



Маркетолог

Роботодавець: ТОВ «АГРОФІРМА "МАЯК"»

Графік роботи: ПН-ПТ з 9-00 до 18-00, СБ-НД – вихідні.

Функціональні обов'язки:

- аналізувати ринкові тенденції (пакування, вага продукту, зовнішній вигляд, планограма) та виявляти зміни в споживчому попиті на натуральні продукти;
- визначати цільову аудиторію для натуральних продуктів та розробляти стратегію взаємодії з нею;
- розробляти стратегії маркетингу з урахуванням потреб виробництва, ємності ринку, конкуренції;
- встановлювати маркетингові цілі та завдання для досягнення успіху на ринку;
- розробляти план маркетингових заходів, включаючи рекламу, просування та промоакції;
- взаємодіяти з ексклюзивним партнером для максимізації обсягів продажів;
- моніторити результати маркетингових заходів та аналізувати їх ефективність;
- здійснювати постійний аналіз продажів та реагувати на зміни в попиті.

Професійні вимоги та soft skills:

- вища освіта за напрямком;
- розуміння виробництва та канали продаж;
- відчувати сучасні тренди маркетингу;
- бажання розвиватись та досягати цілей;
- особисті якості: ініціативність, творчий підхід до поставлених завдань, відмінний естетичний смак, відповідальний.

Досвід роботи: без досвіду

Ми пропонуємо: наставництво для молодих фахівців,

Подробиці – за [посиланням](#)