

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра інформаційних систем та технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО КАФЕДРОЮ

Завідувач кафедри

Юрій УТКІН

(протокол «01» вересня 2025 р. № 2)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(обов'язкова навчальна дисципліна)

Інформаційні системи та технології в туризмі

(назва навчальної дисципліни)

освітньо-професійна програма «Туризм»

(назва)

спеціальність ІЗ Туризм та рекреація

(код і найменування)

галузь знань І Транспорт та послуги

(шифр і найменування)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

навчально-науковий інститут / факультет

Факультет обліку та фінансів

(назва навчально-наукового інституту / факультету)

Полтава
2025/2026 н. р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» для здобувачів вищої освіти

за освітньо-професійною програмою «Туризм»

спеціальності ІЗ Туризм та рекреація

Мова викладання Державна

Розробник(-и):

Надія Протас, доцент кафедри інформаційних систем та технологій, к. с.-г. н., доцент

«01» вересня 2025 року


(підпис)

Надія ПРОТАС

Наталія Панасенко, доцент кафедри інформаційних систем та технологій, к.с.н., доцент

«01» вересня 2025 року


(підпис)

Наталія ПАНАСЕНКО

Погоджено гарантом освітньої програми «Туризм»

«01» вересня 2025 року


(підпис)

Юрій ТЮТЮННИК

Схвалено радою з якості вищої освіти спеціальності «Туризм та рекреація»

протокол 01 вересня 2025 року № 1

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності


(підпис)

Олена ЄГОРОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма здобуття освіти
Загальна кількість годин	105
Кількість кредитів	3,5
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова
Рік навчання (шифр курсу)	ІЗТР_бд_2025
Семестр	1
Лекції (годин)	16
Лабораторні заняття (годин)	20
Самостійна робота (годин)	69
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» є розкриття сучасних наукових концепцій і понять у сфері застосування інформаційних, комунікаційних та сервісних технологій у туристичному бізнесі, формування системного розуміння принципів побудови та функціонування інформаційних систем у туризмі, а також набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок використання цифрових інструментів для розроблення, просування та реалізації туристичного продукту, організації обслуговування споживачів туристичних послуг, управління діяльністю суб'єктів туристичного бізнесу, аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень і дотримання стандартів якості та інформаційної безпеки.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Передумови для вивчення навчальної дисципліни: базові знання з інформатики і комп'ютерної грамотності.

4. Компетентності:

Загальні:

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

Спеціальні (фахові, предметні):

ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу.

ФК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

5. Програмні результати навчання / результати навчання:

ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР 23. Використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	Знати основні поняття та етапи розроблення туристичного продукту, роль інформаційних систем і цифрових технологій у його формуванні, просуванні та реалізації на туристичному ринку.
	Оцінювати складові туристичного продукту, цільові сегменти споживачів, канали просування, а також вплив інформаційних і комунікаційних технологій на конкурентоспроможність туристичних послуг.
	Володіти основними прийомами використання інформаційних систем, цифрових платформ, електронних каталогів та онлайн-каналів продажу для формування і просування туристичного продукту.
	Вміти застосовувати інформаційні та комунікаційні технології для розроблення, просування та реалізації туристичного продукту з урахуванням ринкових умов і потреб споживачів.
	Демонструвати здатність інтегрувати інформаційні інструменти для ефективного управління туристичним продуктом.
	Аналізувати результативність каналів просування та вплив цифрових технологій на обсяги реалізації туристичних послуг.
ПР 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та	Знати основні принципи та моделі організації обслуговування туристів, функціональні можливості інформаційних систем у готельному та туристичному бізнесі, а також стандарти якості й безпеки обслуговування.
	Передбачати етапи процесу обслуговування туристів, взаємодію сервісних підсистем та ризики, пов'язані з якістю сервісу і безпекою інформації.
	Володіти основними прийомами використання інформаційних систем (HMS, PMS, CRS), зокрема модулів бронювання,

