

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ

засідання вченої ради

Полтавського державного аграрного університету

«25» лютого 2025 р.

м. Полтава

№ 7

Присутні:

Голова ради – Аранчій Валентина

Учений секретар – Булах Тетяна

Члени ради: 61 з 69 осіб (реєстраційний лист додається)

Порядок денний:

11.44. Про зміну теми дисертаційної роботи Плєскача Олександра Юрійовича, здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії денної форми здобуття освіти зі спеціальності 073 Менеджмент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету та затвердження її нової редакції: «Управління цифровим маркетингом підприємств агропродовольчої сфери в умовах глобалізації соціально-економічних відносин». Науковий керівник – Дячков Дмитро Володимирович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету (доповідає Галич Олександр).

11.44. СЛУХАЛИ: про зміну теми дисертаційної роботи Плєскача Олександра Юрійовича, здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії денної форми здобуття освіти зі спеціальності 073 Менеджмент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету. Науковий керівник – Дячков Дмитро Володимирович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету (доповідає Галич Олександр).

Галич Олександр, ректор, заступник голови вченої ради університету надав інформацію про те, що надійшло клопотання від вченої ради навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій (протокол засідання від 17 лютого 2025 року № 7).

Внесена пропозиція – змінити тему дисертаційної роботи Плєскача Олександра Юрійовича, здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії денної форми здобуття освіти зі спеціальності 073 Менеджмент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету та затвердити її нову редакцію: «Управління цифровим маркетингом підприємств агропродовольчої сфери в умовах глобалізації соціально-економічних відносин».

ВИРІШИЛИ: змінити тему дисертаційної роботи Плєскача Олександра Юрійовича, здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії денної форми здобуття освіти зі спеціальності 073 Менеджмент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної

Полтавського державного аграрного університету та затвердити її нову редакцію:
«Управління цифровим маркетингом підприємств агропродовольчої сфери в умовах глобалізації соціально-економічних відносин».

Голосували: «за» - 61, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова вченої ради університету

підпис

Валентина АРАНЧІЙ

З оригіналом згідно.

Учений секретар



Тетяна БУЛАХ