

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО КАФЕДРОЮ
Завідувач кафедри
Іван ТЕРЕЩЕНКО
(протокол «01» вересня 2025 року № 1)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(обов'язкова навчальна дисципліна)

Логістичний менеджмент

освітньо-професійна програма «Маркетинг»
спеціальність D5 Маркетинг
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
рівень вищої освіти другий (магістерський)
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг

Мова викладання: державна

Розробник: Боровик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

«01» вересня 2025 року



Тетяна БОРОВИК

Погоджено гарантом освітньої програми «Маркетинг»

«01» вересня 2025 р.



Володимир ПИСАРЕНКО

Схвалено радою з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»
протокол «01» вересня 2025 року № 1

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності



Вікторія ДАНИЛЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Загальна кількість годин	120	120
Кількість кредитів	4	4
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (обов'язкова чи вибіркова)	Обов'язкова	Обов'язкова
Рік навчання (курс)	1/D5MAP_мд_2025	1/ D5MAP_мз_2025
Семестр	1-ий	1-ий
Лекції (годин)	16	6
Практичні (годин)	24	4
Самостійна робота (годин)	80	110
у т.ч. інд. завдання (контр. роб.), годин	-	35
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Оволодіння теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту, активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами – постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення стійкості підприємства, координації дій та вирішення конфліктних ситуацій.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Передумови відсутні.

4. Компетентності:

Загальні:

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Фахові:

ФК 5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

ФК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

ФК 7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

ФК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

ФК 10. Здатність здійснювати стратегічний та аналітичний супровід маркетингової діяльності суб'єктів агробізнесу на основі комплексного дослідження ринку, використання маркетингової аналітики, цифрових технологій, інструментів управління ланцюгами постачання та прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах невизначеності.

5. Програмні результати навчання:

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти

ними.

ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.

ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.

ПРН 16. Вміти аналізувати маркетингове середовище та результати маркетингової діяльності підприємств агробізнесу, використовувати інструменти діджитал маркетингу, управління логістичними процесами для розроблення й обґрунтування стратегічних рішень, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в умовах невизначеності.

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	- Визначати ключові логістичні чинники, що впливають на ефективність маркетингової діяльності підприємства. - Обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної стратегії для підвищення ефективності маркетингової діяльності. - Розраховувати логістичні витрати та оцінювати їхній вплив на маркетингову ефективність. - Розробляти та впроваджувати логістичні проекти, що сприяють підвищенню ефективності маркетингової діяльності підприємства.
ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.	- Визначати логістичні компоненти маркетингової системи підприємства та їхню взаємодію. - Обґрунтовувати роль логістики у формуванні конкурентних переваг маркетингової системи. - Розраховувати основні показники ефективності логістичних процесів у межах маркетингової системи підприємства. - Вдосконалювати систему маркетингу шляхом інтеграції логістичних рішень у процес управління ланцюгами постачання.
ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.	- Визначати ключові логістичні показники, що впливають на ефективність маркетингової діяльності. - Обґрунтовувати методи оцінювання ефективності логістичної діяльності у межах маркетингової системи підприємства. - Розраховувати та аналізувати критерії оцінки ефективності логістики (KPI, рівень обслуговування клієнтів, швидкість доставки тощо). - Керувати логістичними процесами для забезпечення досягнення стратегічних маркетингових цілей підприємства.
ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	- Визначати особливості логістичної взаємодії з постачальниками, партнерами та дистриб'юторами. - Обґрунтовувати механізми побудови довгострокових партнерських відносин у логістичних системах. - Розраховувати економічну доцільність вибору логістичних партнерів та моделей співпраці. - Формувати ефективні логістичні мережі для підтримки сталих взаємовигідних відносин між учасниками ринку.

