

## Арт-простір та еко-ферма "ART-GARDEN"

### ПРОБЛЕМИ КОРИСТУВАЧІВ, ЯКУ ВИРІШУЄ ПРОДУКТ

- Відсутність естетичних інклюзивних локацій для відпочинку в Полтаві.
- Дефіцит якісного посадкового матеріалу декоративних рослин.
- Брак місць для творчої самореалізації та еко-освіти (майстер-класів).

### ПРОДУКТИ- ЗАМІННИКИ

- Міські парки (без сервісу),
- квіткові магазини (без атмосфери),
- заміські комплекси відпочинку (далеко від міста).

### ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ

- Створення мультифункціональної локації:
  - розплідник + зона відпочинку + освітній хаб

### УНІКАЛЬНА ЦІННІСТЬ

- Єдиний у регіоні інклюзивний арт-сад, де можна не лише купити рослину, а й отримати культурний досвід (дегустації, МК, фотосесії) у супроводі професіоналів.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКТУ

- Лавандове поле,
- розплідник декоративних рослин,
- інклюзивні доріжки,
- зона дегустації крафтових чаїв/сирів.

### КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ

- Instagram/TikTok (візуальний контент),
- сарафанне радіо,
- партнерство з кав'ярнями міста,
- івент-агентства.

### СИГМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ

- Сегмент А: Жінки 25-45 років (блогери, флористи, поціновувачі естетики та декору).
- Сегмент Б: Сім'ї з дітьми та люди, що цінують еко-відпочинок і соціальну інклюзію.

### ПЕРШІ КОРИСТУВАЧІ

- Студенти та викладачі ПДАУ,
- полтавські інста-блогери,
- учасники локальних еко-спільнот.

### КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ

- Кількість відвідувачів на місяць (пік — 165+)
- середній чек (дегустація + МК),
- відсоток повторних візитів.

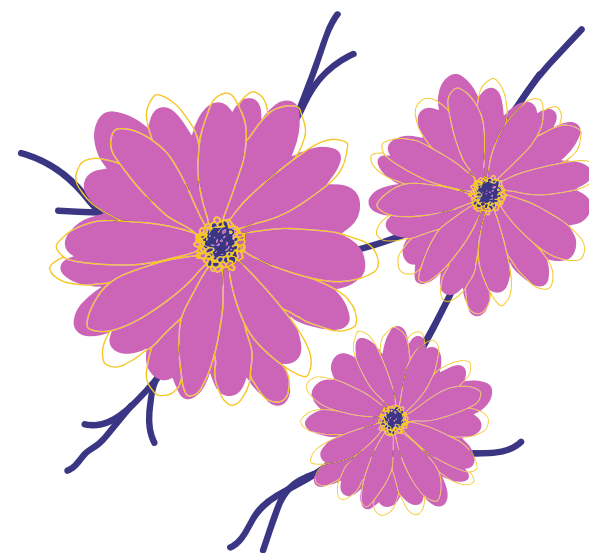
### СТРУКТУРА ВИТРАТ ЗА РІК

- Загальні витрати: 850 000 грн (Зарплата — 541,2 тис.,
- Комунальні — 288 тис.
- Сировина/Маркетинг — 251 тис.).

