

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ**

30 квітня 2025 року

Полтава

№ 23

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька.

Члени  
кафедри:                      Боровик Тетяна, Герасимчук Наталія, Дядик Тетяна,  
Даниленко Вікторія, Терещенко Іван, Решетнікова Ольга,  
Шульга Людмила, Майборода Олена, Лядський Ігор.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

СЛУХАЛИ: Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Дизайн-мислення для інновацій»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 1 курсу 1 групи Мірошніченко Олександром за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Брендинг», по темам 2: Тема 1. Сутність брендингу, бренд та його види. Тема 2. Процес формування та проектування бренда. 24 год./0,8 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 14 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Дизайн-мислення для інновацій»), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 1 курсу 1 групи Мірошніченко Олександром за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Брендинг», по темам 2: Тема 1. Сутність брендингу, бренд та його види. Тема 2. Процес формування та проектування бренда. 24 год./0,8 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 14 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко Володимир про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Цифрові медіа та маркетингові

стратегії)), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 1 курсу 1 групи Свіжевським Микитою та Богоутдіною Анастасією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», по темам: Тема 4. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку. Тема 5. Маркетингові стратегії росту 15 год./0,5 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Цифрові медіа та маркетингові стратегії»), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 1 курсу 1 групи Свіжевським Микитою та Богоутдіною Анастасією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», по по темам: Тема 4. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку. Тема 5. Маркетингові стратегії росту 15 год./0,5 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко Володимир про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності»), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 1 курсу 1 групи Панасенко Вірою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», по темам: 1. Сутність і сфера стратегічного маркетингу. Тема 2. Аналіз маркетингового середовища. 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (проходження онлайн курсів на платформі Prometheus за темою «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності»), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 1 курсу 1 групи Панасенко Вірою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Стратегічний маркетинг», по темам: 1. Сутність і сфера стратегічного маркетингу. Тема 2. Аналіз маркетингового середовища. 10 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 10 балів (сертифікат додається).

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар

Надія ВИШНИВЕЦЬКА

Цей сертифікат засвідчує, що

**Панасенко Віра Анатоліївна**

успішно закінчив(ла) курс

**Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності.**

надаючи прикладенням: Києво-Могилянської бізнес-школи, засновницею Apple Consulting  
Юлією Плісєвою через платформу маркетинг-курсів онлайн-курсів Prometheus.

  
Юлія Плісєва  
Києво-Могилянська бізнес-школа

Автентичність цього сертифіката може бути перевірена за <https://certs.prometheus.org.ua/cert/47b5a7875651431e2054a28eab47c35>

Виданий 17.04.2025



# СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що

**Anastasiia Bohoutdinova**

успішно завершив(ла) онлайн-курс

**«Цифрові медіа та маркетингові стратегії»**

Ви опанували:

- способи оцінювати та готувати свої цифрові активи до запуску цифрової кампанії;
- ключові концепції онлайн-реклами, пошукової оптимізації (SEO), контент-маркетингу та CRM для виявлення та охоплення потенційних споживачів;
- способи взаємодіяти з аудиторією в соціальних мережах;
- створення та реалізацію маркетингових стратегій у соціальних мережах;
- стратегічне обрання відповідних KPI та метрик для оцінки успіху цифрової кампанії.

Автентичність сертифіката можна перевірити за посиланням:

<https://certs.prometheus.org.ua/cert/1d055de3661545478697d8074adb93b5>



Цей сертифікат засвідчує, що

**Alexander**

прослухав(ла) курс

*Дизайн-мислення для інновацій,*

наданий

через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus**.

Автентичність цього сертифіката може бути перевірена за <https://certs.prometheus.org.ua/cert/1862892863fe46b09a98aa352b6b838e>

Виданий 17.04.2025



# СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що

**Микита Романович Свіжевський**

успішно завершив(ла) онлайн-курс

«Цифрові медіа та маркетингові стратегії»

Ви планували:

- способи оцінювати та готувати свої цифрові активи до запуску цифрової кампанії;
- ключові концепції онлайнної реклами, пошукової оптимізації (SEO), контент-маркетингу та CRM для виявлення та охоплення потенційних споживачів;
- способи взаємодіяти з аудиторією в соціальних мережах;
- створення та реалізацію маркетингових стратегій у соціальних мережах;
- стратегічне обрання відповідних KPI та метрик для оцінки успіху цифрової кампанії.

Автентичність сертифіката можна перевірити за посиланням:

<https://certs.prometheus.org.ua/cert/912a859f61774eb183b23987547c9687>