

Рецензія
на освітньо-професійну програму Підприємництво
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 Торгівля

У сучасному динамічному економічному середовищі, де ключовими чинниками успіху є інноваційність, аналітичне мислення та гнучкість бізнес-процесів, освітньо-професійна програма «Підприємництво» за спеціальністю D7 Торгівля є надзвичайно актуальною та спрямованою на формування конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно діяти в умовах постійних змін ринку.

Програма повністю відповідає вимогам стандартів вищої освіти України та запитам сучасного ринку праці. Вона забезпечує студентів фундаментальними теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для організації та управління торговельною діяльністю, розвитку підприємницьких проєктів, ефективної взаємодії з партнерами та споживачами.

Важливою перевагою програми є її орієнтація на поєднання економічної, управлінської та комунікаційної підготовки, що дозволяє формувати у здобувачів комплексне бачення бізнес-процесів і торговельних операцій. Значну увагу приділено розвитку економічного мислення, підприємницької ініціативи, маркетингових компетенцій та здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Програма відображає сучасні тенденції розвитку торгівлі, глобалізаційні процеси та вплив цифрових технологій на бізнес-середовище. Вона формує у студентів розуміння закономірностей функціонування ринку, організації торговельних процесів і логістики, а також навички аналізу ринкової ситуації, що є особливо важливим для майбутніх підприємців і фахівців торговельної сфери.

Разом із тим, з огляду на швидку цифрову трансформацію економіки та зростання ролі аналітичних технологій, доцільно розширити освітню програму новими навчальними компонентами, які сприятимуть підвищенню її практичної спрямованості.

Сучасна торгівля дедалі більше орієнтована на дані, аналітику та оптимізацію процесів. Прийняття рішень у сфері підприємництва неможливе без обґрунтування через кількісні розрахунки та моделювання. Навчальна дисципліна: «Економіко-математичні методи та моделі в торгівлі» дозволить:

- аналізувати попит, обсяги продажу, запасів, фінансових потоків;
- оптимізувати ціни, логістику, асортиментну політику;

Вивчення дисципліни формує у студентів:

- вміння створювати, інтерпретувати й застосовувати математичні моделі у бізнес-ситуаціях;
- здатність будувати економічні прогнози та сценарії розвитку підприємства.

За допомогою математичного моделювання підприємці отримують конкурентні переваги:

- знаходження оптимального обсягу замовлень (EOQ-моделі),
- аналіз беззбитковості,
- моделі планування витрат та прибутків,
- прогнозування обсягів продажу (регресійні моделі, сезонність),
- побудова моделей поведінки споживачів.

Це дозволяє підприємцям приймати точніші та швидші рішення в умовах нестабільного ринку. Впровадження даної дисципліни дозволить студентам глибше зрозуміти цифрові процеси, що формують сучасну торгівлю, а також підвищить їхню здатність адаптуватися до викликів нової економіки.

У цілому, освітньо-професійна програма «Підприємництво» (спеціальність Торгівля) заслуговує на позитивну оцінку. Вона є сучасною, збалансованою, відповідає потребам ринку праці та сприяє формуванню фахівців нового покоління - підприємливих, креативних, орієнтованих на результат та розвиток власної справи в умовах ринкової конкуренції.

Керівник відділу продажів ЗЗР та дистрибуції
ТОВ «Дюпон Україна»



Віталій Костік

Аналітик систем з продажу продукції
ТОВ "Кортева Агрісєнс Україна"



Аліна Власенко