

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму Підприємництво
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D 7 Торгівля
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
кваліфікація бакалавр з торгівлі

У сучасних умовах розвитку економіки особливе значення набувають освітні програми, які орієнтовані на формування у здобувачів вищої освіти практичних компетентностей у сфері організації, управління та розвитку торговельної діяльності. Сучасні тенденції розвитку внутрішньої та міжнародної торгівлі, цифровізації бізнес-процесів, а також динаміка споживчих ринків вимагають від фахівців високого рівня професійної підготовки, аналітичного мислення та здатності приймати ефективні управлінські рішення.

Освітньо-професійна програма «Підприємництво» за спеціальністю D7 Торгівля, що реалізується у Полтавському державному аграрному університеті, є актуальною та відповідає потребам сучасного ринку праці. Програма зорієнтована на формування у студентів системних знань із теорії та практики торговельної діяльності, організації бізнесу, управління товарними потоками, маркетинговими комунікаціями та споживчими відносинами.

Програма побудована на засадах інтеграції економічних, управлінських і підприємницьких дисциплін, що забезпечує міждисциплінарний підхід до підготовки майбутніх фахівців. Вона покладається на сучасні наукові дослідження у сфері торгівлі та бізнесу, а також враховує актуальні тенденції цифрової трансформації торговельних процесів.

Особлива увага приділена розвитку практичних навичок: формуванню комунікаційної компетентності, умінню працювати з клієнтами, оцінювати ринкові ситуації та приймати ефективні рішення в умовах конкурентного середовища. Важливим елементом є орієнтація на сталий розвиток і соціальну відповідальність бізнесу, що відповідає європейським підходам до підготовки фахівців у сфері торгівлі.

Рекомендується розширити зміст освітньої програми за рахунок дисциплін, пов'язаних із міжнародним маркетингом, електронною комерцією, управлінням клієнтським досвідом та аналітикою споживчої поведінки, що дозволить підвищити конкурентоспроможність випускників на глобальному ринку праці. Сфера торгівлі вимагає від сучасного фахівця не лише навичок оперативного управління, а й стратегічного мислення. Торговельне підприємництво сьогодні — це динамічна галузь, яка постійно змінюється під впливом конкуренції, цифровізації, змін споживчих поведінок і глобальних тенденцій, тому рекомендую ввести дисципліну «Стратегії в торгівлі», що спрямована на формування здатності розробляти, оцінювати та впроваджувати ефективні бізнес-стратегії, що є ключовою компетенцією підприємця у сфері торгівлі.

Навчальний курс забезпечує студентів знаннями та навичками щодо: розробки маркетингових, логістичних, цінових і дистрибуційних стратегій у торгівлі; адаптації торговельного бізнесу до змін у зовнішньому середовищі; впровадження інноваційних і конкурентних стратегій у роздрібній та оптовій торгівлі; аналізу конкурентів і позиціонування підприємства на ринку.

Загалом, освітньо-професійна програма «Підприємництво» за спеціальністю D7 Торгівля відповідає стандартам вищої освіти, забезпечує комплексну підготовку здобувачів, орієнтовану на сучасні виклики економіки, та може бути рекомендована до впровадження у навчальний процес. Програма має практичну спрямованість і сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців, здатних успішно реалізовувати підприємницьку і торговельну діяльність в умовах ринкової конкуренції.

Директор ТОВ Мігель
Кабальєро Україна



Катаєв Ігор Олександрович