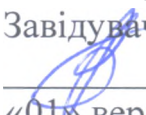


ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та публічного управління

ЗАТВЕРДЖЕНО КАФЕДРОЮ
Завідувач кафедри
 Вікторія МЕДВІДЬ
«01» вересня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(обов'язкова навчальна дисципліна)

Методологія і організація наукових досліджень

Освітньо-професійна програма Маркетинг
спеціальність D5 Маркетинг
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
освітній ступінь Магістр
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та
інформаційних технологій

Полтава
2025-2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія і організація наукових досліджень» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг

Мова викладання: державна

Розробник: Медвідь Вікторія, завідувач кафедри економіки та публічного управління, д.е.н., професор

1 вересня 2025 року

 Вікторія МЕДВІДЬ

Погоджено гарантом освітньої програми Маркетинг

01 вересня 2025 року

 Володимир ПИСАРЕНКО

Схвалено головою ради з якості вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг
протокол від 1 вересня 2025 року № 1

 Вікторія ДАНИЛЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Загальна кількість годин	90	90
Кількість кредитів	3	3
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	обов'язкова	обов'язкова
Рік навчання (шифр курсу)	1 / D5MAP_мд_2025	1 / D5MAP_мз_2025
Семестр	1	1
Лекції (годин)	16	6
Практичні (годин)	14	4
Самостійна робота (годин)	60	80
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Головна мета вивчення цієї дисципліни полягає у формуванні знань з методології і організації наукових досліджень та розвиток навичок їх використання у конкретних ситуаціях професійної діяльності; забезпечення магістрантів знаннями щодо використання методологічного і методичного інструментарію написання магістерської роботи, сприяти втіленню дослідницьких та інноваційних підходів, методів у практичній діяльності; формування принципів академічної доброчесності.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Передумови відсутні.

4. Компетентності:

Загальні:

ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Фахові:

ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу

ФК 2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

ФК 3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

ФК 9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу

5. Програмні результати навчання

ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.

ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами

ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх

результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.	Знати сучасні принципи, теорії та методи наукового дослідження, що застосовуються у сфері маркетингу. Вміти застосовувати отримані теоретичні знання для аналізу складних ситуацій та визначення ключових факторів, що впливають на прийняття маркетингових рішень.
ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.	Розуміти важливість використання логічних аргументів та перевірених фактів при прийнятті рішень та виконання науково-дослідних робіт Вміти адаптовувати стандартні дослідницькі методики для вирішення конкретних наукових і практичних задач ринкового суб'єкта.
ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	Знати основні принципи наукового дослідження; Генерувати нові ідеї та альтернативні рішення в умовах обмеженого часу. Вміти планувати, організовувати та здійснювати власні наукові дослідження, дотримуючись основних принципів наукової діяльності.
ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами	Знати основні принципи наукового дослідження Бути обізнаним з різними діагностичними методологіями виконання наукових досліджень. Вміти підготувати структуровані наукові звіти та матеріали (статті, проекти) відповідно до вимог академічної доброчесності.
ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	Використовувати різні діагностичні інструменти для збору та аналізу інформації. Демонструвати навички роботи зі спеціалізованим програмним забезпеченням та інформаційними технологіями для статистичної обробки та візуалізації результатів дослідження.

6. Методи навчання і викладання

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

словесні методи: *лекція, розповідь-пояснення; бесіда;*

наочні методи: *ілюстрування; демонстрування;*

практичні методи: *робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анування, підготовка реферату/доповіді;*

2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

методи формування пізнавальних інтересів: *створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації.*

3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:

інтерактивні методи: *дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій, «Мозковий штурм».*

комп'ютерні і мультимедійні методи: *використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.*

4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

методи усного контролю: *опитування, бесіда, доповідь;*

методи письмового контролю: *самостійна робота, творче завдання, розв'язування тестів.*

методи самоконтролю: *самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз.*

7. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень. Організація науково-дослідних робіт магістрів.

Сутність та класифікація наукових досліджень (фундаментальні, прикладні, розробки). Основні етапи наукового дослідження (від ідеї до впровадження). Структура науково-дослідної роботи (НР) магістра: вибір теми, формулювання гіпотези, об'єкта та предмета дослідження. Планування НР: складання календарного плану, робота з науковим керівником, вимоги до наукової новизни та практичної значущості.

Тема 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.

Види наукових джерел (первинні, вторинні, третинні). Методи пошуку та відбору інформації: робота з електронними каталогами, наукометричними базами даних (Scopus, Web of Science, Google Scholar). Аналіз та синтез наукової інформації. Методи критичної оцінки джерел. Систематизація літературного огляду. Сучасні інструменти для управління бібліографічними даними (Zotero) та формування списку використаних джерел.

