

СИЛАБУС навчальної дисципліни «Туроперейтинг»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень.
Код і найменування спеціальності	242 Туризм і рекреація.
Тип і назва освітньої програми	ОПП Туризм.
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр.
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 6. Загальна кількість годин – 180, із яких: лекцій – 32 год., практичних занять – 40 год. Форма семестрового контролю – екзамен.
Мова(и) викладання	Державна.
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів, кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму.
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Єгорова Олена, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму. Сторінка викладача на сайті ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/people/yegorova-olena-volodymyrivna . Контактні дані: +380500802198, e-mail: olena.yehorova@pdau.edu.ua, корпус факультету обліку та фінансів ПДАУ, кабінет 13.
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік базових навчальних дисциплін, які передують вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: Географія туризму та рекреації, Безпека життєдіяльності та основи охорони праці в сфері обслуговування, Аналіз туристичної діяльності, Економіка та фінанси закладів сфери обслуговування, Інформаційні системи, технології та безпека в закладах сфери обслуговування, Логістика в туризмі, Облік і оподаткування туристичної діяльності, Організація туристичних подорожей та комплексного туристичного обслуговування, а також проходження виробничої практики
Компетентності	Загальні: ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Спеціальні (фахові): ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

	ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести презентаційну роботу.
Програмні результати навчання	ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Опанування навчальної дисципліни «Туроперейтинг» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти соціальних навичок (soft skills), зокрема, здатності працювати в команді, брати на себе відповідальність, планувати та управляти часом. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти розвивають навички міжособистісної взаємодії, вміння домовлятися, переконувати та відстоювати свої погляди.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «Туроперейтинг» – формування у здобувачів вищої освіти знань і практичних навичок у сфері організації туроператорської діяльності, створення, просування та реалізації туристичного продукту з використанням сучасних інформаційних технологій.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу.
- Тема 2. Нормативно-правова база туроператорської діяльності.
- Тема 3. Рецептивний та ініціативний туроперейтинг.
- Тема 4. Технологія створення туристичного продукту туроператора.
- Тема 5. Формування програм перебування туристів.
- Тема 6. Просування та реалізація туристичного продукту.
- Тема 7. Фінансово-економічні засади діяльності туроператорів.
- Тема 8. Інформаційні технології у створенні та просуванні туристичного продукту туроператора.
- Тема 9. Організація співпраці туроператора з постачальниками транспортних послуг, розміщення та харчування.
- Тема 10. Організація співпраці туроператора з турагентською мережею.
- Тема 11. Організація обслуговування туристів.
- Тема 12. Управління якістю, ризиками та відповідальністю туроператорів.
- Тема 13. Організація роботи та основи управління персоналом туроператора.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ

словесні методи – лекція, пояснення;
 наочні методи – ілюстрування;
 практичні методи – вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою (конспектування);
 методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів – метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти; методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності – роз'яснення мети навчальної дисципліни, оперативний контроль;
 інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи – проектування професійних ситуацій, кейс-метод, «мозковий штурм», метод «Дерево рішень»; комп'ютерні, мультимедійні методи – використання мультимедійних презентацій;
 методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи письмового контролю – розв'язування тестів; методи самоконтролю – самоаналіз.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Наведені у Додатку до силабусу.

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перескладання

Виконання вправ на практичних заняттях виконуються під час проведення практичних занять, завдання самостійної роботи виконуються протягом вивчення відповідної теми. Перескладання робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.

- щодо академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами – з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилаючись на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної та наукової діяльності.

Списування під час тестування заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн занять. За використання смартфонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці
АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ:
<https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

- щодо відвідування занять

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Полтавському державному аграрному університеті відвідування здобувачами вищої освіти навчальних занять є обов'язковим. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання у Полтавському державному аграрному університеті організація освітнього процесу може здійснюватися за змішаною формою навчання або з використанням технологій дистанційного навчання, що забезпечує

