

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу**

«19» квітня 2024 року

Полтава

№ 20

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени	Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна,
кафедри:	Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Майборода Олена, Кошова Лариса, Лядський Ігор, Решетнікова Ольга.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

СЛУХАЛИ: Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (участь у конференції та публікація тез доповіді на конференції), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Брендинг», у обсязі 11 год./0,36 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою по 10 балів (тези доповідей та сертифікати участі у міжнародній конференції (за наявності) додаються).

Тема 1. Сутність брендингу, бренд та його види:

Радочіна О.В. Особливості асортиментної політики агропідприємства в сучасних умовах. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 193-196. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

Тема 2. Процес формування та проектування бренда:

Мусієнко С.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 183-185. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), вищеперерахованим здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти денної форми навчання 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Брендинг», обсязі 11 год./0,36 кредити ЄКТС (самостійна робота – написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Писаренко Володимир про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (участь у конференції та публікація тез доповіді на конференції), здобувачу вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи Плохуті Назару за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Антикризовий маркетинг», у обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (написання тез) з оцінкою по 10 балів (тези доповідей та сертифікати участі у міжнародній конференції (за наявності) додаються).

Тема 9. «Технологія антикризового маркетингу»:

Плохута Н.О. LEAN-менеджмент як технологія управління підприємством в умовах кризи на прикладі мережі «Аврора Мультимаркет». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 189-191. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

ВИРІШИЛИ: визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), вищеперерахованим здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 1 курсу 1 групи за частиною освітнього компонента

обов'язкової навчальної дисципліни «Антикризовий маркетинг», обсязі 10 год./0,3 кредити ЄКТС (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання



Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар засідання



Надія ВИШНИВЕЦЬКА