

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Кафедра обліку і оподаткування

«БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, КОНТРОЛЬ ТА АНАЛІЗ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН»

**Збірник наукових праць VII Всеукраїнської науково-
практичної конференції**



ПОЛТАВА 2024



УДК 657

Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін:
Збірник наукових праць VII Всеукраїнської науково-практичної конференції.
31 жовтня 2024 р., м. Полтава, / Полтавський державний аграрний університет.
Полтава: ПДАУ, 2024. 1495 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету: КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету: ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ДУБІНІНА МАРИНА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування Миколаївського національного аграрного університету

ЗАЙЦЕВ ЮРІЙ - д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ЗОЛЯ ОЛЕКСІЙ - д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

КОБСЛЄВА ТЕТЯНА – д.е.н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

ХОМИН ПЕТРО – д.е.н., професор, професор кафедри обліку та аудиту Тернопільського національного університету ім. Івана Пулюя

АРАНЧІЙ ДМИТРО - к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

БЕЗКРОВНИЙ ОЛЕКСАНДР – декан факультету обліку та фінансів, к.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Полтавського державного аграрного університету

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, в.о. зав. кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, Дніпровського державного аграрно-економічного університету

ПРИЙДАК ТЕТЯНА– к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

СКИБА ГАННА - к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Навчально-наукового Інституту управління, економіки та бізнесу «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

СТАМАТ ВІКТОРІЯ - к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Миколаївського національного аграрного університету;

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

© Автори, 2024

© Кафедра обліку і оподаткування, 2024

© Полтавський державний аграрний університет, 2024



БАСТАНОГОВА МАРІЯ, здобувач вищої освіти
 Науковий керівник – **ТЮТЮННИК ЮРІЙ**, к.е.н., доцент,
 професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

В умовах глобалізації та швидкого розвитку технологій подієвий туризм стає однією з найдинамічніших і перспективних сфер у світі туристичної індустрії. Сучасні туристи все частіше шукають нові, незвичайні враження, що сприяє зростанню популярності заходів, як-от фестивалів, спортивних подій, культурних свят і конференцій. Цей тренд змінює як попит на туристичні послуги, так і їхню пропозицію.

Подієвий туризм є видом туризму, основною метою якого є участь у різноманітних заходах і подіях. Він передбачає подорожі, що пов'язані з відвідуванням культурних, спортивних, розважальних чи спеціалізованих подій. Це може включати участь у культурних та мистецьких заходах, таких як фестивалі, концерти, театральні вистави та художні експозиції [1]. Крім того, подієвий туризм охоплює спортивні події, такі як Олімпійські ігри, чемпіонати світу та великі спортивні турніри. До нього також належать конференції та бізнес-зустрічі, включаючи міжнародні конференції, симпозіуми та виставки. Розважальні події, такі як музичні фестивалі, карнавали та інші масові заходи, також є частиною цього типу туризму.

Головною рисою подієвого туризму є те, що мета подорожі полягає не лише в ознайомленні з новими місцями, але й у безпосередній участі в певній події або відвідуванні неї. Це часто вимагає планування поїздок відповідно до дат і місць проведення подій, що може призвести до зростання туристичних потоків та сприяти розвитку місцевої економіки.

Подієвий туризм як концепція почав формуватися у середині ХХ століття, переважно в західних країнах, де вже активно розвивалися індустрії розваг, культури та спорту. Визначити точне місце «зародження» цієї концепції складно, оскільки її розвиток був тісно пов'язаний із загальними культурними та соціальними змінами [2]. Однією з ранніх форм подієвого туризму можна вважати великі культурні та спортивні події, такі як Олімпійські ігри. Вони мають довгу історію і вже тоді привертати міжнародних відвідувачів. У сучасному вигляді подієвий туризм почав активно розвиватися у другій половині ХХ століття, особливо в США та країнах Європи. США стали піонерами в організації масштабних комерційних заходів, таких як великі музичні фестивалі та спортивні події, які приваблювали численні туристичні потоки. Європа, завдяки своїй культурній спадщині, активно розвивала фестивалі, культурні та мистецькі події, що також приваблювали туристів з усього світу [3].

Отже, можна стверджувати, що подієвий туризм зародився на перетині культурних, спортивних та комерційних ініціатив у країнах з розвинутою туристичною інфраструктурою, що дало можливість сформувати концепцію подієвого туризму, яку ми знаємо сьогодні.



Одним із ключових аспектів подієвого туризму є його різноманітність. Від великих музичних фестивалів, таких як Glastonbury у Великобританії чи Coachella у США, до культурних заходів, як от Карнавал у Ріо-де-Жанейро чи Венеціанський карнавал, такі події пропонують різноманітність вражень для туристів різних смаків та інтересів. Події стають майданчиком для культурного обміну, сприяючи взаєморозумінню між різними культурами та розвитку міжнародних відносин. На сьогоднішній день подієвий туризм залишається однією з найшвидше зростаючих галузей, сприяючи як культурному і соціальному обміну, так і економічному зростанню в різних регіонах. Цей вид туризму зростає завдяки змінам у психології туристів, які все частіше шукають не лише відпочинок, але й активну участь у різноманітних заходах і подіях [4].