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
дотримання стандартів якості і норм безпеки.	розміщення, check-in та check-out, для організації обслуговування клієнтів.
	Вміти організовувати процес обслуговування туристів із застосуванням сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій з дотриманням стандартів якості та норм безпеки.
ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	Знати принципи функціонування суб'єктів туристичного бізнесу, структуру їхніх адміністративно-управлінських, економічних, техніко-технологічних і соціально-психологічних підсистем.
	Передбачати взаємозв'язки між підсистемами туристичного підприємства та вплив інформаційних систем на ефективність управління і прийняття рішень.
	Володіти основними прийомами використання інформаційних систем для координації управлінських, організаційних та економічних процесів у туристичному бізнесі.
	Вміти застосовувати інформаційні технології для організації та оптимізації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем.
	Демонструвати здатність комплексно оцінювати діяльність туристичного підприємства з урахуванням організаційних, управлінських та технологічних аспектів.
	Аналізувати процеси функціонування туристичного підприємства та ефективність використання інформаційних систем у його діяльності.
ПР 23. Використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.	Знати основи статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діяльності туристичних підприємств і можливості їх реалізації в інформаційних системах.
	Передбачати інформаційні потреби управління туристичним підприємством та показники, необхідні для діагностики його діяльності.
	Володіти основними прийомами збору, обробки, структурування та візуалізації даних у табличних інформаційних моделях і звітних формах.
	Вміти застосовувати статистичні, облікові та аналітичні методи з використанням інформаційних систем для оцінювання результатів діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
	Демонструвати здатність використовувати аналітичні дані для обґрунтування управлінських рішень у туристичному бізнесі. Аналізувати фінансові, економічні та операційні показники діяльності туристичних підприємств на основі даних інформаційних систем.

6. Методи навчання і викладання

- методи стимулювання і мотивації: роз'яснення мети вивчення предмета; висування вимог; заохочення;
- словесні: пояснення, розповідь, лекція;
- наочні: демонстрація, ілюстрування;
- практичні: лабораторні роботи;
- інноваційні: мультимедійна презентація, дистанційне навчання;
- за мисленням: дослідницький, репродуктивний, евристичний;
- методи самостійної роботи.

7. Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Вступ до інформаційних систем у туризмі.

Роль інформаційних технологій у туризмі. Класифікація інформаційних систем (HMS, PMS, CRS, GDS). Огляд SERVIO HMS: структура, основні модулі, інтерфейс. Як SERVIO HMS відповідає стандартам якості та безпеки обслуговування.

Тема 2. Інформаційні документи та електронний документообіг у сфері туризму.

Поняття інформаційного документа в туризмі. Документаційні процеси в туристичній діяльності. Класифікація документів у сфері туризму (організаційні, управлінські, договірні, інформаційні). Структура та реквізити електронного документа. Електронний документообіг у туристичних організаціях. Вимоги до якості, уніфікації та стандартизації інформаційних документів.

Тема 3. Табличні інформаційні моделі та структуровані дані в інформаційних системах туризму.

Таблична модель даних як базова форма подання інформації. Основні елементи табличних інформаційних моделей. Дані туристичної діяльності: показники, параметри, характеристики. Логіка організації та систематизації інформації. Первинні та вторинні дані в інформаційних системах. Узагальнення та інтерпретація даних у табличній формі.

Тема 4. Організація обслуговування туристів за допомогою інформаційних систем.

Процеси обслуговування туристів у готельному та туристичному бізнесі. Теоретичні підходи до автоматизації сервісу. Модуль «Розміщення»: бронювання, check-in, check-out у SERVIO HMS. Роль інформаційних систем у забезпеченні якості сервісу.

Тема 5. Роль інформаційних систем в управлінні та аналітиці туристичної діяльності.

Адміністративно-управлінські та організаційні підсистеми (основи). Аналітика та звітність в інформаційних системах туризму. Взаємозв'язок управлінських, економічних та аналітичних компонентів.