ПРН 16. Вміти аналізувати маркетингове середовище та результати маркетингової діяльності підприємств агробізнесу, використовувати інструменти діджитал маркетингу, управління логістичними процесами для розроблення й обґрунтування стратегічних рішень, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в умовах невизначеності.	- Аналізувати логістичні процеси та ланцюги постачання підприємства, оцінювати їх вплив на результати маркетингової діяльності та конкурентоспроможність бізнесу. - Обґрунтовувати управлінські рішення щодо оптимізації закупівельної, складської, транспортної та збутової логістики з урахуванням потреб ринку та споживачів. - Використовувати цифрові технології та аналітичні інструменти для моніторингу, планування й управління логістичними процесами та ланцюгами постачання. - Розробляти логістичні стратегії та рекомендації щодо інтеграції маркетингових і логістичних інструментів для підвищення конкурентоспроможності та стійкості підприємства в умовах невизначеності.
---	--

6. Методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

словесні методи: *лекція, розповідь-пояснення; бесіда;*

наочні методи: *ілюстрування; демонстрування;*

практичні методи: *вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату;*

2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

методи формування пізнавальних інтересів: *створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації.*

3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:

інтерактивні методи: *дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій, «Мозковий штурм».*

комп'ютерні і мультимедійні методи: *використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.*

4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

методи усного контролю: *опитування, бесіда, доповідь;*

методи письмового контролю: *письмове виконання практичних завдань, самостійна робота, творче завдання, розв'язування тестів.*

7. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки

Логістика як новий напрям в організації руху товару у сфері виробництва, обігу, інформації. Визначення логістичного менеджменту. Вплив логістичного менеджменту на ефективність виробництва за рахунок зменшення витрат на матеріально-технічне постачання і транспорт. Основні задачі логістичного менеджменту.

Тема 2. Понятійний апарат логістичного менеджменту

Сучасна система поглядів на встановлення поняття «логістичний менеджмент». Потоковий процес як об'єкт дослідження й управління. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Логістичні операції та функції з матеріальними потоками. Критерії оптимального управління матеріальними потоками. Інтегровані логістичні потоки. Логістична система та її об'єктна декомпозиція.

Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.

Умови та фактори функціонування логістичної системи. Функції та критерії оцінок логістичної системи. Характеристика гнучких і ешелованих логістичних систем. Передумови утворення комплексних логістичних систем, що охоплюють функціональні

задачі. Основні логістичні показники. Система логістичного менеджменту організації. Поняття про керування. Система керування – структурний компонент діяльності.

Тема 4. Логістичні стратегії підприємства

Поняття логістичної стратегії підприємства. Структура логістичної стратегії, аналіз її складових. Етапи розробки логістичної стратегії. Механізми формування логістичної стратегії. Базові логістичні стратегії. Порівняльна характеристика «худої» і динамічної стратегії. Шляхи реалізації логістичних стратегій. Рекомендації щодо розробки логістичної стратегії.

Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності

Закупівельна діяльність та фактори, що впливають на її ефективність. Менеджмент системи постачання матеріальних ресурсів та роль логістичного менеджменту. Основні категорії матеріально-технічних ресурсів. Різні ступені диверсифікації постачальників. Критерії та методи вибору постачальників. Організація взаємодії з постачальниками. Логістичний цикл замовлення. Сучасні методи здійснення закупок і розміщення замовлень з використанням стандартів EDI та EDIFACT. Розміщення замовлень. Обґрунтування розміру та інтервалу поставок.

Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок

Мета, завдання та функції менеджменту ланцюгів поставок. Логістика і маркетинг. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Розробка структури каналу розподілу. Вибір каналів розподілу. Проектування дистрибутивних систем. Штовхаючі і тягнучі логістичні системи збуту продукції.

Тема 7. Поняття логістичного сервісу

Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL. Вибір стратегії досягнення оптимального рівня сервісу. Сервісні центри. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту в агробізнесі.

Рівні формування логістичного менеджменту західноєвропейськими компаніями. Економічні показники логістичного менеджменту. Використання логістичного менеджменту в агробізнесі в Україні та у фірмах США. Шляхи зростання використання логістичного менеджменту в агробізнесі в європейських країнах. Види логістичних послуг за кордоном.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма D5MAP_мд_2025				Заочна форма D5MAP_мз_2025			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с		л	п	с
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки.	14	2	2	10	16	2	-	9
Тема 2. Понятійний апарат логістичного менеджменту	14	2	2	10	14	-	-	9
Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.	16	2	4	10	16	-	2	9
Тема 4. Логістичні стратегії підприємства.	16	2	4	10	14	-	-	9

Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності.	16	2	4	10	16	2	-	9
Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок.	16	2	4	10	16	2	-	10
Тема 7. Поняття логістичного сервісу.	14	2	2	10	14	-	-	10
Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту в агробізнесі.	14	2	2	10	12	-	2	10
Інд. завдання: контр. роб. для з.ф.н								35
Усього годин	120	16	24	80	120	6	4	110

8. Теми практичних занять

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма D5MAP_мд 2025	Заочна форма D5MAP_мз 2025
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки.	2	-
Тема 2. Понятійний апарат логістичного менеджменту	2	-
Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.	4	2
Тема 4. Логістичні стратегії підприємства.	4	-
Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності.	4	-
Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок.	4	-
Тема 7. Поняття логістичного сервісу.	2	-
Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту в агробізнесі.	2	2
Разом	24	4

9. Теми самостійної роботи

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма D5MAP_мд 2025	Заочна форма D5MAP_мз 2025
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки.	10	9
Тема 2. Понятійний апарат логістичного менеджменту	10	9
Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.	10	9
Тема 4. Логістичні стратегії підприємства.	10	9
Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності.	10	9
Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок.	10	10
Тема 7. Поняття логістичного сервісу.	10	10
Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту в агробізнесі.	10	10
Інд. завдання: контр. роб. для з.ф.н	-	35
Разом	80	110

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти має сприяти закріпленню теоретичного матеріалу та практичних навичок. Цей вид роботи реалізується в межах

дисципліни «Логістичний менеджмент» шляхом самостійного виконання здобувачами вищої освіти заочної форми здобуття освіти контрольної роботи.

11. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю програмних результатів навчання
ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	- виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - опитування; - презентація; - виконання завдань самостійної роботи. - контр. роб. (для з.ф.з.о.) - екзамен.
ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.	
ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.	
ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.	
ПРН 16. Вміти аналізувати маркетингове середовище та результати маркетингової діяльності підприємств агробізнесу, використовувати інструменти діджитал маркетингу, управління логістичними процесами для розроблення й обґрунтування стратегічних рішень, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в умовах невизначеності.	

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання. Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль і підсумкова оцінка рівня досягнення результатів навчання.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (денна форма)

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти						Разом
	Виконання практ. завдання	Розв'язування тестів	Виконання завдань сам. роботи	Опитування	Презентація	Екзамен	
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки.	3	2	2	2			9
Тема 2. Понятійний апарат логістичного менеджменту	3	2	2	2			9
Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.	3	2	2	2			9
Тема 4. Логістичні стратегії підприємства.	3	2	2	2			9
Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності.	3	2	2	2			9
Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок.	3	2	2	2			9
Тема 7. Поняття логістичного сервісу.	3	2	2	2			9
Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту в агробізнесі.	3	2	2	2			9
За будь якою темою на вибір					8		8
Екзамен						20	20
Разом	24	16	16	16	8	20	80

* додаткову кількість балів здобувач вищої освіти може отримати опублікувавши тези доповідей у межах тем дисципліни. Максимальна кількість балів за опубліковані тези – 10 балів – додаються в кінці семестру.

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі розв'язування тестів, виконання практичних завдань, виконання реферату, презентації, виконання завдань самостійної роботи.

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

Шкала та критерії оцінювання виконання практичного завдання (денна форма)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2-3	відповіді правильні, обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, критичне осмислення проблем у навчанні. Відповідь характеризує уміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання; провадити інноваційну та наукову діяльність та повністю відображає визначений результат навчання за темою. Компетентності сформовані на високому рівні; програмні результати навчання досягнуті повністю.
1	відповідь недостатньо обґрунтована та осмислена, характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності та показує неповноту засвоєння результату навчання. Компетентності формуються, але на базовому рівні, досягнення результатів навчання часткове.

