МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Навчально-наукового інституту
економіки, управління, права та інформаційних
технологій _____ Дмитро ДЯЧКОВ
«01» вересня 2026 р.

ПЛАН
роботи ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»
на 2026-2027 навчальний рік

Схвалено
на засіданні ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»
протокол № 1 від 01 вересня 2026 р.

ПЛАН РОБОТИ

ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»
на 2026 – 2027 навчальний рік

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
1.	1. Обговорення та схвалення Плану роботи ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» на 2026-2027 н.р.	вересень 2026 р.	Даниленко В.
	2. Аналіз підготовки кафедри маркетингу до 2026-2027 н.р.	вересень 2026 р.	Терещенко І.
	3. Схвалення Програм атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075/D5 Маркетинг 2026 року набору; програми атестаційного екзамену для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і збірника тестів та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену; методичних рекомендацій для виконання кваліфікаційної роботи за рівнем Магістр	вересень 2026 р.	Даниленко В.
	4. Схвалення Наскрізних програм практики та робочих програм практик для здобувачів вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг 2026 року набору	вересень 2026 р.	Майборода О.
	5. Обговорення внесення змін до робочих програм навчальних дисциплін, силабусів та комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін	вересень 2026 р.	Даниленко В.
	6. Затвердження робочих програм навчальних дисциплін та комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, що викладатимуться у 2026-2027 н.р. здобувачам освіти за освітньо-професійними програмами спеціальності 075/ D5 Маркетинг	вересень 2026 р.	Даниленко В.
	7. Схвалення методичних рекомендацій за освітніми програмами спеціальності 075/ D5 Маркетинг на 2026-2027 н.р.	вересень 2026 р.	Боровик Т.
	8. Узагальнені результати моніторингу успішності та якості знань здобувачів вищої освіти за результатами екзаменаційної сесії другого півріччя 2025-2026 н.р.	вересень 2026 р.	Шульга Л.
	9. Моніторинг рівня професійної активності груп забезпечення освітніх програм спеціальності 075/ D5 Маркетинг на 2026-2027 н.р.	вересень 2026 р.	Дядик Т.
	10. Обговорення підсумків рейтингової оцінки роботи НПП	вересень 2026 р.	Писаренко В.
	11. Моніторинг та оцінка виконання НПП наукової та професійної активності, напрями щодо її удосконалення	вересень 2026 р.	Терещенко І.
	12. Різне		
2	1. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін, що викладатимуться у 2026-2027 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійними програмами спеціальності 075/	жовтень 2026 р.	Даниленко В.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	D5 Маркетинг		
	2. Моніторинг наповнення інформаційних ресурсів кафедрою маркетингу, наявності навчально-методичних матеріалів на платформі Moodle за освітніми програмами спеціальності 075/ D5 Маркетинг	жовтень 2026 р.	Даниленко В.
	3. Про підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти спеціальності спеціальності 075/ D5 Маркетинг у ІІ семестрі 2025-2026 н.р.	жовтень 2026 р.	Майборода О.
	4. Про затвердження форми анкет для проведення опитування здобувачів вищої освіти спеціальності 075/D5 Маркетинг на 2026-2027 н.р.	жовтень 2026 р.	Терещенко І.
	5. Обговорення плану заходів щодо підвищення рівня обізнаності учасників освітнього процесу щодо академічної доброчесності	жовтень 2026 р.	Майборода О.
	6. Різне		
3	1. Моніторинг відповідності методів навчання і викладання, засобів та технологій навчання на предмет сприяння досягненню очікуваних результатів навчання, відповідності вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи	листопад 2026 р.	Шульга Л.
	2. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавського державного аграрного університету зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр	листопад 2026 р.	Решетнікова О.
	3. Про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти спеціальності Маркетинг	листопад 2026 р.	Майборода О.
	4. Обговорення стану та перспектив академічної мобільності здобувачів вищої освіти за освітніми програмами спеціальності «Маркетинг, НПП кафедри маркетингу	жовтень 2026 р.	Дядик Т.
	5. Різне		
4.	1. Про перевірку стану взаємовідвідування навчальних занять, що викладаються викладачами кафедри маркетингу у І семестрі 2026-2027 н.р.	грудень 2026 р.	Терещенко І.
	2. Моніторинг форм та методів навчання, викладання та форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності спеціальності 075/ D5 Маркетинг	грудень 2026 р.	Даниленко В.