Тема 6. Комунікаційні технології у туризмі.

Сучасні інструменти комунікації в туристичній індустрії. Цифрові комунікаційні платформи для туристичних компаній. Використання соціальних мереж та інтернет-ресурсів для просування туристичних послуг. Комунікаційні системи для управління туристичними проектами.

Тема 7. Кібербезпека та захист даних у туристичних інформаційних системах.

Основи кібербезпеки в туризмі. Методи захисту інформаційних систем туристичних компаній. Загрози та ризики кібербезпеки у туристичному бізнесі. Правове регулювання захисту персональних даних у туристичній індустрії.

Тема 8. Цифрові тренди та майбутнє інформаційних систем у туризмі.

Використання VR/AR у туристичному маркетингу. Додаткові можливості для туристів через технології доповненої реальності. Віртуальні тури та їхня роль у залученні клієнтів. Сучасні тенденції та перспективи розвитку VR/AR у туризмі. Великі дані та їх значення для туристичної індустрії.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма ІЗТР бд 2025			
	усього	у тому числі		
		л	лаб.	с. р.
Тема 1. Вступ до інформаційних систем у туризмі.	12	2	2	8
Тема 2. Інформаційні документи та електронний документообіг у сфері туризму.	16	2	4	10
Тема 3. Табличні інформаційні моделі та структуровані дані в інформаційних системах туризму.	16	2	4	10
Тема 4. Організація обслуговування туристів за допомогою інформаційних систем.	12	2	2	8
Тема 5. Роль інформаційних систем в управлінні та аналітиці туристичної діяльності.	13	2	2	9
Тема 6. Комунікаційні технології у туризмі.	12	2	2	8
Тема 7. Кібербезпека та захист даних у туристичних інформаційних системах.	12	2	2	8
Тема 8. Цифрові тренди та майбутнє інформаційних систем у туризмі.	12	2	2	8
Усього годин	135	16	20	69

8. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

Теми практичних занять

Не передбачено навчальним планом.

Теми лабораторних занять

Назва теми	Кількість годин
	денна форма ІЗТР_бд_2025
Тема 1. Вступ до інформаційних систем у туризмі.	2
Тема 2. Інформаційні документи та електронний документообіг у сфері туризму.	4
Тема 3. Табличні інформаційні моделі та структуровані дані в інформаційних системах туризму.	4
Тема 4. Організація обслуговування туристів за допомогою інформаційних систем.	2
Тема 5. Роль інформаційних систем в управлінні та аналітиці туристичної діяльності.	2
Тема 6. Комунікаційні технології у туризмі.	2
Тема 7. Кібербезпека та захист даних у туристичних інформаційних системах.	2
Тема 8. Цифрові тренди та майбутнє інформаційних систем у туризмі.	2
Разом	20

9. Теми самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин
	денна форма ІЗТР_бд_2025
Тема 1. Вступ до інформаційних систем у туризмі.	8
Тема 2. Інформаційні документи та електронний документообіг у сфері туризму.	10
Тема 3. Табличні інформаційні моделі та структуровані дані в інформаційних системах туризму.	10
Тема 4. Організація обслуговування туристів за допомогою інформаційних систем.	8
Тема 5. Роль інформаційних систем в управлінні та аналітиці туристичної діяльності.	9
Тема 6. Комунікаційні технології у туризмі.	8
Тема 7. Кібербезпека та захист даних у туристичних інформаційних системах.	8
Тема 8. Цифрові тренди та майбутнє інформаційних систем у туризмі.	8
Разом	69

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота не передбачена.

11. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання / Результати навчання	Форми контролю програмних результатів навчання / результатів навчання
ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	Форми поточного контролю: - виконання лабораторних робіт; - звіти з лабораторних робіт; - самостійна робота; - виконання тестових завдань. Форма семестрового контролю: залік.
ПР 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	
ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	
ПР 23. Використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.	