Розвиток подієвого туризму в сучасному світі відбувається на тлі кількох основних тенденцій, які впливають на його формування та розвиток. По-перше, спостерігається загальна тенденція до індивідуалізації та персоналізації. Туристи все більше шукають унікальні події та досвіди, які відповідають їхнім індивідуальним інтересам і смакам. Це може означати попит на різноманітність подій – від масових фестивалів до ексклюзивних культурних заходів. Розробка нових, інноваційних форматів подій, які привертають різні цільові аудиторії, може значно збільшити інтерес до подієвого туризму. Це включає культурні вистави, мистецькі фестивалі, спортивні змагання, технологічні конференції та інші інтерактивні заходи. Друга важлива тенденція – це розвиток партнерств і співпраці з місцевими органами влади, бізнесом та громадськими організаціями. Спільна робота дозволяє залучати більше ресурсів, експертизи і фінансування для успішної реалізації подій, що сприяє їхньому стабільному розвитку та підтримці. Третя тенденція – використання сучасних цифрових технологій для просування і організації подій. Цифрові ініціативи дозволяють ефективно взаємодіяти з учасниками, покращувати комунікацію та забезпечувати зручність у керуванні подіями. Остання тенденція – це збалансований розвиток, що враховує принципи сталого розвитку. Важливо зберігати природні ресурси, підтримувати місцеву культуру і спільноти, а також забезпечувати економічний вплив на місцеву економіку. Загалом успішний розвиток подієвого туризму вимагає комплексного підходу та урахування різних аспектів, таких як культурні, технологічні, економічні та екологічні. Це забезпечить стале зростання цього перспективного напрямку туризму.

Список використаних джерел:

1. Влодарчик Т. В. Подієвий туризм в Україні. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/dd20a129-3618-4e9c-b2f3f047512f7ec6/content>.
2. Устименко Л. М. Подієвий туризм як історико-культурне явище. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/ustymenko.htm.
3. Беслик Л. Ю. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в світі та Україні. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42341>.
4. Візерська М. С. Характеристика подієвого туризму. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e433c7ce-6935-4e0e-8590-c0a979b091f3/content>.





Хлипавка Віталій. Науковий керівник - **Міга Володимира**

Професія менеджера: економіко-правова характеристика..... 1383

Шамрай Євген. Науковий керівник - **Павлішина Ніна**

Механізм медіації в системі публічного управління..... 1385

8. ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Аврята Андрій. Науковий керівник — **Заїка Світлана**

Смарт-туризм як інноваційний напрямок розвитку туристичної індустрії..... 1389

Бастаногова Марія. Науковий керівник - **Тютюнник Юрій**

Світові тенденції у розвитку подієвого туризму..... 1392

Вакулін Микита. Науковий керівник - **Цвілий Сергій**

Формування структури пропозиції туристичних продуктів..... 1394

Гарнага Анастасія. Науковий керівник - **Тютюнник Юрій**

Релігійний туризм в Україні..... 1397

Гриньова Вероніка. Науковий керівник - **Кондратенко Наталія**

Інформаційні технології в туристичній індустрії..... 1399

Дзяпка Андрій. Науковий керівник - **Цвілий Сергій**

Віртуальний освітній туризм..... 1402

Касьянова Кароліна. Науковий керівник - **Цвілий Сергій**

Вплив персоналу на якість послуг в туризмі та гостинності..... 1405

Коваленко Олександр

Крос-культурний менеджмент у діяльності підприємств сфери туризму: сучасні тенденції розвитку..... 1408

Коваль Вадим. Науковий керівник - **Цвілий Сергій**

Інноваційний туризм: адаптація закордонного досвіду..... 1410

Котляр Софія. Науковий керівник - **Цвілий Сергій**

Інновації в забезпеченні сталого розвитку туризму..... 1413

Красномовець Вікторія

Ефективна робоча культура як елемент соціальної стійкості підприємства сфери гостинності 1416

Марченко Єгор. Науковий керівник - **Коваленко Олександр**

Екстремальний туризм в системі сучасного туристичного бізнесу 1418

Мурзаєва Єлизавета. Науковий керівник - **Миронов Юрій**

Поняття й особливості анімаційної діяльності..... 1420

Пащенко Алєся, Черницька Ольга

Науковий керівник - **Соколовська Олена**

Досвід міжкультурної комунікації в контексті розвитку подієвого туризму.. 1422

Романько Владислава. Науковий керівник - **Тютюнник Юрій**

Світові тенденції у розвитку круїзного туризму..... 1425

Савчук Олександр, Савчук Петро

Науковий керівник - **Романчук Людмила**

Маркетингові комунікації в діяльності ресторанного бізнесу 1428

