# СКЛАД РАДИ З ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ»

ДАНИЛЕНКО Вікторія, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, голова ради.

БОРОВИК Тетяна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, заступник голови ради.

МАЙБОРОДА Олена, к.е.н., доцент кафедри маркетингу, секретар ради.

ДЯДИК Тетяна к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу, заступник директора навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій зі спеціальності D5 Маркетинг, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, член ради.

ПИСАРЕНКО Володимир, д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу, гарант ОПП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, член ради.

ТЕРЕЩЕНКО Іван, к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу, гарант ОПП Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг, член ради.

ШУЛЬГА Людмила, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу, член робочої групи з розроблення ОПП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, член ради.

БАСІСТА Олена, здобувачка вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг освітнього ступеня Бакалавр, заступник голови студентської ради, член ради.