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання. Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль і підсумкова оцінка рівня досягнення результатів навчання.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання лабораторних робіт	Звіти із лабораторних робіт	Самостійна робота	Виконання тестових завдань	
Тема 1. Вступ до інформаційних систем у туризмі.	5	2	3		10
Тема 2. Інформаційні документи та електронний документообіг у сфері туризму.	10 (5 + 5)	4 (2 + 2)	3		17
Тема 3. Табличні інформаційні моделі та структуровані дані в інформаційних системах туризму.	10 (5 + 5)	4 (2 + 2)	3		17
Тема 4. Організація обслуговування туристів за допомогою інформаційних систем.	5	2	3		10
Тема 5. Роль інформаційних систем в управлінні та аналітиці туристичної діяльності.	5	2	3		10
Тема 6. Комунікаційні технології у туризмі.	5	2	3		10
Тема 7. Кібербезпека та захист даних у туристичних інформаційних системах.	5	2	3		10
Тема 8. Цифрові тренди та майбутнє інформаційних систем у туризмі.	5	2	3		10
Виконання тестових завдань				6	6
Разом	50	20	24	6	100

Шкала та критерії оцінювання

Виконання лабораторних робіт

Кількість балів	Критерії оцінювання
5	Здобувач вищої освіти демонструє глибоке та системне володіння практичними методами використання інформаційних систем у туризмі. Він упевнено застосовує теоретичні знання, отримані на лекціях, для виконання практичних завдань. Висновки аргументовані, результати інтерпретовані правильно, оформлення роботи відповідає вимогам.
4	Здобувач вищої освіти демонструє достатнє володіння практичними методами використання інформаційних систем у туризмі. Він застосовує теоретичні знання лекцій для виконання практичних завдань, проте деякі дії потребують уточнення або корекції. Практичні результати здебільшого правильні, висновки сформульовані, але не завжди повністю аргументовані. Оформлення роботи відповідає вимогам із незначними зауваженнями.
3	Здобувач вищої освіти демонструє базове володіння практичними методами інформаційних систем у туризмі. Теоретичний матеріал засвоєний частково, практичне застосування знань формальне або неповне. Деякі результати роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
	виконані некоректно, пояснення дій та висновки поверхові. Оформлення роботи потребує доопрацювання.
2	Здобувач вищої освіти демонструє недостатнє володіння практичними методами інформаційних систем у туризмі. Він не може самостійно застосувати теоретичний матеріал для виконання практичних завдань. Практичні дії виконані з помилками або не відповідають завданню, результати не аналізуються, висновки відсутні або некоректні. Робота не відповідає вимогам.
1	Здобувач вищої освіти демонструє лише початкове ознайомлення з матеріалом, виконання елементарних операцій викликає труднощі. Відсутні уміння самостійно працювати з навчальним матеріалом.
0	Здобувач вищої освіти не володіє практичними навичками, не здатний виконати завдання лабораторної роботи. Відсутнє розуміння базових понять, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Звіти із лабораторних робіт

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Звіт оформлено в електронному вигляді, структура і зміст відповідають поставленим завданням, відповіді на контрольні питання є стислими та вичерпними.
1	Здобувач вищої освіти на 60% оформив звіт в електронному вигляді, в структурі є неточності, зміст частково відповідає поставленим завданням, відповіді на контрольні питання є неповними.
0	Здобувач вищої освіти не оформив звіт про виконання лабораторної роботи, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Самостійна робота

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене частково, містить значні помилки або неповноту виконання, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як низький.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилкам, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Виконання тестових завдань

Тестові завдання складаються з 12 питань. Оцінювання здійснюється за принципом накопичення балів.

Кількість балів	Критерії оцінювання
0,5	Здобувач вищої освіти правильно відповів на тестове питання, що підтверджує засвоєння відповідного теоретичного матеріалу та досягнення програмних результатів навчання.
0	Здобувач вищої освіти не відповів або відповів неправильно на тестове питання, що не підтверджує засвоєння відповідного теоретичного матеріалу.