Кількість балів	Критерії оцінювання
0	не виконання вправ на практичних заняттях (відсутність на практичному занятті), що не дає можливості оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів (денна форма)

Кількість балів	Критерії оцінювання
0-2	По кожній темі 10 тестових завдань. Бали: від 0-2 (по 0,2 балів за кожну правильну відповідь)

Шкала та критерії оцінювання самостійної роботи (денна форма)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	вірно розкриті питання самостійної роботи; ЗВО демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки. Це свідчить про засвоєння теоретичних знань в повному обсязі.
1	питання розкриті не в повному обсязі, в теоретичних питаннях не розкрита сутність та допущені помилки, це свідчить про не доопрацювання тем самостійної роботи, що ускладнює можливість застосовувати набуті знання.
0	тема самостійної роботи не опрацьована, що не дає можливості оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання опитування (денна форма)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	відповідь дана в повному обсязі, змістовно розкрита сутність питання, це свідчить про засвоєння теоретичних знань в повному обсязі, що дає можливість застосовувати набуті знання, а саме: знання і розуміння засад логістичного менеджменту, що лежать в основі галузевого машинобудування відповідної галузі; приймати обґрунтовані управлінські рішення з метою отримання максимального прибутку для підприємства.
1	відповідь дана, але допущені помилки та не розкрита суть питання, це свідчить про не доопрацювання тем, що ускладнює можливість застосовувати набуті знання, а саме: знання і розуміння засад логістичного менеджменту, що лежать в основі галузевого машинобудування відповідної галузі; приймати обґрунтовані управлінські рішення, з метою отримання максимального прибутку для підприємства.
0	Відповідь не дана, що не дає можливості оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання підготовки презентації (денна форма)

Кількість балів	Критерії оцінювання
7-8	зміст презентації відповідає темі та результату навчання; наявність творчого підходу складання презентації; якісно підготовлена практична розробка, дотримані всі вимоги щодо технічного й естетичного оформлення роботи і орфографічних вимог, наявності електронного (на носіїві) матеріалу презентації.
4-6	наявність незначних недоліків у відповідності теми презентації заявленому результату навчання, виконанні презентації та її оформленні.
1-3	наявність суттєвих недоліків або ж повній невідповідності теми презентації результату навчання, вимогам щодо обсягу, оформлення та викладу змісту презентації.

0	не розкрито зміст навчального матеріалу, що не дає можливості оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів
---	--

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для заочної форми

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання практичних завдань	Розв'язування тестів	Контрольна робота	Екзамен	
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки.					
Тема 2. Понятійний апарат логістичного менеджменту					
Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.	10	5			15
Тема 4. Логістичні стратегії підприємства.					
Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності.					
Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок.					
Тема 7. Поняття логістичного сервісу.					
Тема 8. Економічна ефективність логістичного менеджменту в агробізнесі.	10	5			15
Контрольна робота			50		50
Екзамен				20	20
Разом	30	20	50	20	100

*додаткову кількість балів здобувач вищої освіти може отримати опублікувавши тези доповідей у межах тем дисципліни. Максимальна кількість балів за опубліковані тези – 10 балів – додаються в кінці семестру.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань для заочної форми

Кількість балів	Критерії оцінювання
8-10	Здобувач вищої освіти правильно виконав практичне завдання, вміє пояснити методику розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату і формул. Вміє аргументувати свої думки. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на високому рівні
6-7	Здобувач вищої освіти частково виконав практичне завдання, але не спромігся аргументувати свою Відповідь, помилився у використанні понятійного апарату та методики розв'язання задачі. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на середньому рівні
2-5	Здобувач вищої освіти частково виконав практичне завдання, але не спромігся аргументувати свою відповідь, припустився грубих помилок у використанні понятійного апарату та методики розв'язання задачі. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на достатньому рівні
0-1	Здобувач вищої освіти неправильно виконав практичне завдання, показав незадовільне знання понятійного апарату, або взагалі нічого не відповів. Що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів

Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів для заочної форми

Кількість балів	Критерії оцінювання
4-5	90-100 % правильних відповідей. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на високому рівні
2-3	75 % правильних відповідей, допускаються виправлення. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на достатньому рівні
0-1	менше 70 % правильних відповідей, при вирішенні тестів багато виправлень. Що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів

Шкала та критерії оцінювання самостійної роботи (контрольної роботи) для заочної форми

Кількість балів	Критерії оцінювання
50	Контрольна робота виконана у повному обсязі, питання викладені логічно та послідовно, розкрито сутність основних питань, оформлена згідно вимог;
40-30	Контрольна робота виконана у повному обсязі, допущені суттєві помилки в оформленні;
20	Контрольна робота виконана у не в повному обсязі, не розкрито зміст основних питань;;
10	Контрольна робота виконана не в повному обсязі, допущені помилки в оформленні, не розкрито суть основних питань;
0	Не розкрито зміст навчального матеріалу, що не дає можливості оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Шкала та критерії оцінювання екзамену (для денної та заочної форми навчання).

