МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Директор Навчально-наукового
інституту економіки, управління, права
та інформаційних технологій
_____ Дмитро ДЯЧКОВ
«19» червня 2026 р.

ЗВІТ

про роботу ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»
за 2025-2026 навчальний рік

СХВАЛЕНО
Протокол засідання вченої ради
ННІ ЕУПІТ
«19» червня 2026 р., № 12

Протокол засідання ради з якості спеціальності «Маркетинг»
«18» червня 2026 р., № 10

На протязі 2025 - 2026 н.р. у роботі ради з якості Навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій за спеціальністю «Маркетинг» брали участь 8 осіб, а саме:

ДАНИЛЕНКО Вікторія, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, голова ради.

БОРОВИК Тетяна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, заступник голови ради.

МАЙБОРОДА Олена, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, секретар ради.

ДЯДИК Тетяна к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, заступник директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

ПИСАРЕНКО Володимир, д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу, гарант ОПП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

ТЕРЕЩЕНКО Іван, к.е.н., доцент, завідувач, доцент кафедри маркетингу, гарант ОПП Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

ШУЛЬГА Людмила, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

СЕМЕНКОВА Анастасія, здобувачка вищої освіти спеціальності Маркетинг освітнього ступеня Магістр, член ради.

Протягом 2025-2026 навчального року було проведено 10 засідань ради з якості. Про результати засідань та їх порядок денний, а також про прийняті рішення свідчать протоколи засідання науково-методичної ради.

Питання для обговорення, що складали порядок денний засідань, обиралися відповідно до затвердженого директором навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій плану роботи методичної ради на 2025-2026 н.р. Порядок денний доповнювався питаннями з обговорення на предмет рекомендації до друку навчально-методичних видань, підготовлених співробітниками Університету для здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг.

На засіданнях ради з якості вищої освіти розглядалися наступні питання:

1. Затвердження складу ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» на 2025-2026 н.р.
2. Затвердження плану роботи ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» на 2025-2026 н.р.
3. Затвердження програми державної атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2025 року набору; програми атестаційного екзамену для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і збірника тестів

та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену; методичних рекомендацій для виконання кваліфікаційної роботи за рівнем Магістр.

4. Затвердження змісту наскрізної програми практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2025 року набору.

5. Обговорення внесення змін до робочих програм навчальних дисциплін та КНМЗНД, розгляд силабусів та затвердження робочих програм навчальних дисциплін та КНД, що викладатимуться у 2025-2026 н.р. здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності Маркетинг ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр.

6. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін та їх затвердження, що викладатимуться у 2025-2026 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр.

7. Затвердження методичних рекомендації щодо вивчення навчальних дисциплін та виконання курсових робіт, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр на 2025-2026 н.р.

8. Моніторинг форм та методів навчання для забезпечення освітньої діяльності за ОПП Маркетинг.

9. Аналіз форм та методів навчання і викладання відповідно до вимог студентоцентрованого підходу.

10. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавського державного аграрного університету зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр.

11. Підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр у 2024-2025 н.р.

12. Аналіз дотримання нормативних вимог, щодо якісних характеристик підготовки здобувачів вищої освіти, а саме: кількісних і якісних показників успішності студентів ОПП Маркетинг з навчальних дисциплін у розрізі кафедр та викладачів за результатами другої екзаменаційної сесії 2024-2025 н.р.

13. Моніторинг використання фінансових та матеріально-технічних ресурсів Полтавського державного аграрного університету при підготовці здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг.

14. Моніторинг професійного розвитку НПП та стимулювання розвитку викладацької майстерності.

15. Моніторинг процедур та технічних рішень дотримання принципів академічної доброчесності в ПДАУ.

16. Моніторинг наявності навчально-методичних матеріалів на платформі Moodle при підготовці здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг.

17. Науково-методичний супровід керівництва науково-дослідною роботою здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг.

18. Моніторинг використання електронного освітнього середовища ПДАУ викладачами кафедри маркетингу при підготовці здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг.

19. Аналіз системи сприяння професійному розвитку викладачів.

20. Моніторинг рівня професійної активності групи забезпечення освітньої програми Маркетинг спеціальності Маркетинг, та оновлення змісту освітніх компонент на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

21. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр.

