

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
економіки, управління права та інформаційних
технологій  Дмитро ДЯЧКОВ
«03» вересня 2024 р.

ПЛАН

роботи ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»
на 2024-2025 навчальний рік

Ухвалено
на засіданні ради з якості вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»
протокол № 1 від 03 вересня 2024 р.

ПЛАН РОБОТИ
ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»
на 2024 – 2025 навчальний рік

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
1.	1. Про розгляд складу та плану роботи ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» на 2024-2025 н.р.	вересень 2024 р.	Даниленко В.
	2. Затвердження програми атестації для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2024 року набору; програми атестаційного екзамену для СВО Бакалавр і збірника тестів та комплексних ситуаційних завдань для проведення атестаційного екзамену; методичних рекомендацій для виконання кваліфікаційної роботи за рівнем Магістр;	вересень 2024 р.	Даниленко В.
	3. Затвердження змісту наскрізної програми практики за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр 2024 року набору	вересень 2024 р.	Майборода О.
	4. Обговорення внесення змін до робочих програм навчальних дисциплін та комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, силабусів	вересень 2024 р.	Даниленко В.
	5. Затвердження робочих програм навчальних дисциплін та комплексів навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, що викладатимуться у 2024-2025 н.р. здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр	вересень 2024 р.	Даниленко В.
	6. Моніторинг рівня професійної активності групи забезпечення освітньої програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування	вересень 2024 р.	Дядик Т.
	7. Різне		
2	1. Моніторинг готовності комплексів навчальних дисциплін та їх затвердження, що викладатимуться у 2024-2025 навчальному році здобувачам освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр	жовтень 2024 р.	Даниленко В.
	2. Аналіз дотримання нормативних вимог, щодо якісних характеристик підготовки здобувачів вищої освіти, а саме: кількісних і якісних показників успішності студентів ОП Маркетинг з	жовтень 2024 р.	Дядик Т.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	навчальних дисциплін у розрізі кафедр та викладачів за результатами другої екзаменаційної сесії 2023-2024 н.р.		
	3. Про підсумки проходження навчальних та виробничих практик здобувачів вищої спеціальності 075 Маркетинг у II семестрі 2023-2024 н.р.	жовтень 2024 р.	Майборода О.
	4. Затвердження методичних рекомендації щодо вивчення навчальних дисциплін та виконання курсових робіт, що викладаються здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, ступінь вищої освіти Бакалавр та Магістр на 2024-2025 н.р.	жовтень 2024 р.	Боровик Т.
	5. Про затвердження форми анкет для проведення опитування здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	жовтень 2024 р.	Терещенко І.
	6. Різне		
3	1. Моніторинг наявності навчально-методичних матеріалів на платформі Moodle та інформаційного забезпечення освітньої діяльності ПДАУ за ОПП Маркетинг	листопад 2024 р.	Даниленко В.
	2. Самоаналіз публічної інформації на сайті Полтавського державного аграрного університету зі спеціальності Маркетинг за освітніми рівнями Бакалавр та Магістр	листопад 2024 р.	Дядик Т.
	3. Про дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	листопад 2024 р.	Боровик Т.
	4. Про внесення проєктів освітніх програм для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг на 2025 рік	листопад 2024 р.	Писаренко В.
	5. Різне		
4.	1. Про перевірку стану взамовідвідування навчальних занять, що викладаються викладачами кафедри маркетингу у I семестрі 2024-2025 н.р.	грудень 2024 р.	Писаренко В.
	2. Моніторинг форм та методів навчання, викладання та форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування	грудень 2024 р.	Даниленко В.
	3. Аналіз системи сприяння професійному розвитку викладачів	грудень 2024 р.	Боровик Т.
	4. Про підсумки атестації здобувачів вищої освіти ступеня магістр освітньо-професійної програми Маркетинг 075 Маркетинг заочної форми здобуття освіти	грудень 2024 р.	Дядик Т.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	5. Перевірка навчально-методичної документації для виконання курсових робіт з навчальних дисциплін, що викладається здобувачам вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг СВО Бакалавр та Магістр	грудень 2024 р.	Даниленко В.
	6. Про результати анкетування «Викладач очима здобувачів вищої освіти» за 2024 рік викладачів маркетингу	грудень 2024 р.	Писаренко В
	7. Про результати перевірки на плагіат наукових (курсів, кваліфікаційних) робіт здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	грудень 2024 р.	Боровик Т.
	8. Різне		
5	1. Про розгляд та затвердження нової редакції освітніх програм за першим та другим рівнем вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для здобувачів вищої освіти 2025 року набору	січень 2025 р.	Даниленко В.
	2. Про підсумки атестації здобувачів вищої освіти денної форми здобуття освіти ступеня Магістр спеціальності 075 Маркетинг	січень 2025 р.	Дядик Т.
	3. Аналіз атестації (захисту кваліфікаційної роботи) ОПП Маркетинг за рівнем Магістр	січень 2025 р.	Писаренко В.
	4. Різне		
6.	1. Про підсумки зимової екзаменаційної сесії 2024-2025 н.р. здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	лютий 2025 р.	Дядик Т.
	2. Аналіз процедур збору та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	лютий 2025 р.	Боровик Т.
	3. Моніторинг процесу залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	лютий 2025 р.	Терещенко І.
	4. Різне		
7	1. Про підсумки проходження виробничих практик здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг у I семестрі 2024-2025 н.р.	березень 2025 р.	Майборода О.
	2. Про стан методичного забезпечення щодо підготовки контрольних робіт ЗВО заочної форми здобуття освіти спеціальності 075 Маркетинг	березень 2025 р.	Даниленко В.
	3. Про розгляд програми фахового випробування та збірника тестових завдань фахового випробування для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг ступеня вищої освіти магістр на 2025 рік	березень 2025 р.	Даниленко В.
	4. Забезпечення дотримання академічної доброчесності НПП та ЗВО і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату	березень 2025 р.	Боровик Т.