Вид завдання	Кількість балів	Вимоги до знань та умінь здобувачів вищої освіти
Теоретичне (2 питання)	1-5	Свідоме відтворення матеріалу з незначними помилками; дещо порушено логічність та послідовність викладу; недостатньо проявляється самостійність мислення. Відповідь стилістично правильна, містить незначні граматичні помилки. Здобувач не повною мірою показує вміння адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; рівень знань щодо формування маркетингової системи взаємодії, довгострокових взаємовигідних відносин з іншими суб'єктами ринку – середнього рівня.
	5-10	Відповіді правильні, обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, критичне осмислення проблем у навчанні. Здобувач повністю показує вміння адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; знання щодо формування маркетингової системи взаємодії, довгострокових взаємовигідних відносин з іншими суб'єктами ринку.
Максимальна кількість балів	10 балів	
Практичне завдання	0-1	відсутність відповіді на практичне завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти
	2-3	практичне завдання розкрито частково, що свідчить про те, що деякі компетентності не сформовані та частково отримані програмні результати навчання у здобувача вищої освіти, якість виконання деяких

		завдань близька до мінімального, відповідь (в усній або письмовій формі) фрагментарна, непослідовна
	4-5	практичне завдання розкрито не повністю, що свідчить про те, що компетентності в основному сформовані та частково отримані програмні результати навчання у здобувача вищої освіти, деякі з виконаних завдань містять помилки, робота з трьома значними помилками
	6-7	практичне завдання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти, робота має дві-три незначні помилки, робота має декілька незначних помилок або одну-дві значні помилки
	8-10	практичне питання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти, робота має дві-три незначні помилки
Максимальна кількість балів	10 балів	
Всього	20 балів	

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Мультимедійний проектор, мережа Wi-Fi, платформа MS Windows 10 Pro, Windows 10 Edu, Office 365 (10000 ліцензій для студентів), Internet-браузери, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ

13. Політика навчальної дисципліни

1. Терміни виконання та перескладання регламентуються Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <https://surl.li/xjujyv> та Положенням про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті <https://surl.li/fnemwn>.

Здобувач вищої освіти, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю і набрав кількість балів меншу, ніж межа незадовільного навчання (не більше 59-ти балів за 100-бальною шкалою), зобов'язаний у тижневий термін після отримання довідки, затвердженої закладом охорони здоров'я або іншого підтверджувального документа, подати їх до директорату. У такому разі розпорядженням директора навчально-наукового інституту визначається термін ліквідації поточної академічної заборгованості і йому видаються аркуші поточної успішності здобувача вищої освіти.

Здобувач вищої освіти, який є недопущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни у разі набрання кількості балів менше ніж межа незадовільного навчання на дату семестрового контролю без поважної причини, має підсумкову академічну заборгованість. Ліквідація здобувачем підсумкової академічної заборгованості здійснюється згідно з графіком ліквідації підсумкової академічної заборгованості, що розробляється працівниками директорату та затверджується директором навчально-наукового інституту. Термін ліквідації підсумкової академічної заборгованості встановлює директорат, але зазвичай не довше, ніж два тижні після початку наступного навчального семестру.

Повторне проходження контрольного заходу для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів: один раз викладачеві, другий – комісії, яку формує директор навчально-наукового інституту за участю викладачів відповідної кафедри. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною.

2. Академічна доброчесність. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та

підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Документи, що стосуються академічної доброчесності, представлені на вкладці «Академічна доброчесність» Полтавського державного аграрного університету: <https://surl.li/dxckbi>. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності <https://surl.li/xwpemq> та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету <http://surl.li/cbcoqm>.

3. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини. Не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині тощо) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту, або через систему дистанційного навчання LMS Moodle про стан виконання завдань.

4. Неформальна/інформальна освіта

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній/інформальній освіті перед / під час опанування даної освітньої компоненти. Здобуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Edera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету: <https://surl.li/szdvqi>.