Тема 3. Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень.

Філософія та методологія науки: поняття наукового методу, парадигми, принципи наукового пізнання. Взаємозв'язок методології, методики та методів. Загальнонаукові методи дослідження (абстрагування, індукція, дедукція, аналогія, моделювання). Спеціальні (емпіричні та теоретичні) методи у певній галузі знань (наприклад, опитування, експеримент, статистичний аналіз, економіко-математичне моделювання, контент-аналіз).

Тема 4. Ефективність науково-дослідних робіт.

Критерії та показники ефективності наукових досліджень (економічна, соціальна, наукова ефективність). Комерціалізація результатів НДР: патентування, ліцензування, створення стартапів. Наукометричні показники оцінки ефективності дослідника та організації: Індекс Гірша (h-індекс), імпакт-фактор журналу, кількість цитувань.

Тема 5. Управління науковими проєктами.

Сутність та особливості наукового проєкту. Основні фази життєвого циклу проєкту (ініціація, планування, виконання, моніторинг, завершення). Планування ресурсів та бюджетування наукового проєкту. Управління ризиками в науковому середовищі. Сучасні інструменти та програмне забезпечення для управління науковими проєктами.

Тема 6. Інформаційні технології у наукових дослідженнях.

Використання пакетів статистичного аналізу даних для обробки емпіричних результатів. Технології Big Data, штучний інтелект та машинне навчання як інструменти наукових досліджень. Наукові публікації у відкритому доступі (Open Access) та репозитарії. Роль інформаційних систем у поширенні наукових знань.

Тема 7. Етика наукової діяльності. Принципи академічної доброчесності.

Основні етичні принципи в науці: об'єктивність, чесність, відповідальність, конфіденційність. Академічна недоброчесність: плагіат (види та наслідки), фабрикація,

фальсифікація даних, самоплагіат. Засоби та методи перевірки на плагіат (антиплагіатні системи). Культура цитування та реферування.

Тема 8. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження.

Структура та вимоги до оформлення наукових робіт (дисертації, статті, тези): стандарти ДСТУ, APA, MLA. Підготовка наукової статті до публікації: вибір журналу, процес рецензування, відповіді на зауваження. Публічна презентація результатів (доповідь на конференції, захист): правила створення ефективної презентації, навички аргументації та відповіді на запитання.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма D5MAP мд 2025				Заочна форма D5MAP мз 2025			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с		л	п	с
Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень. Організація науково-дослідних робіт магістрів.	8	2		6	12	2	-	10
Тема 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.	14	2	2	10	12	2	-	10
Тема 3. Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень.	14	2	2	10	12	-	2	10
Тема 4. Ефективність науково-дослідних робіт.	8	2	2	4	10	-	-	10
Тема 5. Управління науковими проєктами.	14	2	2	10	12	2	-	10
Тема 6. Інформаційні технології у наукових дослідженнях	14	2	2	10	10	-	-	10
Тема 7. Етика наукової діяльності. Принципи академічної доброчесності.	10	2	2	6	10	-	-	10
Тема 8. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження.	8	2	2	4	12	-	2	10
Усього годин	90	16	14	60	90	6	4	80

8. Теми практичних занять

Назви тем	Кількість годин	
	денна форма D5MAP мд 2025	заочна форма D5MAP мз 2025
Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень. Організація науково-дослідних робіт магістрів.		-
Тема 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.	2	-
Тема 3. Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень.	2	2
Тема 4. Ефективність науково-дослідних робіт.	2	-
Тема 5. Управління науковими проєктами.	2	-
Тема 6. Інформаційні технології у наукових дослідженнях	2	-
Тема 7. Етика наукової діяльності. Принципи академічної доброчесності.	2	-
Тема 8. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження.	2	2
Разом	14	4

9. Теми самостійної роботи

Назви тем	Кількість годин	
	денна форма D5MAP_мд_2025	заочна форма D5MAP_мз_2025
Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень. Організація науково-дослідних робіт магістрів.	6	10
Тема 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.	10	10
Тема 3 Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень.	10	10
Тема 4. Ефективність науково-дослідних робіт.	4	10
Тема 5. Управління науковими проєктами.	10	10
Тема 6. Інформаційні технології у наукових дослідженнях	10	10
Тема 7. Етика наукової діяльності. Принципи академічної доброчесності.	6	10
Тема 8. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження.	4	10
Разом	60	80

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти має сприяти закріпленню теоретичного матеріалу та практичних навичок. Цей вид роботи реалізується в межах дисципліни «Методологія і організація наукових досліджень» шляхом самостійного виконання здобувачами вищої освіти заочної форми здобуття освіти контрольної роботи.

