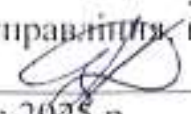


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
економіки, управління права та інформаційних
технологій  Дмитро ДЯЧКОВ
«10» вересня 2025 р.

ПЛАН

роботи ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»
на 2025-2026 навчальний рік

Схвалено
на засіданні ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»
протокол № 1 від 01 вересня 2025 р.

ПЛАН РОБОТИ
ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»
на 2025 – 2026 навчальний рік

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	1. Обговорення та схвалення Положення про раду з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» Полтавського державного аграрного університету	вересень 2025 р.	Даниленко В.
1.	2. Обговорення та схвалення Плану роботи ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» на 2025-2026 н.р.	вересень 2025 р.	Даниленко В.
	3. Аналіз підготовки кафедри маркетингу до 2025-2026 н.р.	вересень 2025 р.	Терещенко І.
	4. Схвалення Програм атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2025 року набору; програми атестаційного екзамену для СВО Бакалавр і збірника тестів та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену; методичних рекомендацій для виконання кваліфікаційної роботи за рівнем Магістр	вересень 2025 р.	Даниленко В.
	5. Схвалення Наскрізних програм практики та робочих програм практик для здобувачів вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг 2025 року набору	вересень 2025 р.	Майборода О.
	6. Обговорення внесення змін до робочих програм навчальних дисциплін, силабусів та комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін	вересень 2025 р.	Даниленко В.
	7. Затвердження робочих програм навчальних дисциплін та комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, що викладатимуться у 2025-2026 н.р. здобувачам освіти за освітньо-професійними програмами спеціальності 075/ D5 Маркетинг	вересень 2025 р.	Даниленко В.
	8. Схвалення методичних рекомендацій за освітніми програмами спеціальності 075/ D5 Маркетинг на 2025-2026 н.р.	вересень 2025 р.	Боровик Т.
	9. Узагальнені результати моніторингу успішності та якості знань здобувачів вищої освіти за результатами екзаменаційної сесії другого півріччя 2024-2025 н.р.	вересень 2025 р.	Шульга Л.
	10. Моніторинг рівня професійної активності групи забезпечення освітньої програми D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право	вересень 2025 р.	Дядик Т.
	11. Обговорення підсумків рейтингової оцінки роботи НПП	вересень 2025 р.	Писаренко В.
	12. Моніторинг та оцінка виконання НПП	вересень	Терещенко І.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	наукової та професійної активності, напрями щодо її удосконалення	2025 р.	
	13. Різне		
2	1. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін, що викладатимуться у 2025-2026 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійними програмами спеціальності 075/ D5 Маркетинг	жовтень 2025 р.	Даниленко В.
	2. Моніторинг наповнення інформаційних ресурсів кафедрою маркетингу, наявності навчально-методичних матеріалів на платформі Moodle за освітніми програмами спеціальності «Маркетинг»	жовтень 2025 р.	Даниленко В.
	3. Про підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг у II семестрі 2024-2025 н.р.	жовтень 2025 р.	Майборода О.
	4. Про затвердження форми анкет для проведення опитування здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг на 2025-2026 н.р.	жовтень 2025 р.	Терещенко І.
	5. Обговорення плану заходів щодо підвищення рівня обізнаності учасників освітнього процесу щодо академічної доброчесності	жовтень 2025 р.	Майборода О.
	6. Різне		
3	1. Моніторинг відповідності методів навчання і викладання, засобів та технологій навчання на предмет сприяння досягненню очікуваних результатів навчання, відповідності вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи	листопад 2025 р.	Шульга Л.
	2. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавського державного аграрного університету зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр	листопад 2025 р.	Решетнікова О.
	3. Про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти спеціальності Маркетинг	листопад 2025 р.	Майборода О.
	4. Обговорення стану та перспектив академічної мобільності здобувачів вищої освіти за освітніми програмами спеціальності «Маркетинг, НППІ кафедри маркетингу	жовтень 2025 р.	Дядик Т.
	5. Про внесення проектів освітніх програм для здобувачів вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг на 2026 рік	листопад 2025 р.	Писаренко В.
	6. Різне		
4.	1. Про перевірку стану взаємовідвідування навчальних занять, що викладаються викладачами кафедри маркетингу у I семестрі 2025-2026 н.р.	грудень 2025 р.	Терещенко І.
