



Інформація про визнання і перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті здобувачами вищої освіти навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій СВО Магістр 2024-2025 навчальний рік

Назва освітньої програми	Шифр курсу	Прізвище та ініціали здобувача вищої освіти	Назва освітнього компоненту (кількість кредитів) або назва освітнього компоненту (назва його частини/теми)	Посилання на сторінку сайту, де оприлюднена більш детальна інформація (за наявності)
Бізнес-адміністрування	073МЕНмд_21	Попов О.	Навчальна дисципліна «Управління проектами» Перезараховано самостійну роботу Тема 9. «Управління персоналом в проектах 3 год. / 0,1 кр. ЄКТС	https://surl.lu/zkbvkw
	073МЕНмд_22	Омелич Д.	Навчальна дисципліна «Управління проектами» Перезараховано самостійні роботи: Тема 2. «Обґрунтування проекту», Тема 3. «Планування проекту», Тема 5. «Планування ресурсного забезпечення проекту», Тема 8. «Управління якістю проекту», Тема 9. «Управління персоналом в проектах» 36 год. / 1,2 кр. ЄКТС	https://surl.lu/zkbvkw
	073МЕНмд_22	Пазинич В.	Навчальна дисципліна «Управління проектами» Перезараховано самостійні роботи: Тема 1. «Загальна характеристика управління проектами», Тема 3. «Планування проекту», Тема 9. «Управління персоналом» 18 год. / 0,6 кр. ЄКТС	https://surl.lu/zkbvkw

	073МЕНмд_21	Бірюкова О. О., Назмєєва В. О.	Навчальна дисципліна «Управління цифровою трансформацією бізнес-середовища» опанували онлайн-курс «Менеджмент у продуктовому ІТ» Перезараховано самостійну роботу Тема 1. Сутність цифрової трансформації бізнес-середовища; Тема 2. Сучасні тренди цифрової трансформації бізнес-середовища: можливості та виклики; Тема 3. Інструменти цифрової трансформації бізнес-середовища; Тема 5. Кадрове забезпечення цифрової трансформації бізнес-середовища; Тема 6. Управління ризиками в умовах цифрової трансформації бізнес-середовища; Тема 8. Оцінка ефективності цифрової трансформації бізнес-середовища 54 год. / 1,8 кр. ЄКТС	https://surl.li/hikhiu
Маркетинг	075МАРмд_2023	Горбачов В.О.	«Товарна інноваційна політика», Тема 5. «Планування та організація створення нового продукту» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів	https://www.pdau.edu.ua/content/po-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-1
		Горбачов В.О.	«Психологія маркетингу та реклами», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	
		Шатравка Д	«Товарна інноваційна політика», Тема 7. «Сучасні методи та засоби генерування ідей» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів	

		Олексієнко С.А	«Товарна інноваційна політика», Тема 2. «Управління товарним асортиментом» обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (написання тез) з оцінкою 10 балів.	
		Олексієнко С.А	«Маркетинг торгівлі», Тема 5. «Маркетингове середовище торговельної діяльності підприємства» в обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (самостійна робота - написання тез) з оцінкою 10 балів.	
		Мусієнко С	Товарна інноваційна політика», Тема 7. «Сучасні методи та засоби генерування ідей» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів	
		Гринь О.Е	«Маркетинг торгівлі», Тема 9. «Управління збутом та просуванням товару в торговельному маркетингу» обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (самостійна робота - написання тез) з оцінкою 10 балів.	
		Федорченко М.Б.	«Маркетинг торгівлі», Тема 9. «Управління збутом та просуванням товару в торговельному маркетингу» обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (самостійна робота - написання тез) з оцінкою 10 балів.	
		Хоменко Р.В.	«Маркетинг торгівлі», Тема 9. «Управління збутом та просуванням товару в торговельному маркетингу» обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (самостійна робота - написання тез) з оцінкою 10 балів	

		Уткін М. С	«Маркетинг торгівлі», Тема 9. «Управління збутом та просуванням товару в торговельному маркетингу» обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (самостійна робота - написання тез) з оцінкою 10 балів	
		Лях К.	«Маркетинг торгівлі», Тема 8. «Управління ціновою політикою торговельного маркетингу» обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (самостійна робота - написання тез) з оцінкою 10 балів	
		Шатравка Д.	«Маркетинг торгівлі», Тема 8. «Управління ціновою політикою торговельного маркетингу» обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (самостійна робота - написання тез) з оцінкою 10 балів	
		Мороз А.В.	«Маркетинг торгівлі», Тема 8. «Управління ціновою політикою торговельного маркетингу» обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (самостійна робота - написання тез) з оцінкою 10 балів	
		Радочіна О. В.	«Креативний маркетинг», Тема 5. «Ідеї в комунікаціях» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	
		Радочіна О. В.	«Креативний маркетинг», Тема 2. «Нейромаркетинг як інструмент впливу на поведінку споживачів» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	

