

Фідбек по резюме

Маркетинг менеджер

Контакти

Телеграм: [Redacted]
 Посидання на LinkedIn
 Пошта: [Redacted]

Побаження

Формат: Офіс/гібрид, М. Київ
 Активна взаємодія команди, цікавість, організовані процеси

Освіта і навчання

Програма Google Certificate
 Випускник проекту "Work in Tech 2024".
 Основна програма: Digital Marketing Program
 Додатково: Data Analytics, Project Management
 Сертифікати: Сертифікат Маркетингу, Всі разом детально

Вища освіта

МАУП - "Маркетинг і реклама"
 Диплом бакалавра, заочно.
 Випуск - [Redacted]

Знання мов

- Українська - С2.
- Англійська - B2. (знаю з 4р.)

Коротко про себе

За півроку випіс в напрямках Influence/ Brand/ Smm/ Content/ Analytics. Активний - працював з мілітарі і музичними проєктами, за рік мав усі види зайнятості. Злучив широку аудиторію в TG/IG, створив взаємодію з нею, комунікацію, вплинув на виконання цілей - квитки/ мерч/ донати, ефективність контенту, увагу і досвід людей. Маю сильні менеджмент та організаційні здібності, музика їх реалізовує.

Актуальний досвід

Аналітика квитків – лейбл K [Redacted]

Виконав налаштування Гугл аналітики - відстеження квитків, додав GTM, UTM мітки.
Результат – Моя робота впливає на глибше бачення джерел конверсії і показники.
 Власник [Redacted] найняв по рекомендації, яку дала [Redacted] гда.

Маркетинг і музичний менеджер S [Redacted] T [Redacted]

Знайомий засновник проєктів, [Redacted] покликав маркетологом події.

Обов'язки	Результат
• Маркетинг і менеджмент фестивалю.	• Визначив цілі, план і як будемо рухатись.
• Встановлення цілей і планів проєкту.	• Зробив структуру на диску - теки і доки.
• Контент - план, допомога в СММ.	• Залучено згадки і репости в Тг 65+k. пер.
• Аудиторія – просування в TG / IG.	• Автор <u>промо-політики</u> IG, 10+k. пер./тижд.
• Стимулювання продажу квитків.	• Допоміг у активності - касети, мерч і т.д.
• Організаційні рішення і процеси.	• Створив просування афіші у 46+ авторів.
• Комунікація з артистами і сторінками.	• Підтримав і скоординував виконавців.

Вересень, Задача

Лип. - Серп. Проєкт

Липень, Завдання

Травень – Липень Часткова зайнятість

Березень - Квітень, Фултайм / Гібрид

Квіт. – Жовт. 2024 програма навчання

Залучення брендів аналіз – [Redacted]

Провів аналітику залучення партнерів для музичних подій, створив приклад-таблицю. Допоміг музичній організаторці у розумінні заклику брендів як Моно до спонсорства.

SMM менеджер підрозділу [Redacted]

З нуля, без команди два місяці від TG/ IG/ TT, створив базу аудиторії, досяг 10-30+т.пер. на одиницю контенту органічно. Мене найняв [Redacted] - військовий відеограф. Залучив цільові дії - донати, привернув увагу до сторінки з 25+ авторами/каналами.

Performance makreting junior – [Redacted]

Виконав задачі: аналітику й мій фідбек і ТЗ для 10+ лендінгів, порівняв 150+ креативів РК, вивчив продукти їх воронки, оцінив метрики у звітах, визначив якість курсів.

Отримання кваліфікації Google

Закінчив піврічну програму підготовки, завдяки ній - маю сильну базу у маркетингу. Менторство від Prometheus, вебінари, завершив кар'єрний марафон - 23 чол. з 612. За 4 місяці – пройшов основний проєкт, 768чол./9.2тис. – виконав практичні завдання, відвідав +95% вебінарів, звик до навантаження, дотримав дедлайни і закріпив знання.

Вміння та навички

М'які

- Вміння організації і менеджменту процесів, Здібний менеджер з тинейджерства.
- Ініціативний до створення і експериментів.
- Взаємодія з авторами, відомими особами.
- Активно і чисто комунікую в команді, назовні і домовляюсь із різними сторонами.
- Сильна емоційна складова - відчуваю поведінку.
- Є бачення всього шляху аудиторії.
- Рухаюсь впевнено, з дисципліною, є пріоритети.
- Витривалий – йду до результату за різних умов.
- Музична уява і мислення – генерую ідеї, образи.
- Аналітична сторона – вмію оцінювати об'єктивно.

Тверді

- Вплив на впізнаваність – досягаю уваги аудиторії у конкретній темі, напрямку та просторі соцмереж.
- Прогностичне керування і чітке встановлення цілей.
- Розробка матеріалу – створюю ідеї, концепти, ТЗ.
- Планування – створюю контент-план і поширення, визначаю час / бюджети / якість, ресурс створення.
- Реалізація – системно працюю з контентом, авторами, налаштовую активність, досвід і дії аудиторії.
- Аналітика – досліджую дорогу аудиторії, результати, ефективність, прибуток і виконання бажаних цілей.
- Запуск РК - Meta/ Google/ TG/ TT Ads, авторський промо.
- Активне використання інструментів: Ads, Canva, Edits, Gemini, GPT, GA, Google Docs, Sheets.
- Сильний у напрямках: - Influence, Content, SMM, Analytics.

Поради для резюме вище:

Формат резюме складно читати

- Текст виглядає злитим, бракує структури.
- Варто використати більш чіткий шаблон (наприклад, із Canva), щоб розділи були візуально відокремлені.

Додайте роки до досвіду роботи

- Рекрутеру важливо бачити період, коли саме ви працювали на кожній позиції.

Приберіть інформацію про власника та тих, хто надав рекомендації

- Це зайве для резюме – за потреби рекомендації надаються окремо.

Кваліфікацію від Google перенесіть у розділ «Освіта» або «Сертифікації»

Скоротіть блок «Навички».

- Залиште 5-6 найважливіших. Також варто перевірити, що саме є навичкою. Наприклад:
 - «рухаюсь впевнено» – не зовсім навичка, це швидше особиста риса (можна перефразувати як «цілеспрямованість»);
 - «вплив на впізнаваність» – звучить дуже загально. Краще вказувати конкретні навички, наприклад робота з Google Analytics або інші інструменти.