	2. Моніторинг форм та методів навчання, викладання та форм контрольних заходів і	грудень 2025 р.	Даниленко В.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування		
	3. Аналіз системи сприяння професійному розвитку викладачів	грудень 2025 р.	Шульга Л.
	4. Про результати анкетування «Викладач очима здобувачів вищої освіти» за 2025 рік викладачів кафедри маркетингу	грудень 2025 р.	Писаренко В
	5. Про результати перевірки на плагіат наукових (курсівих, кваліфікаційних) робіт здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	грудень 2025 р.	Боровик Т.
	6. Різне		
5	1. Про розгляд та затвердження нової редакції освітніх програм за першим та другим рівнем вищої освіти за спеціальністю 075/ D5 Маркетинг для здобувачів вищої освіти 2026 року набору	січень 2026 р.	Даниленко В.
	2. Про підсумки атестації здобувачів вищої освіти денної форми здобуття освіти ступеня Магістр спеціальності 075 Маркетинг	січень 2026 р.	Дядик Т.
	3. Різне		
6.	1. Про підсумки зимової екзаменаційної сесії 2025-2026 н.р. здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	лютий 2026 р.	Дядик Т.
	2. Розгляд результатів публічного обговорення освітніх програм спеціальності D5 Маркетинг та схвалення змін до освітніх програм першого та другого рівнів вищої освіти	лютий 2026 р.	Даниленко В.
	3. Аналіз процедур збору та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075/ D5 Маркетинг	лютий 2026 р.	Шульга Л.
	3. Моніторинг процесу залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу для здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	лютий 2026 р.	Терещенко І.
	4. Різне		
7	1. Про підсумки проходження виробничих практик здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг у I семестрі 2025-2026 н.р.	березень 2026 р.	Майборода О.
	2. Обговорення переліку вибірових дисциплін для здобувачів освітніх програм Маркетинг, пропоновані НПП кафедри маркетингу	березень 2026 р.	Терещенко І.
	3. Про стан методичного забезпечення щодо підготовки контрольних робіт ЗВО заочної форми здобуття освіти спеціальності D5 Маркетинг	березень 2026 р.	Даниленко В.
	4. Про розгляд програми фахового випробування та збірника тестових завдань фахового випробування для здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг ступеня вищої освіти	березень 2026 р.	Даниленко В.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	Магістр на 2026 рік		
	5. Схвалення освітніх програм за спеціальністю D5 Маркетинг	березень 2026 р.	Даниленко В.
	6. Різне		
8.	1. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо оцінювання якості ОПП Маркетинг спеціальності ступеня бакалавр і магістр	квітень 2026 р.	Терещенко І.
	2. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг (2026 року набору) та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам	квітень 2026 р.	Дядик Т.
	3. Моніторинг відповідності практичної підготовки здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг компетентностям, необхідним для подальшої професійної діяльності. Стан методичного та організаційного забезпечення проведення практик	квітень 2026 р.	Майборода О.
	4. Про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	квітень 2026 р.	Майборода О.
	5. Стан залучення здобувачів вищої освіти за освітніми програмами спеціальності 075/ D5 Маркетинг до наукової діяльності та заходи щодо її активізації	квітень 2026 р.	Боровик Т.
	6. Різне		
9.	1. Про перевірку стану організації та проведення самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	травень 2026 р.	Даниленко В.
	2. Аналіз співпраці зі стейкхолдерами за 2025-2026 н.р., обговорення плану на наступний навчальний рік	травень 2026 р.	Терещенко І.
	3. Аналіз результатів проведення відстроченого контролю знань здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	травень 2026 р.	Писаренко В.
	4. Моніторинг використання дистанційних технологій навчання в освітньому процесі при підготовці здобувачів вищої освіти спеціальності 075/ D5 Маркетинг	травень 2026 р.	Даниленко В.
	5. Різне		
10.	1. Про підсумки роботи ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» у 2025-2026 н.р. та схвалення звіту про роботу	червень 2026 р.	Даниленко В.
	2. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальних дисциплін та модернізації освітніх програм	червень 2026 р.	Боровик Т.
	3. Моніторинг кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників Університету.	червень 2026 р.	Шульга Л.
	4. Підсумки атестації здобувачів вищої освіти за	червень	Дядик Т.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ІПБ особи, що доповідає
	освітньо-професійною програмою 075/ D5 Маркетинг	2026 р.	
	5. Моніторинг документації роботи НПП та кафедри маркетингу	червень 2026 р.	Терещенко І.
	6. Різне		

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

 Вікторія ДАНИЛЕНКО

Секретар ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

 Олена МАЙБОРОДА