	можливість реалізувати право здобувачів вищої освіти на якісну та доступну освіту відповідно до їх здібностей, інтересів, потреб, мотивації, можливостей та досвіду, незалежно від віку, місця проживання чи перебування, стану здоров'я, соціального і майнового стану, інших ознак і обставин, у тому числі тих, які об'єктивно унеможливають відвідування Університету. Здобувачі вищої освіти, які пропустили заняття, виконують усі передбачені робочою програмою види робіт відповідно до узгодженого з викладачем індивідуального графіку.
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного проходження курсів (з документальним підтвердженням) на навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Рекомендовані курси: 1. Туроперейтинг для персоналу. Національна туристична організація України (ГС НТОУ) АКАДЕМІЯ НТОУ URL: https://academy.nto.ua/touroperatingforstaff.html. 2. Туроперейтинг для керівників. Національна туристична організація України (ГС НТОУ) АКАДЕМІЯ НТОУ URL: https://academy.nto.ua/touroperatingformanagers.html. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компоненту або частини освітнього компоненту регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: URL: https://www.pdau.edu.ua/content/neformalna-informalna-osvita.
- щодо оскарження результатів оцінювання	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannyazdobuvachiv2025.pdf.
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Основні 1. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text (дата звернення: 28.08.2025). 2. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 р. № 222–VIII https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text (дата звернення: 28.08.2025). 3. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР (редакція від 15.11.2024). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text (дата звернення: 28.08.2025). 4. Стойка А. В., Горюнова К. А. Туроперейтинг [Електронний ресурс] : навч. посібник. Київ : МДУ, 2024. 182 с. URL: http://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6046. 5. Туроперейтинг : навч. посіб. / [В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича ; М-во освіти і науки України, Терноп. нац. екон. ун-т. Київ : Кондор, 2023. 275 с. 6. Щука Г. П. Туроперейтинг у питаннях та відповідях : навчальний посібник. Берегове, ЗУІ, 2023. 99 с. URL: https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/3138/4/Scsuka_H_Tuopereitynh_u_pytanniakh_ta_vidpoiakh_2023.pdf.	

Допоміжні

1. Богославець О., Царук В., Юрченко К. Організація туристичних подорожей вітчизняним туropolерейтингом в умовах воєнного стану: виклики та рішення. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2024. Вип. 19. С. 297-305. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.35>
2. Бондаренко Л. А. Інструменти підвищення якості туристичних послуг в умовах конкуренції. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2021. Вип. 13. С. 167–173. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2021-13-17>.
3. Боруцька Ю. З. Практикум із методики створення еколого-туристичних стежок і маршрутів (з елементами сільського зеленого туризму): навч.-метод. посіб. Екологічний коледж Львівського національного аграрного університету. Львів, 2020. 166 с.
4. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник. Харків; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
5. Гончаренко Н. Г. Прийняття обґрунтованих управлінських рішень на підставі економічного аналізу господарської діяльності підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2020. Вип. 30. С. 52-54. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/30_2020ua/12.pdf.
6. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посібник; ВНПЗ «ДГУ». 2-ге вид. Київ : Каравела, 2024. 339 с.
7. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підручник / М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя [та ін.] ; за ред. М. К. Сукача, М. М. Скопеня. Київ : Ліра-К, 2022. 763 с.
8. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 272 с.
9. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі : підручник; М-во освіти і науки України, Львів. ін-т економіки і туризму. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 327 с.
10. Лега О. В., Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б., Сіренко О. В., Яловега Л. В. Особливості обліку та оподаткування туристичної діяльності в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8789>.
11. Мальська М. П., Бордун О. Ю., Жук І. З. Управління персоналом у туризмі: теорія і практика : навч. посіб. ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 232 с.
12. Про затвердження порядку оформлення ваучера на надання туристичних послуг та його використання. Наказ Держ. тур. адмін-ції України № 50 від 06.06.2005 р. URL : <https://ips.ligazakon.net/document/RE11045?an=76>
13. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проектами та ризиками в туризмі : навч. посіб. ; Вищ. навч. приват. закл. «Дніпр. гуманіт. ун-т». Київ : Центр учбової літератури, 2023. 218 с.
14. Шаховська Н., Сидор П. Розроблення архітектури системи планування безпечних туристичних подорожей. *Herald of Khmelnytskyi National University. Technical sciences*, 2022. Вип. 305(1). С. 96–101. DOI: <https://doi.org/doi:10.31891/2307-5732-2022-305-1-96-101>.
15. Якименко-Терещенко Н. В. Організація туризму [Електронний ресурс] : конспект лекцій : для студентів спец. 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2022. 83 с. URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60055>.
16. Lysiana V., Mykhailichenko H. (Management of digital technologies in tour operating. *European Science*. 2024 4(sge28-04). P. 100–108. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.30890/2709-2313.2024-28-00-025>.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Все про туризм: туристична бібліотека. URL: <http://tourlib.net/>.
2. Всесвітня туристична організація. URL: <http://www2.unwto.org/>.
3. Єдиний туристичний реєстр <https://etr.gov.ua/>
4. Національна Туристична Організація України. URL: https://nto.ua/index_ua.html
5. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL:

<https://www.tourism.gov.ua/>.

