

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету

ОПП Маркетинг, перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 30.01.2025 по 01.03.2025

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/17343/proyektop-marketyng-bak-2025.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Академічна спільнота	УСТІК Тетяна	Професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету	Для підвищення конкурентоспроможності випусників освітньо-професійної програми на ринку праці доцільно проаналізувати Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» і врахувати його вимоги до критеріїв якості підготовки маркетологів.	враховано
Здобувач вищої освіти	МІРОШНИЧЕНКО Сергій	ПДАУ, спеціальність 075 Маркетинг, ступінь вищої освіти Магістр	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є сучасною і сформованою відповідно до актуальних викликів ринку праці та цифрової трансформації економіки. Дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», «Таргетована реклама в соціальних мережах», «Інформаційні системи і технології в маркетингу» свідчать про активну інтеграцію digital-маркетингу в зміст підготовки. Доцільно впроваджувати сучасні програмні продукти для розвитку цифрових навичок.	враховано
Здобувач вищої освіти	КРАМАРЕНКО Сергій	ПДАУ, спеціальність 075 Маркетинг, ступінь вищої освіти Магістр	З метою формування у здобувачів вищої освіти навичок, затребуваних у сучасному маркетинговому середовищі, рекомендується посилити акцент на розвитку креативного мислення студентів під час вивчення дисципліни «Маркетинг».	враховано
Випусниця спеціальності 075 Маркетинг	ПОПОВИЧ Людмила	Менеджер із продажу ТОВ «Термастіл»	Доцільно розглянути можливість впровадити курсову роботу на першому курсі як обов'язковий компонент освітньо-професійної програми з метою формування у здобувачів навичок структурованого мислення та	не враховано

			самостійної аналітичної роботи. Такий підхід сприятиме розвитку дослідницької культури студентів, підвищить їхню мотивацію до глибшого засвоєння теоретичних знань та їх застосування на практиці. Крім того, це дозволить закласти основу для подальшої роботи над складнішими фаховими проєктами на старших курсах.	
Роботодавець	ВАСІН Олександр	Керівник відділу маркетингу та реклами Футбольний клуб «Ворскла»	Пропонується виключити з переліку обов'язкових компонентів ОК 1. Безпека життєдіяльності та основи охорони праці, оскільки її зміст є загальнопідготовчим.	не враховано