

# GREENESCAPE — Платформа агротуризму

## ПРОБЛЕМА КОРИСТУВАЧІВ, ЯКУ ВИРІШУЄМО:



Фермери не мають стабільного додаткового доходу поза сезоном  
Ринок агротуризму фрагментований  
Існуючі платформи не враховують специфіку агротуризму  
немає перевірки якості фермерських послуг, складно знайти саме агротуристичні пропозиції

## ХТО ВЖЕ ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ?



### Застосунки-конкуренти:

Farm Stay USA  
AgriTourism World

Частково закривають потребу, але орієнтовані на глобальний ринок та не мають локального фокусу:

Airbnb  
Booking.com

не спеціалізуються на агротуризмі та не враховують його специфіку.

## ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ:



Онлайн-платформа для бронювання агротуристичних послуг  
Каталог ферм із можливістю фільтрації (ціна, локація, тип досвіду)  
Система онлайн-бронювання та оплати  
Відгуки та рейтинги для підвищення довіри

## КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ:



Кількість бронювань  
Кількість підключених ферм  
Конверсія відвідувач → бронювання  
Повторні бронювання (retention)  
Заповнюваність ферм (%)  
GMV (загальний обсяг транзакцій)  
CAC / LTV

## УНІКАЛЬНА ЦІННІСТЬ:

GreenEscape — це спеціалізований сервіс агротуризму з фокусом на Україні, який:

- об'єднує перевірені фермерські господарства в одному місці
- пропонує не просто житло, а повноцінний досвід (experience)
- забезпечує перевірку та відбір ферм (онбординг) як гарантію якості
- використовує підбір варіантів за інтересами користувача

На відміну від універсальних платформ, таких як Airbnb чи Booking, сервіс враховує специфіку агротуризму (активності, сезонність, локальний досвід).



## НЕРИНКОВА ПЕРЕВАГА:



Перший гравець у вузькій ніші агротуризму в Україні  
Локальний фокус (краще розуміння ринку)  
Можливість швидкого масштабування

## КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ:



Соціальні мережі  
Google Ads  
Співпраця з блогерами та тревел-інфлюенсерами  
SEO (пошук: “відпочинок на фермі”)  
Партнерства з туристичними агентствами

## СЕГМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ (ЦА):



### Основні:

- міські жителі 20+ років
- люди з середнім доходом
- жителі великих міст

### Додаткові:

- сім'ї з дітьми
- пари (eco / romantic trips)
- люди, що цікавляться slow lifestyle

## ПЕРШІ КОРИСТУВАЧІ:



- молодь 20–35 років із міст
- активні користувачі Instagram / TikTok
- люди, які часто подорожують
- шукають “нестандартний відпочинок”
- відкриті до нових форматів

## СТРУКТУРА ВИТРАТ:

Розробка платформи 20-25%  
Маркетинг і реклама 30-40%  
Підтримка клієнтів 10-15% (туристів (бронювання, питання, проблеми) підтримка фермерів (робота з платформою, заявки))  
Операційні витрати (сервери, платіжні системи) 5-10%  
Підключення та онбординг ферм 15-20% (перевірка якості, створення профілів, фото та опис)



## ПРИБУТОК:

Комісія з бронювань (10–20%)  
Платне просування ферм (premium listings)  
Туристичні пакети та партнерські програми  
Реклама на платформі