6. Приклади студентських бізнес-ідей сільського та креативного туризму. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/folder/view.php?id=337197&forceview=1> (дата звернення: 28.08.2025).

7. Створення бізнес-моделей. URL: canvanizer.com.

8. Туристична компанія Аккорд Тур URL: <https://www.accordtour.com/> (дата звернення: 28.08.2025).

9. Туроператор «Адріатік Тревел». URL: <https://www.adriatic-travel.com.ua> (дата звернення: 28.08.2025).

10. Туроператор Join Up! URL: <https://www.joinup.ua> (дата звернення: 28.08.2025).

11. ALF туристичний оператор. URL: <https://www.alf.ua> (дата звернення: 28.08.2025).

12. Travel Professional Group. URL: <https://www.tpg.ua> (дата звернення: 28.08.2025).

13. Understanding The Roles Of Tour Operators, Travel Agents & Flight Consolidators: <https://www.youtube.com/watch?v=1u0uywJOvAc> дата звернення: 28.08.2025).

**Реквізити
затвердження**

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму, протокол від 01 вересня 2025 року № 1.

Додаток до силябусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Ра- зом
	виконання вправ на практичних заняттях	розв'я- зування тестів	презен- тація ²	екза- мен	
Тема 1. Теоретичні основи тулоперейтингу.	3	10		—	3
Тема 2. Нормативно-правова база тулоператорської діяльності.	3			—	3
Тема 3. Рецептивний та ініціативний тулоперейтинг.	3			—	3
Тема 4. Технологія створення туристичного продукту тулоператора.	6 (3 + 3)			—	6
Тема 5. Формування програм перебування туристів.	3			—	3
Тема 6. Просування та реалізація туристичного продукту.	6 (3 + 3)			—	6
Тема 7. Фінансово-економічні засади діяльності тулоператорів.	6 (3 + 3)			—	16
Тема 8. Інформаційні технології у створенні та просуванні туристичного продукту тулоператора.	6 (3 + 3)			—	6
Тема 9. Організація співпраці тулоператора з постачальниками транспортних послуг, розміщення та харчування.	6 (3 + 3)			—	6
Тема 10. Організація співпраці тулоператора з турагентською мережею.	6 (3 + 3)			—	6
Тема 11. Організація обслуговування туристів.	6 (3 + 3)			—	6
Тема 12. Управління якістю, ризиками та відповідальністю тулоператорів.	3			—	3
Тема 13. Організація роботи та основи управління персоналом тулоператора.	3			—	13
Презентація ¹	—	—	10	—	10
Екзамен	—	—	—	20	20
Разом	60	10	10	20	100

¹ презентація може бути підготовлена по будь-якій з тем курсу, бали зараховуються до відповідної теми;

² за бажанням здобувача вищої освіти та за згодою викладача підготовка презентації може бути замінена на:

- написання тез доповідей та виступом на наукових заходах (на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході);
- проходження курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо.

Виконання вправ на практичних заняттях (за одне завдання)

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Завдання виконано без помилок, що свідчить про високий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Продemonстровано високий (відмінний) рівень здатності: – використовувати на практиці основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; – професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
2	Завдання виконано з незначними помилками, що свідчить про дуже добрий або добрий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Продemonстровано дуже добрий або добрий рівень здатності: – використовувати на практиці основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; – професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
1	Завдання виконано зі значною кількістю помилок, що свідчить про задовільний або достатній рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Продemonстровано задовільний або достатній рівень здатності: – використовувати на практиці основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; – розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт; – застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; – професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
0	Завдання виконано з системними помилками теоретичного та/або методичного характеру, що мають принципове значення для результатів виконання завдання. Або завдання не виконано, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Розв'язування тестів

Кількість балів	Критерії оцінювання
За одне тестове завдання	
0,25	Відповідь правильна.
0	Відповідь не правильна або відсутня, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.
За один тест (40 тестових завдань)	
9-10	Здобувач вищої освіти без помилок або майже без помилок дав відповіді на питання тестів та проявив відмінний рівень оволодіння запланованими результатами навчання.
7-8	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів частково з помилками та проявив оволодіння запланованими результатами на доброму рівні.
6	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів з помилками та проявив оволодіння запланованими результатами навчання на задовільному рівні.
3-5	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів з значною кількістю помилок та проявив оволодіння запланованими результатами навчання на незадовільному рівні.
1-2	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання здебільшого з помилками та не проявив оволодіння запланованими результатами навчання.
0	Здобувач вищої освіти не оволодів запланованими результатами навчання або не пройшов тестування, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Презентація (за одну презентацію)