11. Оцінювання результатів навчання

Результати навчання	Форми контролю результатів навчання	
	Денна форма D5MAP_мд_2025	заочна форма D5MAP_мз_2025
ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.	Тести, опитування, виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи (підготовка доповіді), залік	Тести поточного контролю, виконання практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи (індивідуальне завдання), підсумкове тестування, залік
ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.	Тести, опитування, виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи (підготовка доповіді), залік	Тести поточного контролю, виконання практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи (індивідуальне завдання), підсумкове тестування, залік
ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати	Тести, опитування, виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи	Тести поточного контролю, виконання практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи (індивідуальне завдання),

ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	(підготовка доповіді), залік	підсумкове тестування, залік
ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами	Тести, опитування, виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи (підготовка доповіді), залік	Тести поточного контролю, виконання практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи (індивідуальне завдання), підсумкове тестування, залік
ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	Тести, опитування, виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи (підготовка доповіді), залік	Тести поточного контролю, виконання практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи (індивідуальне завдання), підсумкове тестування, залік

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (денна форма)

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Опитування (участь в дискусії)	Виконання вправ на практичних заняттях	Тести	Доповідь*	
Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень. Організація науково-дослідних робіт магістрів.	4	2	4	20	10
Тема 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.	4	2	4		10
Тема 3. Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень.	4	2	4		10
Тема 4. Ефективність науково-дослідних робіт.	4	2	4		10
Тема 5. Управління науковими проектами.	4	2	4		10
Тема 6. Інформаційні технології у наукових дослідженнях	4	2	4		10
Тема 7. Етика наукової діяльності. Принципи академічної доброчесності.	4	2	4		10
Тема 8. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження.	4	2	4		10
Доповідь*	20				20
Разом	32	16	32	20	100

*Доповідь готується здобувачем вищої освіти та доповідається на останньому практичному занятті. Є обов'язковим елементом.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів (заочна форма)

Назва теми	Разом			
	Виконання практичних завдань	Тести поточного контролю	Індивідуальне завдання	Разом
Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень. Організація науково-дослідних робіт магістрів.		4	x	4
Тема 2. Інформаційне забезпечення наукових досліджень.		4		4
Тема 3. Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень.	2	4		6
Тема 4. Ефективність науково-дослідних робіт.		4		4
Тема 5. Управління науковими проєктами.		4		4
Тема 6. Інформаційні технології у наукових дослідженнях		4		4
Тема 7. Етика наукової діяльності. Принципи академічної доброчесності.		4		4
Тема 8. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження.	2	4		6
	4	32	x	36
Індивідуальне завдання	x	x	50	50
Підсумкове тестування	x	14	x	14
Разом	4	46	50	100

**Індивідуальне завдання готується здобувачем вищої освіти та здається на останньому практичному занятті. Є обов'язковим елементом для здобувачів заочної форми навчання.*

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

- виконання вправ на практичних заняттях:

Рівень опанування	Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача	Кількість балів
Високий	Правильно інтерпретує завдання, чітко розуміє мету і завдання дослідження. Обґрунтовано обирає оптимальні методи дослідження для вирішення поставленого завдання, враховуючи особливості досліджуваного об'єкта. Самостійно збирає необхідні дані, застосовує різноманітні методи збору інформації, правильно обробляє дані, використовуючи відповідні статистичні методи. Відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність на занятті.	2,0
Достатній	Загалом розуміє завдання, але можуть бути незначні неточності в інтерпретації. Обирає доречні методи	1,5

	дослідження, але можуть бути деякі недоліки в обґрунтуванні. Збирає необхідні дані, обробляє їх, але можуть бути незначні помилки в обробці. Відповіді в цілому вірні, але містять деякі помилки. Висока активність на занятті.	
Середній	Потребує додаткових пояснень для повного розуміння завдання. Вибирає методи дослідження, але не завжди обґрунтовує свій вибір. Виконує завдання зі збору та обробки даних під керівництвом викладача, допускає деякі помилки. Відповіді містять ряд помилок, що характеризують знання здобувача як середні. Висока активність на занятті.	1,0
Низький	Не повністю розуміє завдання, допускає значні помилки в інтерпретації. Вибирає невідповідні методи дослідження або не може їх обґрунтувати. Допускає значні помилки при зборі та обробці даних, не може самостійно виконати завдання. Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувача навчального матеріалу. Незначна активність або пасивна поведінка на занятті.	0,5
Незадовільний	Не здатний правильно сформулювати завдання. Не здатний обрати методи дослідження. Не здатний зібрати та обробити дані. Відповіді невірні. Пасивна поведінка на занятті.	0