### ДОХОДИ ( ПОТОКИ ВИРУЧКИ)

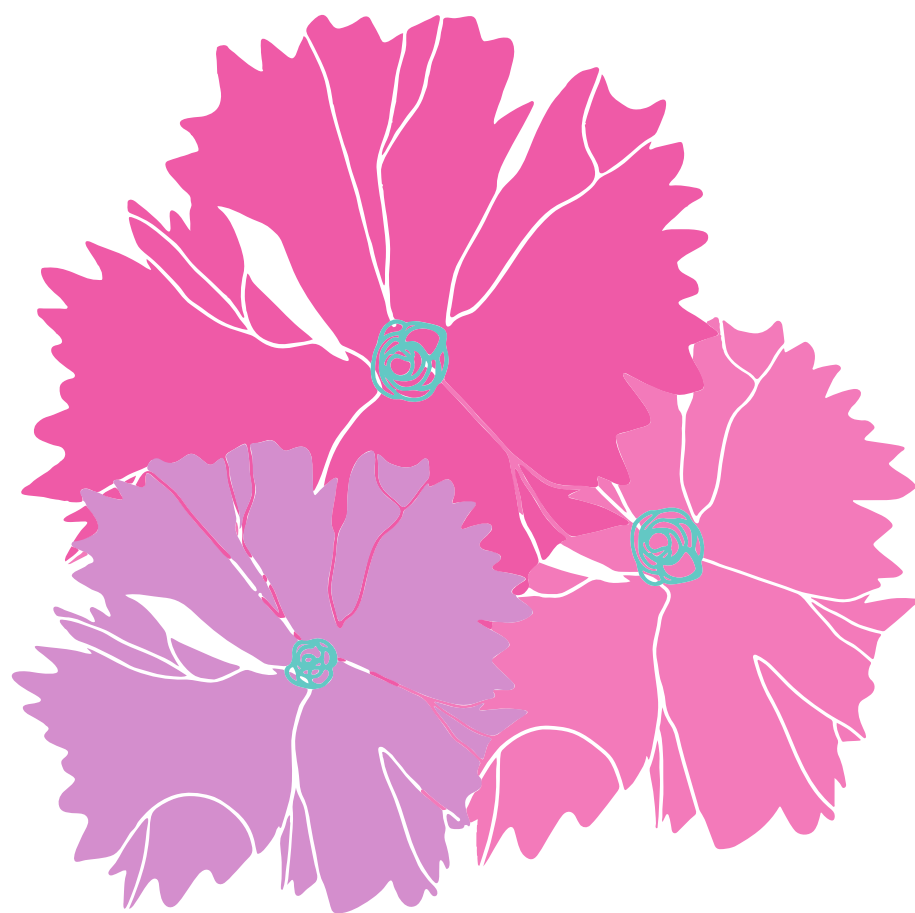
- Річний дохід: 1 200 000 грн (Екскурсії, МК, дегустації, продаж рослин).
- Чистий прибуток: 290 000 грн.

# ART-GARDEN



Це багатofункціональний еко-простір, який поєднує в собі:

- Живий продукт: Продаж декоративних рослин та саджанців прямо з розплідника.
- Естетичну послугу: Лавандове поле та дизайнерські зони для професійних фотосесій.
- Освітню платформу: Майстер-класи з флористики та ландшафтного дизайну для дорослих і дітей
- Гастро-враження: Дегустаційні сети крафтових чаїв та локальних сирів у саду.
- Соціальну місію: 100% інклюзивність (зручні доріжки та зони відпочинку для всіх).





# КОРИСТУВАЧІ ТА ЇХНІ ПРОБЛЕМИ , ЯКІ ВИРІШУЄ СТАРТАП

## СИГМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ

- Сегмент 1: Жінки (20–45 років), які цінують естетику, флористику та шукають локації для контенту (Instagram/TikTok).
- Сегмент 2: Еко-свідомі сім'ї та люди, що шукають комфортний інклюзивний відпочинок на природі.

## ПЕРШІ КОРИСТУВАЧІ-ХТО ПРИЙДЕ ПЕРШИМ

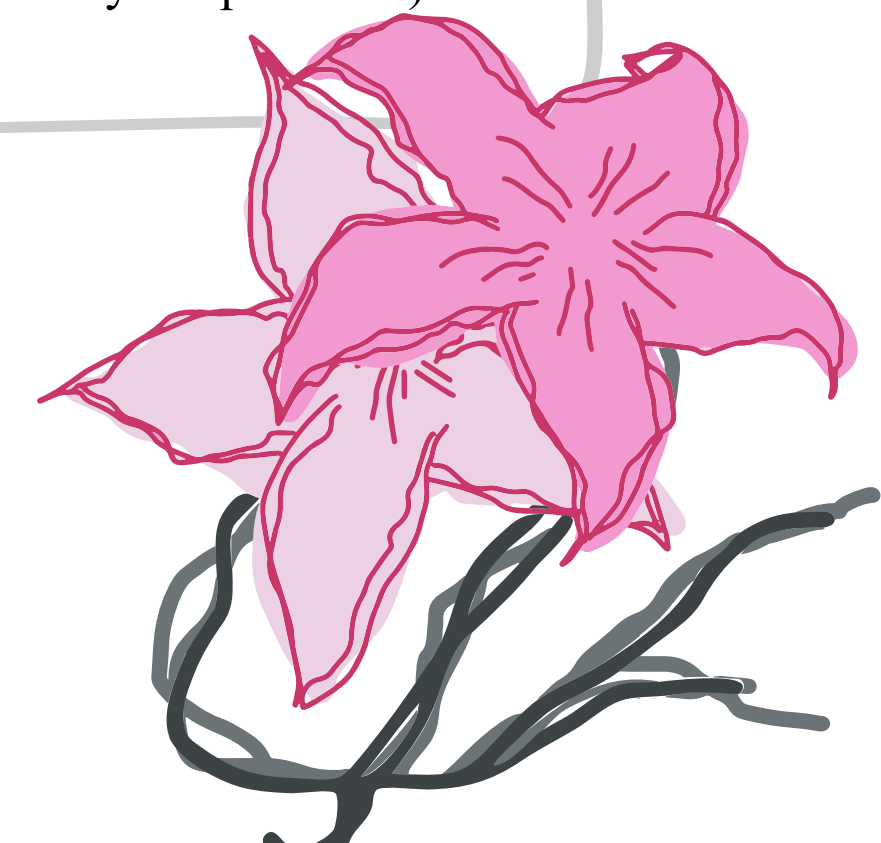
- Студенти та викладачі ПДАУ
- Локальні полтавські блогери та фотографи.
- Учасники місцевих еко-спільнот та любителі садівництва.

## КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ

- Кількість проданих квіток на екскурсії та МК (план: 165+ на місяць у сезон).
- Обсяг реалізації декоративних рослин та саджанців.
- Середній чек одного відвідувача (дегустація + покупка рослини).

## КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ

- Соціальні мережі (візуальний контент в Instagram, Reels, TikTok).
- Партнерства з кав'ярнями та івент-агентствами Полтави.
- Сарафанне радіо та реклама на локальних заходах.



## СТРУКТУРА ВИТРАТ

- Фонд оплати праці: 541,2 тис. грн/рік (адміністратор, садівник, охорона).
- Комунальні послуги: 288,0 тис. грн/рік (вода для поливу, світло, інтернет).
- Сировина та матеріали: 165,0 тис. грн/рік (саджанці, добрива, еко-упаковка).
- Маркетинг та реклама: 86,0 тис. грн/рік (SMM, таргетинг, друк поліграфії).
- Оренда та клінінг: 24,0 тис. грн/рік.

## ПОТОКИ ДОХОДІВ

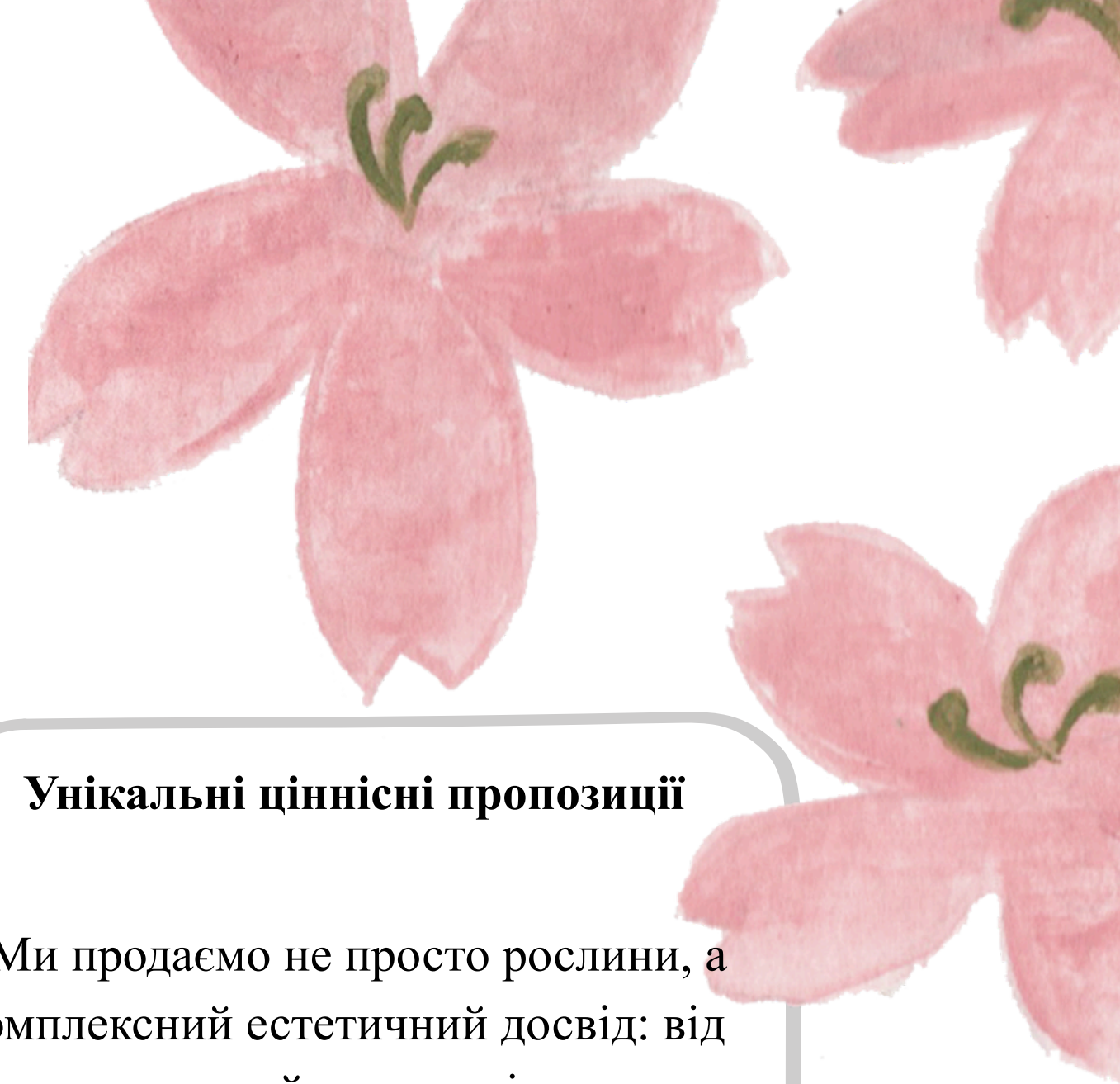
- Продаж квіток на екскурсії: 450,0 тис. грн/рік.
- Майстер-класи з флористики: 350,0 тис. грн/рік.
- Дегустаційні сети крафтової продукції: 400,0 тис. грн/рік.
- Реалізація декоративних рослин: (додатковий прибуток від розплідника).
- **ЗАГАЛЬНИЙ ДОХІД: 1 200 000 грн/рік.**
- **ЧИСТИЙ ПРИБУТОК: 290 000 грн/рік.**