	3. Аналіз системи сприяння професійному розвитку викладачів	грудень 2026 р.	Шульга Л.
	4. Про результати анкетування «Викладач очима здобувачів вищої освіти» за 2026 рік викладачів кафедри маркетингу	грудень 2026 р.	Писаренко В
	5. Про результати перевірки на плагіат наукових	грудень	Боровик Т.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	(курсових, кваліфікаційних) робіт здобувачів вищої освіти спеціальності спеціальності 075/ D5 Маркетинг	2026 р.	
	6. Різне		
5	1. Про розгляд та затвердження нової редакції освітніх програм за першим та другим рівнем вищої освіти за спеціальністю 075/ D5 Маркетинг для здобувачів вищої освіти 2027 року набору	січень 2027 р.	Даниленко В.
	2. Про підсумки атестації здобувачів вищої освіти денної форми здобуття освіти ступеня Магістр спеціальності спеціальності D5 Маркетинг	січень 2027 р.	Дядик Т.
	3. Різне		
6.	1. Про підсумки зимової екзаменаційної сесії 2026-2027 н.р. здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	лютий 2027 р.	Дядик Т.
	2. Розгляд результатів публічного обговорення освітніх програм спеціальності D5 Маркетинг та схвалення змін до освітніх програм першого та другого рівнів вищої освіти	лютий 2027 р.	Даниленко В.
	3. Аналіз процедур збору та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075/ D5 Маркетинг	лютий 2027 р.	Шульга Л.
	3. Моніторинг процесу залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу для здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	лютий 2027 р.	Терещенко І.
	4. Різне		
7	1. Про підсумки проходження виробничих практик здобувачів вищої освіти спеціальності спеціальності 075/D5 Маркетинг у І семестрі 2026-2027 н.р.	березень 2027 р.	Майборода О.
	2. Обговорення переліку вибіркових дисциплін для здобувачів освітніх програм Маркетинг, пропоновані НПП кафедри маркетингу	березень 2027 р.	Терещенко І.
	3. Про стан методичного забезпечення щодо підготовки контрольних робіт ЗВО заочної форми здобуття освіти спеціальності спеціальності 075/ D5 Маркетинг	березень 2027 р.	Даниленко В.
	4. Про розгляд програми фахового випробування та збірника тестових завдань фахового випробування для здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг ступеня вищої освіти Магістр на 2027 рік	березень 2027 р.	Даниленко В.
	5. Схвалення освітніх програм за спеціальністю D5 Маркетинг	березень 2027 р.	Даниленко В.
	6. Різне		
8.	1. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо оцінювання якості ОПП Маркетинг спеціальності ступеня бакалавр і магістр	квітень 2027 р.	Терещенко І.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	2. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг (2027 року набору) та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам	квітень 2027 р.	Дядик Т.
	3. Моніторинг відповідності практичної підготовки здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг компетентностям, необхідним для подальшої професійної діяльності. Стан методичного та організаційного забезпечення проведення практик	квітень 2027 р.	Майборода О.
	4. Про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	квітень 2027 р.	Майборода О.
	5. Стан залучення здобувачів вищої освіти за освітніми програмами спеціальності 075/ D5 Маркетинг до наукової діяльності та заходи щодо її активізації	квітень 2027 р.	Боровик Т.
	6. Різне		
9.	1. Про перевірку стану організації та проведення самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	травень 2027 р.	Даниленко В.
	2. Аналіз співпраці зі стейкхолдерами за 2026-2027 н.р., обговорення плану на наступний навчальний рік	травень 2027 р.	Терещенко І.
	3. Моніторинг використання дистанційних технологій навчання в освітньому процесі при підготовці здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	травень 2027 р.	Даниленко В.
	4. Різне		
10.	1. Про підсумки роботи ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» у 2026-2027 н.р. та схвалення звіту про роботу	червень 2027 р.	Даниленко В.
	2. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальних дисциплін та модернізації освітніх програм	червень 2027 р.	Боровик Т.
	3. Моніторинг кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників Університету.	червень 2027 р.	Шульга Л.
	4. Підсумки атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою 075/ D5 Маркетинг	червень 2027 р.	Дядик Т.
	5. Моніторинг документації роботи НПП та кафедри маркетингу	червень 2027 р.	Терещенко І.
	6. Різне		

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» _____ Вікторія ДАНИЛЕНКО

Секретар ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» _____ Олена МАЙБОРОДА