

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Підприємництво»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності D 7 Торгівля

Сучасні тенденції розвитку економіки та інтеграційні процеси вимагають якісної підготовки фахівців, здатних ефективно діяти в умовах динамічних ринків і високої конкуренції. Враховуючи ці потреби, у Полтавському державному аграрному університеті започатковано і реалізується ОПП «Підприємництво» за спеціальністю D7 Торгівля. Її розроблено на основі стандарту вищої освіти та з урахуванням сучасних вимог бізнес-середовища.

Програма забезпечує формування у здобувачів вищої освіти економічного мислення, професійних знань і практичних навичок, необхідних для здійснення підприємницької та торговельної діяльності. Вона поєднує в собі фундаментальну підготовку та практичну спрямованість, що відображається у змісті дисциплін, послідовності їх вивчення та акцентах на професійно орієнтованій підготовці. Важливим аспектом є збалансоване співвідношення обов'язкових і вибіркових компонент, що дозволяє студентам індивідуалізувати освітню траєкторію відповідно до власних інтересів і потреб роботодавців.

Серед позитивних рис програми варто відзначити інтеграцію практико-орієнтованих елементів навчання, співпрацю з бізнесом, використання сучасних інформаційних технологій та орієнтацію на розвиток інноваційного мислення. Це сприяє формуванню компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти, зокрема здатності аналізувати ринки, формувати та реалізовувати інноваційні рішення у сфері торгівлі та підприємництва.

Разом з тим, під час рецензування виявлено певне зауваження. Дисципліна «Економіка і організація інноваційної діяльності» має загальноекономічний характер і недостатньо враховує специфіку галузі торгівлі. Доцільно здійснити заміну на дисципліну «Інноваційна діяльність торговельного підприємства», що дозволить адаптувати зміст курсу до сучасних реалій функціонування торговельних підприємств. Це забезпечить акцент на прикладних інструментах інноваційної діяльності саме у сфері роздрібної та оптової торгівлі, включаючи омніканальність, діджиталізацію, логістичні інновації та розвиток сервісних технологій.

Впровадження запропонованої зміни дозволить:

- посилити зв'язок програми з професійною діяльністю майбутніх підприємців у сфері торгівлі;
- сформувати предметні компетентності, передбачені стандартом вищої освіти, зокрема здатність розробляти та впроваджувати інноваційні рішення в галузі торгівлі;
- підвищити конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

Отже, освітньо-професійна програма «Підприємництво» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю D 7 Торгівля у Полтавському державному аграрному університеті є актуальною та перспективною. Вона відповідає сучасним вимогам ринку праці й може бути рекомендована для підготовки висококваліфікованих бакалаврів. Врахування запропонованої зміни щодо змісту дисциплін сприятиме ще більшій практичній спрямованості освітньої програми та її адаптації до потреб сучасного бізнесу.

Комерційний директор
ТЦ «Епіцентр К»
м. Полтава



Лина АНТОНЮК