

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«11» грудня 2024 року

Полтава

№ 12

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна,
Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван,
Майборода Олена, Решетнікова Ольга, Лядський Ігор.

Порядок денний:

1. Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

1. СЛУХАЛИ: про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

ВИСТУПИЛИ: Даниленко Вікторія, доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження курсу «Курс на експорт» на платформі Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Терещенко Валерією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг», тема 3 «Дослідження світових ринків в міжнародному маркетингу», в обсязі 14 годин (0,47 кредитів ЄКТС) з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Курс на експорт» від 09.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу 1 групи Терещенко Валерією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг», тема 3 «Дослідження світових ринків в міжнародному маркетингу», в обсязі 14 годин (0,47 кредитів ЄКТС) з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсів «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 2 групи Яковлевою Лізою Анатоліївною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – Сертифікат «Підприємництво: Хто ваш клієнт?» від 05.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Яковлевою Лізою Анатоліївною за частиною освітнього компонента – вибіркової навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження», Тема 4 «Сутність кон'юнктури ринку, визначення його місткості та сегментів» в обсязі 14 год./0,47 кредити ЄКТС з оцінкою 8 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Зрозуміло про конфлікт інтересів» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Лайковою Дар'єю за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Університетська освіта», тема 2 «Організація освітнього процесу та фахової підготовки у закладі вищої освіти» в обсязі 16 годин (0,53 кредитів ЄКТС) з оцінкою 10 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Зрозуміло про конфлікт інтересів» від 08.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Лайковою Дар'єю за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Університетська освіта», тема 2 «Організація освітнього процесу та фахової

підготовки у закладі вищої освіти» в обсязі 16 годин (0,53 кредитів ЄКТС) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Зрозуміло про конфлікт інтересів» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Селюк Олександром за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Університетська освіта», тема 2 «Організація освітнього процесу та фахової підготовки у закладі вищої освіти» в обсязі 16 годин (0,53 кредитів ЄКТС) з оцінкою 10 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Зрозуміло про конфлікт інтересів» від 09.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Селюк Олександром за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Університетська освіта», тема 2 «Організація освітнього процесу та фахової підготовки у закладі вищої освіти» в обсязі 16 годин (0,53 кредитів ЄКТС) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Дослідження корупції: Як це працює?» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Шарким Станіславом за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Університетська освіта», тема 3 «Академічна доброчесність та протидія корупції» в обсязі 14 годин (0,47 кредитів ЄКТС) з оцінкою 10 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Дослідження корупції: Як це працює?» від 08.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 1 курсу, 1 групи Шарким Станіславом за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Університетська освіта», тема 3 «Академічна доброчесність та протидія корупції» в обсязі 14 годин (0,47 кредитів ЄКТС) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «Таргетолог» на платформі онлайн-освіти Дія Освіта), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Коритною Софією, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 8 «Сутність, особливості та показники ефективності таргетованої реклами» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «Таргетолог» від 08.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Коритною Софією за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 8 «Сутність, особливості та показники ефективності таргетованої реклами» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 6 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

ВИСТУПИЛИ: Решетнікова Ольга доцент кафедри маркетингу, про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті (проходження онлайн курсу «SMM-фундамент» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу, 1 групи Мулявкою Яною, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 7 «Інструменти підвищення

активності користувачів у соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

Документ, що підтверджує отримання результатів навчання, набутих здобувачкою вищої освіти у неформальній освіті – сертифікат «SMM-фундамент» від 06.12.2024 р., (сертифікат додається).

ВИРІШИЛИ: визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у неформальній освіті Муляквою Яною за частиною освітнього компонента – обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах», тема 7 «Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах» в обсязі 15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) з оцінкою 9 балів.

Голосували: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Секретар



Володимир ПИСАРЕНКО

Надія ВИШНИВЕЦЬКА