- розв'язування тестів:

Рівень опанування	Кількість правильних відповідей на тестові завдання	Кількість балів
Високий	вірні понад 90% відповідей	4,0
Достатній	80-90% відповідей вірні	3,5
Середній	70-79% відповідей вірні	3,0
Низький	60-69% відповідей вірні	2,0
Незадовільний	Понад 40% відповідей невірні	0

- Опитування (участь в дискусії):

Рівень опанування	Якісна оцінка відповідей, поведінки здобувача	Кількість балів
Високий	Глибоке розуміння основних понять, принципів і методів наукового дослідження; здатність застосовувати теоретичні знання для аналізу конкретних наукових проблем; вміння самостійно формулювати наукові гіпотези та висновки. Вміння самостійно планувати і проводити наукові дослідження; вміння аналізувати наукову літературу, збирати і обробляти дані, робити висновки; здатність презентувати результати дослідження. Виявляє наукову допитливість, критичне мислення, здатність до самостійного навчання; проявляє ініціативність і відповідальність у виконанні завдань.	4,0
Достатній	Стійке засвоєння основних теоретичних положень; здатність пояснити основні терміни і поняття; вміння застосовувати	3,5

	теоретичні знання для вирішення типових задач. Вміння виконувати завдання під керівництвом викладача; здатність аналізувати прості наукові тексти; вміння використовувати основні методи збору і обробки даних. Виявляє інтерес до наукових досліджень; здатний до самостійної роботи під керівництвом викладача; виконує завдання вчасно.	
Середній	Загальне розуміння основних положень дисципліни; здатність відтворити основні визначення і формулювання; потребує додаткової допомоги при вирішенні складних задач. Виконує практичні завдання з деякими помилками; потребує допомоги при аналізі складних даних; має труднощі з презентацією результатів. Виконує завдання, але проявляє пасивність; потребує постійного контролю з боку викладача.	3,0
Низький	Фрагментарні знання з окремих тем; труднощі з розумінням основних понять; нездатність застосувати теоретичні знання на практиці. Не може самостійно виконати практичні завдання; допускає грубі помилки при аналізі даних; не вміє презентувати результати дослідження. Не проявляє інтересу до наукових досліджень; працює неохоче, допускає пропуски занять.	2,5
Незадовільний	Відсутність базових знань з дисципліни; нездатність відповісти на основні запитання. Не має практичних навичок, пов'язаних з проведенням наукових досліджень.	0,0

-доповідь (0-20). Протягом вивчення дисципліни здобувач вищої освіти обов'язково готує 1 доповідь.

	Критерії	Якісна оцінка критерію	Кількість балів
Зміст	Розуміння завдання	Здобувач вищої освіти демонструє точне розуміння завдання	2
		Використані як матеріали, що мають відношення до теми, так і ті, що не мають відношення до теми	1
		Використані матеріали, що не мають безпосереднього відношення до теми; зібрана інформація не аналізується і не оцінюється	0
	Повнота розкриття теми	Повно	2
		Частково	1
		Не розкрита	0
	Логіка викладення інформації	Матеріал викладений логічно	2
		Порушення логіки	1
		Відсутність логіки	0
	Викладення стратегії розв’язання проблеми	Викладена стратегія розв’язання проблеми	2
Процес розв’язання неповний		1	
Процес розв’язання неточний і неправильний		0	
Самостійність виконання	Авторська оригінальність	Унікальна робота; містить велику кількість оригінальних, винахідницьких прийомів	2
		В роботі наявні авторські знахідки	1
		Стандартна робота, не відрізняється авторською індивідуальністю	0
	Ступінь самостійності	Повна самостійність під час виконання	2