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Засоби навчання: персональний комп'ютер 15 шт. (2023 р.) у складі (системний блок ПК Impression P+, монітор Impression Im View23.812403"VN, клавіатура, маніпулятор «миша») - 15 шт., платформа MS Windows 11, MS Office 365 або Libre Office, Google Docs, Internet-браузери, дошка аудиторна, мультимедійне забезпечення (проектор) EPSON EB-XO2 (2023 р.), мережа Wi-Fi, електронна бібліотека ПДАУ (<https://lib.pdau.edu.ua>), електронний репозитарій ПДАУ (<http://dspace.pdau.edu>).

Використання прикладного програмного забезпечення: програмний пакет для управління готелями та туристичними підприємствами SERVIO HMS; онлайн-платформи для бронювання (Booking.com, Airbnb, Trivago) та організації подій (Travefy, Eventbrite, MeetingPlanner); інструменти для аналітики поведінки відвідувачів сайтів (Google Analytics, Hotjar).

13. Політика навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни визначається системою вимог, які викладач висуває до здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни та ґрунтується на засадах справедливого об'єктивного оцінювання роботи кожного студента і дотримання академічної доброчесності.

Вимоги можуть стосуватися:

- обов'язковість відвідування занять (неприпустимість пропусків, запізньовань і т. ін.);
- обов'язковість виконання завдань самостійної роботи і захист результатів у відведений термін;
- правил поведінки на заняттях (активну участь, виконання необхідного мінімуму навчальної роботи під час лабораторних занять, відключення мобільних пристроїв та ін.);
- заохочень та стягнень: за активну участь у науковій роботі за тематикою кафедри, дисципліни, участь у творчих конкурсах і т. ін. можуть нараховуватися додаткові бали; за несвоєчасне подання звітів про виконання лабораторної роботи без поважних причин оцінка може бути знижена на 10%);
- врахування результатів навчання під час неформальної освіти та зарахування результатів згідно діючих положень Університету;
- при виявленні академічного плагіату під час виконання запланованих видів робіт такі роботи не зараховуються та повертаються на доопрацювання зі зниженням загальної оцінки мінімум на 20 %.

Академічна доброчесність: здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю

результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Неформальна/інформальна освіта

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Дедлайни та перескладання

Лабораторні, самостійні роботи, які оформляються та здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються зі зменшенням оцінки (-30 %). Перескладання поточного та підсумкового контролів відбувається за наявності поважних причин (наприклад, хвороба тощо) та з дозволу деканату.

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. К.: Видав. «Каравела», 2022. 340 с.
2. Сидорук, А., Омеляненко, Г. Інформаційні системи і технології в системі підготовки майбутніх фахівців сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2022. № 36. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-48>.
3. Цепенда М.М., Бурка В.Й. Інформаційні системи, комунікації і технології у туристичній індустрії : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 176 с.

Допоміжні

1. Бурка В. Й., Підгірна В. Н., Паламарюк М. Ю. Застосування автоматизованих інформаційних технологій в туристичному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-45>.
2. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 178 с.
3. Казюка Н.П., Гуменюк В.В., Семирга Л.І., Белан О.В. Міжнародні інформаційні технології та їх роль в підвищенні ефективності організації готельно-ресторанної справи. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2023. Вип 19. Т.2. С. 29-41. DOI: 10.15330/apred.2.19.29-41.
4. Кащук К. М., Мосійчук І. В., Саух І. В. Сучасні технології управління в готельно-ресторанному бізнесі: практики та інновації. *Бізнесінформ*. 2023. № 6. С. 93-99. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-6-93-99>.
5. Князевич А. О., Дяченко Л.А., Крайчук С.О., Демидюк С. М. Інформаційні технології як ключова складова системи комунікативного менеджменту підприємств туристичної галузі. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.9.4.
6. Кудла Н. Є. Фединець Н. І. Управління персоналом в туризмі : навч. посіб. Львів: видавництво ЛТЕУ, 2022. 253 с.
7. Лисенко В. М. Інформаційні технології в туризмі навч. посіб. Київ, 2017. 100 с.
8. Поступна О. Перспективи інформаційних технологій у туризмі та курортно-рекреаційній сфері як важливих складових національної економіки, що забезпечують стійкий

