

Рецензія
на освітньо-професійну програму Бізнес і комерція
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 Торгівля

У сучасному економічному середовищі, що характеризується високою конкуренцією, швидкою цифровізацією бізнес-процесів і глобалізацією ринків, освітньо-професійна програма «Бізнес і комерція» магістерського рівня за спеціальністю D7 Торгівля є надзвичайно актуальною та практично орієнтованою. Вона формує у здобувачів здатність стратегічно мислити, приймати ефективні управлінські рішення, аналізувати ринкові тенденції та впроваджувати інновації у сфері торгівлі й бізнесу.

Програма повністю відповідає вимогам стандарту вищої освіти та потребам сучасного ринку праці. Структура ОПП відображає логічну послідовність формування компетентностей — від засвоєння методології наукових досліджень до практичного застосування знань у процесі стажування, підготовки та захисту кваліфікаційної роботи.

Зміст навчальних дисциплін свідчить про збалансованість теоретичної та практичної складових. Такі курси, як «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», «Стратегії та технології продажів», «Стратегічне управління бізнесом» та «Мотивація в бізнесі й комерції» спрямовані на формування управлінських і підприємницьких компетентностей, розвиток креативності, лідерських якостей і навичок ухвалення рішень в умовах ризику.

Важливе значення мають дисципліни «Міжнародна торгівля» та «Аграрний бізнес», які формують у студентів розуміння глобальних економічних процесів, специфіки міжнародних торговельних відносин і галузевих особливостей бізнесу. Курси «Торговельна логістика» та «Цифрові технології прогнозування та управління запасами» підкреслюють сучасну технологічну спрямованість програми, орієнтовану на цифровізацію бізнес-процесів, управління ланцюгами постачання та ефективне використання ресурсів.

Дисципліни «Стратегії ділових переговорів та бізнес-комунікації» і «Експертиза товарів» формують практичні навички професійної взаємодії, ведення переговорів, оцінювання якості продукції та управління торговельними процесами, що є важливими у діяльності сучасного менеджера.

Стажування з фаху, переддипломна практика та підготовка кваліфікаційної роботи забезпечують безпосередній зв'язок між теоретичною підготовкою і практичною діяльністю, сприяючи формуванню компетентного, самостійного,

ініціативного фахівця.

Враховуючи наявність дисциплін, які охоплюють ключові напрями сучасного бізнесу, управління та торгівлі, програма є збалансованою, інноваційною та комплексною. Вона відповідає тенденціям розвитку європейського освітнього простору, забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних успішно реалізовувати бізнес-проекти, управляти комерційними структурами та впроваджувати сучасні технології управління.

Загалом, освітньо-професійна програма «Бізнес і комерція» магістерського рівня спеціальності D7 Торгівля заслуговує на високу оцінку. Вона є сучасною, змістовною та практично спрямованою, відповідає потребам національної економіки й міжнародного ринку праці, а також сприяє формуванню фахівців нового покоління — компетентних, гнучких, інноваційно мислячих та готових до ефективного управління бізнесом у цифрову епоху.

Керівник відділу продажів ЗЗР та дистрибуції
ТОВ «Дюпон Україна»



Віталій Костік

Аналітик систем з продажу продукції
ТОВ «Кортева Агрісаянс Україна»



Аліна Власенко