	діяльності групи	роботи	
		Часткова самостійність	1
		Робота виконана несамотійна	0
Оформлен ня роботи	Грамотність, необхід ний словник, відсутність орфографічних та технічних помилок	Грамотна робота з точки зору орфографії, стилістики, пунктуації, синтаксису	2
		Не грубі помилки з точки зору орфографії, стилістики, пунктуації, синтаксису	1
		Грубі помилки	0
Захист роботи	Якість доповіді	Аргументованість основних позицій, композиція доповіді логічна, повнота представлених в доповіді результатів роботи	2
		Порушено логіку виступу, неповне представлення результатів роботи, неповна система аргументації	1
		Немає аргументів по головним позиціям, повне порушення логіки, не представлені результати дослідження	0
	Обсяг та глибина знань за темою	Доповідачі демонструють ерудицію, відображають міжпредметні зв'язки	2
		Доповідачі грамотно викладають матеріал, проте не показують достатньо глибоких знань	1
		Доповідачі виявляють повну відсутність володіння матеріалом	0
	Відповіді на питання	Доповідачі переконливо і повно відповідають на питання, намагаються використати відповіді для успішного розкриття теми	2
		Доповідачі не на всі питання можуть знайти переконливі відповіді	1
		Доповідачі не можуть відповісти на питання або під час відповідей поводить себе агресивно, некоректно	0
	Разом рівень опанува ння	Високий	20
		Достатній	16-19
		Середній	13-15
		Низький	12
		Незадовільний	0-11

-індивідуальне завдання (0-50 балів). Індивідуальне завдання складається з 10 пунктів. Оцінювання кожного підзавдання проводиться за 5-бальною шкалою. Кінцева оцінка за індивідуальне завдання є сумою балів, отриманих за кожне підзавдання. Оцінка враховує не лише правильність виконання завдання, але й повноту, глибину аналізу, оригінальність підходу, оформлення роботи.

-підсумкове тестування (0-14 балів).

Рівень опанування	Кількість правильних відповідей на тестові завдання	Кількість балів
Високий	вірні понад 90% відповідей	13,0-14,0
Достатній	80-90% відповідей вірні	11,5-12,5
Середній	70-79% відповідей вірні	10,0-11,0
Низький	60-69% відповідей вірні	8,5-9,5
Незадовільний	Понад 40% відповідей невірні	0-8,0

Форма проведення підсумкового контролю згідно робочого та навчального плану – залік.

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Мультимедійний проектор, мережа Wi-Fi, платформа MS Windows 10 Pro, Windows 10 Edu, Office 365 (10000 ліцензій для студентів), Internet-браузери, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ

13. Політика навчальної дисципліни

1. Академічна доброчесність

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Документи, що стосуються академічної доброчесності, представлені на вкладці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ Полтавського державного аграрного університету: <https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>

2. Академічна мобільність

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої/міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті.

3. Неформальна/інформальна освіта

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед / під час опанування даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Edera тощо.

Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету: <https://surl.li/szdvqi>

Назви тем	Навчальна платформа	Назва курсу	Посилання на курс
Тема 1. Етика наукової діяльності. Принципи академічної доброчесності.	Edera	Академічна доброчесність	https://study.edera.com/uk/courses/course/5131

4. Дедлайни та перескладання

Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання LMS Moodle), до яких має бути виконано певне завдання.

Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посібник / Сумський національний аграрний університет; В. Ю. Медвідь, Ю. І. Данько, І. І. Коблянська. Суми : Університетська книга, 2020. 240 с.

2. Галян О.В. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. видання. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 26 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/20238/1/Metodolohiia.pdf>.

3. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського», 2022. 173 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ede11e33-aec9-4700-a5ac-d7af81b3d534/content>.

Допоміжні:

1. Власенко Т. А., Дудник О. В., Міненко С. І. Зміст та критерії ефективності впровадження результатів наукових досліджень в галузі управління. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 1. С.8-16. URL: <http://ujae.org.ua/zmist-ta-kryteriyi-efektyvnosti-vprovadzhennya-rezultativ-naukovyh-doslidzen-v-galuzi-upravlinnya/>.

2. Ковальов О. О., Самойчук К. О., Колодій О. С., Червоткіна О. О. Індивідуалізація та диференціація підходів в процесі засвоєння дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності». URL: <http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/13827?mode=full>.

3. Філософські проблеми наукового пізнання: практикум / уклад.: Л. Г. Дротянко, С. С. Орденів, Н. А. Ченбай, І. П. Скиба. Київ : НАУ, 2023. 52 с. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/handle/NAU/60777>.

Інформаційні ресурси:

1. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua>.

2. Національна парламентська бібліотека України. URL: <http://www.nplu.kiev.ua>.

3. Інформаційно-пошукова система Google Академія. URL: <https://scholar.google.com.ua/>.

4. Офіційний веб-сайт Міністерства освіти та науки України: веб-сайт. URL: <https://mon.gov.ua/ua>.

5. Офіційний веб-сайт НАН України. URL: <https://www.nas.gov.ua/UA>.