Кількість балів	Критерії оцінювання
9-10	Здобувач вищої освіти всебічно повно висвітлив у презентації питання відповідної теми. Матеріал поданий систематизовано, структуровано, з прикладами з діяльності туроператорів. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на високому (відмінному) рівні. Здобувач вищої освіти показав здатність правильно інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Показані відмінні знання та розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
6-8	Здобувач вищої освіти достатньо повно висвітлив у презентації питання відповідної теми. Матеріал поданий систематизовано, структуровано, частково з прикладами з діяльності туроператорів. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на досить високому (дуже доброму або доброму) рівні. Здобувач вищої освіти показав здатність правильно інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Показані дуже добрі або добрі знання та розуміння:

Кількість балів	Критерії оцінювання
	– базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
3-5	Здобувач вищої освіти недостатньо повно висвітлив у презентації питання відповідної теми. Матеріал поданий несистематизовано, з одиничним прикладом з діяльності туроператора або без прикладів. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на задовільному рівні. Здобувач вищої освіти показав здатність на достатньому рівні інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Показані задовільні знання та розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
1-2	Здобувач вищої освіти частково висвітлив у презентації питання відповідної теми. Матеріал поданий несистематизовано, відсутні приклади з діяльності туроператорів. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на незадовільному рівні. Здобувач вищої освіти не показав здатність на достатньому рівні інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. Показані незадовільні знання та розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
0	Здобувач вищої освіти не здав презентацію, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

**виконуються у PowerPoint, Canva, Keynote або іншому застосунку*

Написання тез доповідей
(на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі,
засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході)

Кіль- кість балів	Критерії оцінювання
10	Здобувач вищої освіти виступив з доповіддю на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході з презентацією своїх досліджень. Тези опубліковані у збірнику праць науково-практичного заходу. Тези написані на актуальну тему, мають елементи наукової новизни, огляд існуючих поглядів на проблему носить полемічний характер. Матеріал поданий систематизовано, структуровано. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на високому рівні. Здобувач вищої освіти показав здатність правильно: відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань. Зміст та оформлення тез відповідають вимогам організаційного комітету наукового заходу.
6	Тези написані на актуальну тему, мають елементи наукової новизни. Матеріал поданий систематизовано, структуровано. Тези опубліковані у збірнику праць науково-практичного заходу, але здобувач вищої освіти не виступав із доповіддю, або виступив на заході, проте без публікації тез. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими загальними та фаховими компетентностями та програмними результатами навчання на достатньо високому рівні. Здобувач вищої освіти продемонстрував здатність на достатньому рівні: відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань.
	Тези, які відповідають вимогам і прийняті до публікації організаційним комітетом науково-практичного заходу не оцінюються менш ніж 6 балами.

Критерії та шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти на екзамені

Кіль- кість балів	Критерії оцінювання
Теоретичне питання	
9-10	Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на високому рівні. Показані відмінні або дуже добрі знання та розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
7-8	Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на доброму (вище за середній рівень) рівні. Показані добрі знання та розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів;

Кількість балів	Критерії оцінювання
	– сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
4-6	Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на задовільному рівні. Показані достатні знання, розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
1-3	Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на низькому рівні. Показані мінімальні знання, розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
0	Відсутність відповіді, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.
Практичне завдання	
9-10	Відмінне виконання завдання – без помилок або з незначною кількістю помилок, що свідчить про високий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Продемонстровано високий (відмінний) рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
7-8	Завдання виконано дуже добре (вище за середній рівень, з кількома помилками) або добре (в цілому правильне виконання, з певною кількістю суттєвих помилок). Продемонстровано добрий (вище за середній) рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;

Кіль- кість балів	Критерії оцінювання
	– розуміння принципів, процесів і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
4-6	Завдання виконано задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків) або достатньо (виконання задовольняє мінімальні критерії). Продемонстровано задовільний (середній) рівень: – знань, розуміння та вмінь використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
1-3	Завдання виконано незадовільно. Найвні помилки теоретичного та/або методичного характеру, що мають принципове значення для результатів виконання завдання. Продемонстровано низький рівень: – знань, розуміння та вмінь використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
0	Відсутність виконаного завдання або завдання виконано менш ніж на 50%, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.