Назви тем	Навчальна платформа	Назва курсу	Посилання на курс
Тема 3. Менеджмент логістичних систем і організацій.	Prometheus	Основи проєктного менеджменту	https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1
Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності.	Prometheus	Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності	https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+PPMEE101+2023_T1
Тема 6. Менеджмент ланцюгів поставок.	Prometheus	Менеджмент	https://prometheus.org.ua/course/course-v1:NGU+MANAGEMENT101+2018_T1

5. Оскарження результатів оцінювання регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <https://surl.li/vhoeun>. Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у

робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувач вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до директора навчально-наукового інституту. Заява щодо оскарження результатів оцінювання розглядає апеляційна комісія, сформована розпорядженням директора навчально-наукового інституту.

Апеляційна комісія протягом трьох робочих днів ухвалює рішення про наявність або відсутність підстав оскарження результату оцінювання. Присутність здобувача вищої освіти на засіданнях апеляційної комісії є обов'язковою. Висновки апеляційної комісії оформляються відповідним протоколом і доводяться до відома здобувача вищої освіти і викладача, який проводив контрольний захід.

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с. URL: <https://surl.li/ikyrlj>
2. Логістика в організації міжнародних перевезень: Навчально-методичний комплекс з дисципліни: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Войтко С. В., Корогодова О. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 138 с. URL: <https://surl.li/remsfk>
3. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: <https://surl.li/havqjx>
4. Міжнародна логістика. За науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с. URL: <https://surl.li/uwpurh>
5. Транспортна логістика: навчальний посібник. Н. Т. Гринів, Т. В. Наконечна, У. О. Балик, О. С. Костюк, С. Л. Литвиненко. Кондор, 2025. 216 с.
6. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика. Навчальний посібник. К. Центр учбової літератури. 2021. 392 с.
7. Крикавський Є. В., Шандрівська О. Є. Логістичний менеджмент. Підручник. Львів: Видавництво львівської політехніки. 2023р. 416 с.
8. Крикавський Є, Плохильченко О, Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навчальний Посібник. Львів: Видавництво львівської політехніки. 2020р. 848 с.

Допоміжні

1. Марчук В.Є., Григорак М.Ю., Гармаш О.М., Овдієнко О.В. Складська логістика. Навчальний посібник. Херсон: Олди плюс. 2020. 256 с.
2. Смирнов, І. Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 224 с. URL: <http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/4237>
3. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. Економічний простір: Збірник наукових праць № 156, Дніпро: ПДАБА, 2020. С.151-155. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/554> .
4. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка та управління. №2. 2020. С.24-30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2020_2_5
5. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 66–71. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1050>

6. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць № 177, Дніпро: ПДАБА, 2022. С.35-40. URL:<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/handle/123456789/8195>
7. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51. URL:<http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/3096>
8. Joanna Alicja Dyczkowska, Olha Reshetnikova, Tetiana Borovyk, Olena Maiboroda, Ivan Tereshchenko. Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration. Journal of Innovations and Sustainability. 2023, Vol. 7, No.4. <https://is-journal.com/is/article/view/217>
9. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. 2024. № 11. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109>
10. Kim J. Studies on change of logistics concept and introduction to 4PL. East Asian Journal of Business Economics. 2021. 9(1), pp. 27-39. URL: <http://dx.doi.org/10.20498/eajbe.2021.9.1.27>. CC BY-NC 4.0
11. Боровик Т.В., Даниленко В.І., Майборода О.В. Синергія креативного маркетингу та логістичного менеджменту в розвитку інфраструктури товарного ринку. Ефективна економіка. 2025. № 6. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6783>
12. Дичковська Й.А., Решетнікова О.В., Боровик Т.В. Роль соціальних мереж у комунікації логістичних компаній з клієнтами. Ефективна економіка. 2025. №8. URL:<https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7314>.

Інформаційні ресурси

1. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
3. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI(поточна редакція від 15.05.2021 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
4. Електронний репозитарій ПДАУ. URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5101>
5. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: www.me.gov.ua
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
7. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України. URL: <http://www.mtu.gov.ua/>;
9. Офіційний сайт торгово-промислової палати України. URL: <http://www.ucci.org.ua/ua/main.html>.