22. Про перевірку стану взаємовідвідувань навчальних занять, що викладаються для здобувачів спеціальності Маркетинг викладачами кафедри маркетингу І семестрі 2025-2026 н.р.

23. Підсумки зимової екзаменаційної сесії 2025-2026 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр.

24. Про аналіз наукової роботи викладачів та публікації у фахових виданнях та журналах, які включені у міжнародні електронні бібліотеки, каталоги й наукометричні бази.

25. Про академічну мобільність здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг.

26. Аналіз механізму освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності Маркетинг; рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань.

27. Аналіз державної атестації (захисту кваліфікаційної роботи) ОПП Маркетинг за рівнем Магістр.

28. Оптимізація процедури залучення роботодавців до розробки і перегляду ОПП Маркетинг. Аналіз залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу. Схвалення Проєктів ОПП Маркетинг для 2025 року набору.

29. Затвердження Програми фахового випробування для вступу за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, ступеня вищої освіти магістр на 2026 рік; Збірник тестових завдань для фахового випробування за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право ступеня вищої освіти Магістр на 2026 рік.

30. Про розгляд та схвалення нової редакції освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право для здобувачів вищої освіти 2026 року набору освітніх ступенів Бакалавр та Магістр.

31. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності Маркетинг (2026 року набору) освітніх ступенів Бакалавр та Магістр та робочих навчальних планів, їх відповідності ОПП в новій редакції.

32. Аналіз процедури визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти за ОПП Маркетинг, отриманих в інших ЗВО та регулювання питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

33. Моніторинг відповідності форм, методів навчання і викладання вимогам студентоцентрованого підходу, стану забезпечення відповідності методів навчання і викладання на ОПП Маркетинг принципам академічної свободи.

34. Аналіз якості навчально-методичних матеріалів, розміщених на платформі Moodle для ОП Маркетинг та моніторинг організації та забезпечення якості дистанційного навчання.

35. Аналіз процедури реалізації права здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг щодо вибору навчальних дисциплін.

36. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо якості ОПП Маркетинг та освітньої діяльності за цією програмою.

37. Аналіз результатів анкетування «Викладач очима здобувачів вищої освіти» за 2025-2025 н.р. рік викладачів кафедри маркетингу;

38. Коригування та затвердження білетів для проведення атестаційного екзамену здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування СВО Бакалавр.

39. Аналіз процесів поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП Маркетинг, оновлення змісту освітніх компонентів ОП на основі наукових досягнень і сучасних практик маркетингу.

40. Моніторинг якості практичного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності Маркетинг через залучення до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, представників роботодавців. Обговорення плану на наступний навчальний рік.

41. Моніторинг інформації про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих ту неформальній / інформальній освіті здобувачами вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності Маркетинг за 2025-2026 н.р.

42. Підсумки державної атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування денної форми навчання.

43. Аналіз сильних і слабких сторін, позитивних практик та недоліків, виявлених під час проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, та розробка плану заходів для підвищення якості вищої освіти та освітньої діяльності за даною ОП.

44. Підсумки роботи ради з якості вищої освіти спеціальності Маркетинг у 2025-2025 н.р., затвердження звіту про роботу науково-методичної ради спеціальності.

45. Перспективи розвитку ОПП Маркетинг та обґрунтування заходів щодо реалізації цих перспектив.

Членами ради з якості вищої освіти спеціальності Маркетинг проводилися перевірка якості складових науково-методичних комплексів дисциплін, викладання яких забезпечується кафедрами як ННІ ЕУПІТ так і іншими факультетами, а також були розглянуті та схвалені робочі програми навчальних дисциплін, силабуси та навчально-методичні комплекси відповідно до Положень ПДАУ.

Розроблені проєкти ОПП Маркетинг та, після їх обговорення, затверджені освітньо-професійні програми у новій редакції для освітніх рівнів Бакалавра та Магістра для 2026 року набору:

Розробники Проєкту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для 2026 року набору: кандидати економічних наук, доценти кафедри маркетингу – Терещенко І.О., Даниленко В.І., Боровик Т.В. (всі є штатними співробітниками Полтавського державного аграрного університету), Шостак А., Коритна С. - здобувачі вищої освіти ОПП Маркетинг; Алєксашин Є. - роботодавець. Гарант освітньо-професійної програми: кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри – Терещенко І.О.