розвиток регіонів у період повоєнного відновлення країни. *Теоретичні та прикладні питання державотворення*. 2024. Вип. 32. С. 263-272. DOI: 10.35432/tisb322024321983 .

9. Сидорук А. В., Омеляненко Г. А. Інформаційні системи і технології в системі підготовки майбутніх фахівців сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 36. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-48> .

10. Шоробура І. М., Біницька О. П., Долинська О. О. Сучасні інформаційні технології в туризмі. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2024. № 92. С. 233 – 236. DOI: <https://doi.org/10.32782/1992-5786.2024.92.39> .

11. Яцишина І. В. Реалізація концепції смарт-туризму: світовий досвід та вітчизняна практика. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка»*. 2019. № 14 (42). С. 54-59. DOI: 10.25264/2311-5149-2019-14(42)-54-59 .

12. Çinaj V., Ruseti B. Information Systems Models in the Hotel Industry and Effects on the Economy (The case of Albania). *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences*. 2023. 21. P. 67-75. DOI: 10.61801/OUAESS.2021.1.09 .

13. Gaman, O., Shyshatskyi, A., Babenko, V., Pluhina, T., Degtyareva, L., Shaposhnikova, O., Pronin, S., Protas, N., Stasiuk, T., Kutsenko, I. (2023). An analysis of knowledge representation methods in intelligent decision-making support systems. *Technology Audit and Production Reserves*, 5 (2 (73)), 22–26. DOI: <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.289747> .

14. Mahdi, Q. A., Shyshatskyi, A., Babenko, V., Bieliakov, R., Odarushchenko, E., Protas, N., Stasiuk, T., Rukavysnikov, Y., Miziak, I., Lantrat, O. (2024). Development of a solution search method using artificial intelligence. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2 (4 (128)), 38–47. DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.300261> .

15. Onyshchuk N.V., Postova V.V. Service activities in the hotel and restaurant business. *Modern engineering and innovative technologies*. 2023. Is. 24(4). P. 79-82. DOI: 10.30890/2567-5273.2023-25-04-077 .

16. Shyshatskyi, A., Stasiuk, T., Filipov, V., Nalapko, O., Protas, N., Berezanskyi, D., Zinchenko, M., Sovik, O., Makarchuk, V., Nechyporuk, V. (2023). The development of a method for assessing the security of complex technical systems using artificial immune systems. *Technology Audit and Production Reserves*, 4 (2 (72)), 47–50. DOI: <https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.284544> .

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> .
2. Agoda. URL: <https://www.agoda.com> .
3. Airbnb. URL: <https://www.airbnb.com> .
4. Amadeus. URL: <https://www.amadeus.com> .
5. Booking.com. URL: <https://www.booking.com> .
6. ClientBase. URL: <https://www.traveledge.com/clientbase> .
7. Expedia. URL: <https://www.expedia.com> .
8. Hotels.com. URL: <https://www.hotels.com> .
9. Kayak. URL: <https://www.kayak.com> .
10. Opodo. URL: <https://www.opodo.com> .
11. Orbitz. URL: <https://www.orbitz.com> .
12. PHPTRAVELS. URL: <https://www.phptravels.com> .
13. Prometheus: каталог курсів. URL: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/it> .
14. Skyscanner. URL: <https://www.skyscanner.com> .
15. Travelocity. URL: <https://www.travelocity.com> .
16. Trawex. URL: <https://www.trawex.com> .
17. Trip.com. URL: <https://www.trip.com> .