



MONEY QUEST

настільна гра нового покоління, яка в
інтерактивній та емоційно залученій формі
розвиває **фінансову грамотність.**

КОРИСТУВАЧІ ТА ЇХНІ ПРОБЛЕМИ, ЯКІ ВИРІШУЄ СТАРТАП

СЕГМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ (ЦА):

Сегмент № 1:

- дорослі та діти 12+

Сегмент № 2:

- навчальні заклади;
- громадські організації.

ПЕРШІ КОРИСТУВАЧІ:

- студенти університету.



ПРОБЛЕМА КОРИСТУВАЧІВ, ЯКУ ВИРІШУЄМО:

- недостатні навички фінансової грамотності;
- низькі результати традиційного навчання фінансовій грамотності;
- нестача живого спілкування;
- високий рівень стресу.

ХТО ВЖЕ ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ?

- курси, сайти, застосунки з фінансової грамотності;
- навчальні заклади;
- державні та недерж. програми;
- громадські організації.

УНІКАЛЬНА ЦІННІСТЬ НАШОГО СТАРТАПУ

- ефективне навчання через гру;
- фінансова грамотність у різних сферах;
- креативний сюжет;
- велика кількість унікальних сценаріїв гри;
- живе спілкування.

КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ ТА ДОХОДИ



КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ:

- соціальні мережі;
- спільноти та організації для молоді та освітян;
- email-маркетинг;
- мережі магазинів (книжкові, іграшкові тощо);
- рекламні оголошення.



КОМАНДА

Студенти спеціальності D2 Фінанси,
банківська справа, страхування та фондовий ринок



МІЛАНА БУРМІНОВА

ЛЮБОВ КОВТУН

ВОЛОДИМИР ГРІДІН

ПОЛІНА МОРОЗОВА

КАТЕРИНА СІМІНЬКО