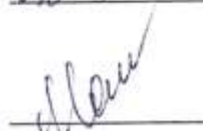
№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	5. Аналіз якості навчально-методичних матеріалів, розміщених на платформі Moodle для ОП Маркетинг	березень 2025 р.	Даниленко В.
	6. Про результати рейтингового оцінювання науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу	березень 2025 р.	Писаренко В.
	7. Різне		
8.	1. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо оцінювання якості ОПП Маркетинг спеціальності ступеня бакалавр і магістр	квітень 2025 р.	Терещенко І.
	2. Обговорення оновлення змісту навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг (2025 року набору) та робочих навчальних планів, їх відповідності встановленим вимогам	квітень 2025 р.	Дядик Т.
	3. Моніторинг якості практичного навчання здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг	квітень 2025 р.	Майборода О.
	4. Моніторинг відповідності практичної підготовки здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг денної форми здобуття освіти компетентностям, необхідним для подальшої професійної діяльності. Аналіз показників успішності підсумкового контролю знань студентів з практики, якості звітної документації за 2024 рік	квітень 2025 р.	Майборода О.
	5. Різне		
9.	1. Про перевірку стану організації та проведення самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	травень 2025 р.	Даниленко В.
	2. Аналіз співпраці зі стейкхолдерами за 2024-2025 н.р., обговорення плану на наступний навчальний рік.	травень 2025 р.	Терещенко І.
	3. Аналіз результатів проведення відстроченого контролю знань здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг	травень 2025 р.	Писаренко В.
	4. Різне		
10.	1. Про підсумки роботи ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг» у 2024-2025 н.р. та затвердження звіту про роботу	червень 2025 р.	Даниленко В.
	2. Про результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальних дисциплін та модернізації освітніх програм	червень 2025 р.	Боровик Т.
	3. Підсумки атестації здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг	червень 2025 р.	Дядик Т.

№ з/п	Питання	Термін виконання	ПІБ особи, що доповідає
	спеціальності 075 Маркетинг галузі, знань 07 Управління та адміністрування денної форми здобуття освіти		
	4. Моніторинг документації роботи НПП та кафедри маркетингу	червень 2025 р.	Боровик Т.
	5. Різне		

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

 Вікторія ДАНИЛЕНКО

Секретар ради з якості вищої освіти спеціальності «Маркетинг»

 Олена МАЙБОРОДА