Розробники Проєкту ОПП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти для 2026 року набору: доктор економічних наук, професор – Писаренко В.В., 2 кандидати економічних наук, доценти – Дядик Т.В, Шульга Л.В.; Семенкова А., Льорчик І. - здобувачі вищої освіти ОПП Маркетинг; Савельєва Ю. – випускниця, та Сенько І. – роботодавець (6 з яких є штатними співробітниками Полтавського державного аграрного університету). Гарант освітньо-професійної програми: доктор економічних наук, професор – Писаренко В.В.

Схвалені та затверджені Вченою радою ПДАУ для 2026 року набору нові редакції:

- ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ступеня вищої освіти Бакалавр за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право для здобувачів вищої освіти 2026 року набору.

- ОПП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти ступеня вищої освіти Магістр за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право для здобувачів вищої освіти 2026 року набору.

Виконана робота із забезпечення сторінки спеціальності сайту ПДАУ анотаціями та програмами всіх навчальних дисциплін ступенів вищої освіти бакалавр та магістр.

Радою були прийнято до розгляду та затвердження методичні рекомендації для практичних занять, самостійної роботи ЗВО та виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОПП Маркетинг.

Рада з якості здійснювала контроль за розробкою та оновленням комплексних кваліфікаційних завдань для проведення кваліфікаційних іспитів студентів ступенів вищої освіти бакалавр та магістр.

Протягом 2025-2026 н.р. проводились перевірки методичного забезпечення освітнього процесу та викладання дисциплін спеціальності Маркетинг на кафедрах університету, відповідність змісту викладання навчальним програмам, освітньо-професійним програмам, забезпечення навчальною літературою в бібліотеці університету та на кафедрах.

Проводились перевірки забезпечення методичними матеріалами виконання контрольних робіт студентами заочного відділення, методичними вказівками щодо самостійної роботи здобувачів всіх форм навчання, методичними вказівками щодо курсового проектування.

Також радою з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» приділялася увага стану взаємовідвідування занять, що викладаються здобувачам спеціальності Маркетинг.

Членами Ради з якості разом із стейкхолдерами було проведено обговорення проєкту ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти і внесено зміни для покращення підготовки здобувачів вищої освіти.

Радою з якості спеціальності Маркетинг згідно Положення про проведення практики студентів ПДАУ підготовлено і схвалено наскрізні програми практики для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності Маркетинг ступенів вищої освіти бакалавр і магістр 2025 року набору.

Розглянуті підсумки проходження виробничих практик здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг.

Відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти у ПДАУ розроблено Програми атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг першого (бакалаврського) / другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю Маркетинг; Програму кваліфікаційного іспиту за спеціальністю першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю Маркетинг; оновлено збірники тестів та комплексних кваліфікаційних завдань для проведення атестації здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю Маркетинг.

Радою з якості спеціальності Маркетинг приділялася увага питанням підготовки та захисту магістерських дипломних робіт здобувачів вищої освіти, зокрема затвердження планів робіт, підготовки пакету супровідної документації. Гарантом та головою Ради з якості спеціальності проведено оновлення тематики кваліфікаційних робіт та внесено зміни до оформлення супровідних документів. Розроблені Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю Маркетинг 2025 року набору.

Проводився аналіз кількісних та якісних показників успішності за результатами екзаменаційних сесій здобувачів вищої освіти спеціальності Маркетинг.

Проведено роботу по підготовці програм фахових вступних випробувань та збірника тестових завдань для абітурієнтів на 2026 рік.

Радою з якості спеціальності «Маркетинг» обговорено підсумки атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності Маркетинг денної форми навчання ступенів вищої освіти бакалавр та магістр.

Головою ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» здійснювалась перевірка планування та виконання навчально-методичної роботи викладачів в розрізі усіх кафедр ПДАУ, що забезпечують реалізацію освітнього процесу за даною ОП на рівнях Бакалавр та Магістр. Здійснювався контроль ведення документообліку за 2025-2026 н.р. (журнал обліку роботи викладача, індивідуальний план, звіт викладача, відкриті заняття тощо), результати якого обговорювались на засіданні науково-методичної ради. Протягом навчального року проводився збір інформації та її моніторинг щодо забезпечення якості навчального процесу за ОПП Маркетинг спеціальності Маркетинг.

Голова ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»,
к.е.н., доцент  Вікторія ДАНИЛЕНКО