### **Хто вирішує проблему?**

**Команда експертів:** Студенти-фахівці зі спеціальності «Садово-паркове господарство» (науковий підхід до рослин) та креативні менеджери (візуал та комунікація).

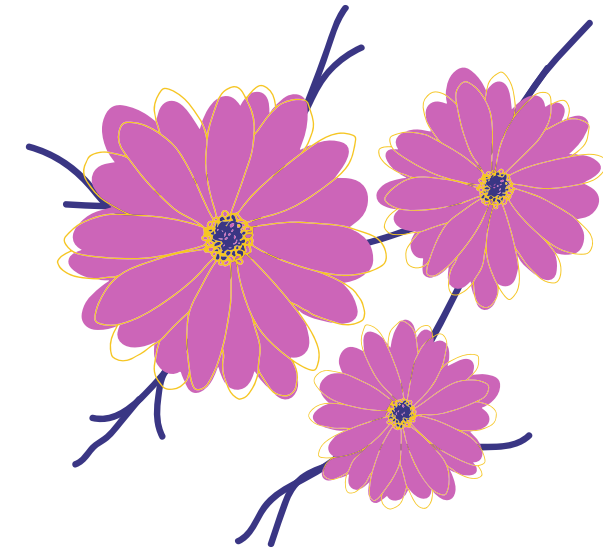
**ART-GARDEN:** Мультифункціональний простір, що поєднує розплідник рослин, інклюзивну зону відпочинку та освітній хаб в одній локації.



### **Унікальні ціннісні пропозиції**

- Ми продаємо не просто рослини, а комплексний естетичний досвід: від навчання на майстер-класі до професійної фотосесії в лаванді та дегустації крафтових продуктів.
- Відпочинок, який несе соціальну користь та розвиває еко-культуру громади.

# Інноваційна складова



**Інноваційність» у лаконічному форматі:**

**Фіто-арт дизайн:** Використання живих ландшафтних культур (лаванди) як основного елемента інтер'єру та експозиції.

**Еко-терапія:** Проведення майстер-класів із використанням натуральної сировини (ефірні олії, сухоцвіти) для психологічного розвантаження.

**Інтерактивність:** Впровадження QR-кодів з доповненою реальністю (AR) для ознайомлення з історією та екологічною цінністю об'єктів.

# КОМАНДА

Студентка спеціальності НЗ Садово-паркове господарство

**Михайляк Анастасія**



Михайляк Софія (сестра)

