdf.

10. Тютюнник Ю. М., Каптюх А. О. Світові тенденції розвитку спортивного туризму. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р. : колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої; [Електронний ресурс]. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 448-451.

11. Тютюнник Ю. М. Розподіл туристів в Україні за метою поїздки та видами туризму. *Теорія і практика розвитку туризму: досвід, проблеми, інновації* : Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 21 лютого 2023 р.). Харків, 2023. С. 195-198.

12. Тютюнник Ю. М., Сорочинська М. А. Екотуризм як форма долучення до природної та культурної спадщини. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 14-15 листопада 2024 р. : колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої; [Електронний ресурс]. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 451-455.

13. Тютюнник Ю. М. Сучасні характеристики розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін* : Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 жовтня 2023 р. Полтава, 2023. С. 856-857.

14. Тютюнник Ю. М. Тенденції розвитку вітчизняної індустрії туризму. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством* : Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14-15 квітня 2022 р. Полтава, 2022. С. 723-724.

15. Тютюнник Ю. М. Типи туристичних операторів як суб'єктів туристичної діяльності. *Актуальні питання сучасної економічної науки* : матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф., 6 грудня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. С. 226-228.

16. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. Тенденції розвитку туристичного бізнесу в Україні в умовах військового стану. *Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ВНУ ім. Лесі Українки (м. Луцьк, 27-29 червня 2022 р.). Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. С. 289-291.

17. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. Тенденції розподілу туристів в Україні за ознакою форм туризму. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі* : тези доповідей Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р. / Державний біотехнологічний університет. Харків, 2022. С. 289-291.

Електронні ресурси

1. Каталог туристичних сайтів – туристична бібліотека. URL: <https://infotour.in.ua/index-1.htm>.

2. Офіційний сайт Департаменту культури і туризму Полтавської ОВА. URL: <https://culture.poda.gov.ua/?categoryId=9607>.

3. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>.

4. Офіційний сайт Державної служби статистики України / Економічна статистика. Діяльність підприємств. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.

5. Офіційний сайт Комунального підприємства «Полтавський обласний центр національно-патріотичного виховання, туризму і краєзнавства учнівської молоді Полтавської обласної ради». URL: <https://www.poltavatourcenter.pl.ua/>.

6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

7. Сайт «Все про туризм – туристична бібліотека». URL: <https://tourlib.net/ua/>.

8. Сайт Національної туристичної організації України. URL: <https://nto.ua/>.

10. Україна туристична – сайт про туристичні місця України. URL: <https://www.turystam.in.ua/>.