













БІЗНЕС МОДЕЛЬ: ECOSHELL PACKAGING



Виробництво екологічного пакування з лушпиння соняшнику як заміна пластику!

ПРОБЛЕМА, ЯКУ ВИРІШУЄМО: 	ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ: 	УНІКАЛЬНА ЦІННІСТЬ: 	НЕРИНКОВА ПЕРЕВАГА: 	СЕГМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ: 
<ol style="list-style-type: none"> Надмірне використання пластику та пінопласту. Висока вартість екологічного пакування для бізнесу. В Україні недовикористаний потенціал агровідходів (лушпиння соняшнику). Посилення вимог ЄС щодо екологічності упаковки. 	<p>Матеріал проходить подрібнення, змішується з натуральними зв'язуючими та пресується у готові вироби під високою температурою. У результаті отримуємо міцне, біорозкладне пакування (контейнери для їжі, захисні вставки, наповнювач), яке може замінити пластик у різних сферах.</p>	<p>EcoShell Packaging перетворює лушпиння соняшнику — агровідходи, які зазвичай просто утилізуються — на повністю біорозкладне пакування, що замінює пластик. Наш продукт поєднує низьку собівартість із високою міцністю, роблячи його доступнішим за більшість еко-аналогів.</p> <p>Додатково ми створюємо цінність для агропідприємств: замість утилізації вони можуть продавати лушпиння як сировину, отримуючи нове джерело доходу</p>	<ul style="list-style-type: none"> Доступ до дешевої сировини (Україна = топ по соняшнику) Власна технологія пресування Еко-тренд Локальне виробництво → дешевша логістика Можливість масштабування в Європу 	<p>Основні:</p> <ul style="list-style-type: none"> HoReCa (кафе, ресторани, доставка їжі) E-commerce (інтернет-магазини) Виробники косметики та FMCG <p>Додаткові:</p> <ul style="list-style-type: none"> Аграрні компанії (як партнери) Експортні компанії (яким потрібна есо-упаковка) Мережі супермаркетів
ХТО ВЖЕ ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ: 	КЛЮЧОВІ МЕТРИКИ: 	СКЛАДОВІ ПРОДУКТУ: 	КАНАЛИ ПРОСУВАННЯ: 	ПЕРШІ КОРИСТУВАЧІ: 
<ol style="list-style-type: none"> Виробники біоупаковки з паперу, крохмалю та рослинних матеріалів Компанії, що виготовляють PLA-пластик (біопластик з кукурудзи) Виробники крафтової упаковки та картону “Але ці рішення або дорожчі, або менш екологічні, або не використовують агровідходи, як у нашому випадку.” 	<ul style="list-style-type: none"> Собівартість 1 одиниці пакування Обсяг виробництва (шт/місяць) Кількість B2B клієнтів Частка повторних замовлень Маржинальність (%) Обсяг заміщеного пластику (екоэффект) 	<ol style="list-style-type: none"> Лушпиння соняшнику Натуральні зв'язуючі (крохмаль, целюлоза) Вода та екологічні добавки для міцності 	<ol style="list-style-type: none"> Прямі B2B продажі Контракти з мережами кафе/доставки Онлайн (власний сайт + маркетплейси) Участь у виставках (еко, агро, упаковка) Партнерство з виробниками упаковки 	<ul style="list-style-type: none"> Еко-кафе та доставки їжі Бренди натуральної косметики Малий та середній e-commerce
СТРУКТУРА ВИТРАТ: 			ПРИБУТОК: 	
<ol style="list-style-type: none"> Сировина — ~15% (лушпиння соняшнику, крохмаль, вода, добавки) Виробництво — ~55% (обладнання, електроенергія, оренда, зарплати) Логістика та маркетинг — ~30% (доставка, реклама, брендинг, продажі) 			<ol style="list-style-type: none"> Продаж пакування (основний дохід) Індивідуальні замовлення (брендинг упаковки) Довгострокові контракти з бізнесами Продаж наповнювачів для логістики Експорт у ЄС Маржинальність 40-60% 	