	075МАРмз_2023	Михайленко Г. Г.	«Креативний маркетинг», Тема 1. «Сутність креативності у бізнесі, розвиток навичок креативності» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	
		Горбачов В	«Психологія маркетингу та реклами», Тема 1. «Загальнотеоретичні аспекти психології маркетингу і реклами» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	
		Яковлєва К.	«Психологія маркетингу та реклами», Тема 1. «Загальнотеоретичні аспекти психології маркетингу і реклами» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	
		Мороз А. В.	«Психологія маркетингу та реклами», Тема 1. «Загальнотеоретичні аспекти психології маркетингу і реклами» у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	
		Дядик Т. В.	«HR-маркетинг», Тема 10. «Міжнародний досвід HR-маркетингу» у обсязі 8 год./0,27 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	
		Дядик Т. В.	«HR-маркетинг», Тема 6. «Процес формування HR-бренда» у обсязі 8 год./0,27 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	

		Дядик Т. В.	«HR-маркетинг», Тема 7. «Розвиток HR-маркетингу в підприємствах» у обсязі 8 год./0,27 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10	
		Дядик Т. В.	«HR-маркетинг», Тема 8. «Маркетинг персоналу підприємства» у обсязі 8 год./0,27 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів	
		Михайленко Г. Г.	«HR-маркетинг», по темам: Тема 7. Розвиток HR-маркетингу в підприємствах, Тема 8. Маркетинг персоналу підприємства у обсязі 16 год./0,5 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 24 бали	
	075МАРмд_2024	Мірошніченко О.	«Брендинг», по темам 2: Тема 1. Сутність брендингу, бренд та його види. Тема 2. Процес формування та проектування бренда. 24 год./0,8 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 14 балів	
		Свіжевський М.	«Стратегічний маркетинг», по по темам: Тема 4. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку. Тема 5. Маркетингові стратегії росту 15 год./0,5 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів	
		Богоутдінова А.	«Стратегічний маркетинг», по темам: Тема 4. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку. Тема 5. Маркетингові стратегії росту 15 год./0,5 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів	

		Панасенко В.	Стратегічний маркетинг», по темам: 1. Сутність і сфера стратегічного маркетингу. Тема 2. Аналіз маркетингового середовища. 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів	
Міжнародні економічні відносини	292МЕВ_мд_2023	Дергільов І. А.	Дисципліна «Глобальна економіка» Тема 2. Глобальні тенденції (мегатренди) сучасного розвитку суспільства	https://www.pdau.edu.ua/content/pro-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-4
		Медяник Л.	Дисципліна «Глобальна економіка» Тема 6. Асиметрії та суперечності глобальної економіки	https://www.pdau.edu.ua/content/pro-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-4
		Безручко В.	Дисципліна «Глобальна економіка» Тема 6. Асиметрії та суперечності глобальної економіки	https://www.pdau.edu.ua/content/pro-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-4
		Подолько Д. І.	Дисципліна «Глобальна економіка» Тема 8. Глобальні та регіональні параметри розвитку України	https://www.pdau.edu.ua/content/pro-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-4
		Пухлякова Ю. О.	Дисципліна «Міжнародні стратегії економічного розвитку» Тема 7. Економічні стратегії розвинутих країн	https://www.pdau.edu.ua/content/pro-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-4
		Бабанський П. В.	Дисципліна «Міжнародні стратегії економічного розвитку» Тема 7. Економічні стратегії розвинутих країн	https://www.pdau.edu.ua/content/pro-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-4

		Завалій І. Ю.	Дисципліна «Міжнародні стратегії економічного розвитку» Тема 7. Економічні стратегії розвинутих країн	https://www.pdau.edu.ua/content/pro-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-4
	292МЕВ_мд_2024	Мажара Е. В.	Дисципліна «Геополітика та геоekonomіка» Тема 7. Сценарії розвитку геоekonomічних регіонів	https://www.pdau.edu.ua/content/pro-vyznannya-ta-perezarahuvannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-u-neformalnyi-osviti-4
Зв'язки з громадськістю	281ПУА_мд_2024	Юр'єва А. О.	Комунікації у публічному управлінні (тема: Місце та роль зв'язків із громадськістю в публічному управлінні; тема: Державна інформаційна політика; тема: Організація доступу громадян до публічної інформації)	https://www.pdau.edu.ua/content/n-eformalna-ta-informalna-osvita-opp-zvyazky-z-gromadskisty
	281ПУА_мд_2024	Туз В. В.	Комунікації у публічному управлінні (тема: Державна інформаційна політика)	https://www.pdau.edu.ua/content/n-eformalna-ta-informalna-osvita-opp-zvyazky-z-gromadskisty