

СИЛАБУС навчальної дисципліни «Статистика туризму»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код і найменування спеціальності	242 Туризм і рекреація
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Туризм
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0; Загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – екзамен.
Мова (-и) викладання	Державна
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Обліку та фінансів Фінансів, банківської справи та страхування
Контактні дані розробника (-ів)	Рудич Алла Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування email: alla.rudych@pdaa.edu.ua телефон: +38 093 967 61 77 сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/rudych-alla-ivanivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми Туризм: Основи туризмознавства, Інформаційні системи, технології та безпека в закладах сфери обслуговування.
Компетентності	Загальні: ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Фахові (спеціальні): ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал. ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. ФК17. Розуміння місця і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної інформації у забезпеченні діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.
Програмні результати навчання	ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПР23. Використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Опанування соціальних навичок, що забезпечуються навчальною дисципліною: навички комунікації та лідерства; здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах; здатність працювати в команді, вміння залагоджувати конфлікти; управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів; здатність логічно і системно мислити; здатність до саморозвитку та оволодіння сучасними знаннями	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Мета вивчення навчальної дисципліни: отримання здобувачами вищої освіти необхідних знань з наукових основ дослідження, статистичних методів та прийомів, вмінь їх використання для дослідження явищ і процесів, що відбуваються у суспільному житті та сфері туризму, опанування методів статистичного аналізу.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення. Тема 2. Групування та класифікації статистики туризму. Тема 3. Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму. Тема 4. Аналіз інтенсивності розвитку та тенденцій туристських потоків. Тема 5. Комплексна оцінка сезонності туризму. Тема 6. Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності. Тема 7. Статистика колективних засобів розміщення туристів. Тема 8. Статистика надходжень і витрат туристичної галузі.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
Словесні методи (лекція, пояснення). Наочні методи (демонстрування, спостереження). Практичні методи (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою). Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, заохочення і покарання, оперативний контроль). Інтерактивні методи (дискусії). Комп'ютерні, мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій). Методи усного контролю (бесіда, доповідь). Методи письмового контролю (контрольна робота, самостійна робота).	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перескладання	Практичні завдання виконуються і оцінюються під час проведення практичних занять; завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми; перескладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів
- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАУ. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилаючись на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про

	авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist
- щодо відвідування занять	Здобувачі вищої освіти, які навчаються в Полтавському державному аграрному університеті дотримуючись положень Статуту ПДАУ та норм Положення про організацію освітнього процесу в ПДАУ зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи, тощо). Наприкінці семестру здобувач вищої освіти має можливість в АСУ пройти опитування і висловити свою думку щодо вражень від вивчення дисципліни «Статистика туризму».
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компоненту або частини освітнього компоненту регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: https // www.pdau.edu.ua/content/nefor-malna-informalna-osvita
- щодо оскарження результатів оцінювання	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/plozhennyaproocinyuvannya2023.pdf
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Основні	
1. Статистика : підручник / В. О. Костюк, І. В. Мількін, О. І. Славута ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 204 с. 2. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Рудич А. І. Статистика: навч. посібник. Полтава: РВВ ПДАУ. 2021. 300 с. URL : https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/10351 3. Мелконян Д. В., Яворська В.В. Статистика в туризмі: навч. посіб. за ред. Мелконян Д. В.: Одеса. Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 195 с. URL : https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/32296 4. Клочан І. В., Христенко О. А. Статистика готельно-ресторанних послуг. Конспект лекцій. Миколаївський національний аграрний університет, 2021. 5. Мендела І.Я., Румянцева І.Б. Статистика в готельно-ресторанній справі: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2020. 43 с.	
Допоміжні	
1. Аксьоненко К. А., Тарасова К.І. Статистичний аналіз розвитку туризму в Україні. <i>Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень</i> : збірн. наук. праць. Випуск 3. (Ч.І). ОНЕУ. Одеса. 2020. С. 145–149.	

2. Закон України «Про інформацію» № 2658-XII від 02.10.92, ВВР, 1992, № 48, ст.651} URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
3. Закон України «Про офіційну статистику» № 2524-IX від 16.08.2022, ВВР, № 43, в редакції від 17.09. 1992 р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2524-20#Text>
6. Закон України «Про туризм». Із змінами та доп. № 1441-IX від 29.04. 2021 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1441-20>
7. Каченко Т., Дупляк Т., Забалдіна Ю. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці. *Scientia fructuosa*. 132, 4. Вер. 2020. С. 55–63. URL : DOI:[https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020\(132\)04](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020(132)04).
8. Коротун О. П. Оцінювання стратегічних орієнтирів розвитку туристичної галузі країни в період економічної нестабільності. *Інтелект XXI*. 2020. № 6. С. 51–57. URL : http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020_6/11.pdf
9. Михайліченко Г., Клімова А. Світовий туристичний ринок: трансформації після пандемії. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 2. С. 21-37.
10. Панова І., Гладухова Є. Теоретичні основи дослідження міжнародного туризму. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 322 (5), 2023. С. 192-196. URL : <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-32>
11. Плотнікова М. Ф., Якобчук В.П., Войтенко А.Б., Ходаківський Є.І. Державна політика реалізації туристичного потенціалу України. *Інвестиції : практика та досвід* : наук.-практ. журн. 2022. № 3. С. 102–112.
12. Помаза-Пономаренко А. Л. Розвиток туризму в Україні у воєнний і післявоєнний періоди. *Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського*. Том 33 (72). № 5. 2022. С. 6 – 11.
13. Прилуцький А. М. Сучасний стан та проблеми розвитку сільського зеленого туризму в Україні. *Актуальні питання у сучасній науці*. Серія Економіка, № 5(23) 2024. С. 1260-1269. URL : <http://vsau.vin.ua/repository/getfile.php/36118.pdf>
14. Савіцька О.П. Види туризму за метою поїздки: сучасний стан і тенденції розвитку в Україні. *Проблеми Економіки. Економіка та управління національним господарством* № 3 .2021. С. 65-72. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2021-3_0-pages-65_72.pdf
15. Тишко Д. Механізми формування системи моніторингу та статистики медичного туризму. *Економіка, управління та адміністрування*, 2024. (1(107), С. 214–223. URL : [https://doi.org/10.26642/ema-2024-1\(107\)-214-223](https://doi.org/10.26642/ema-2024-1(107)-214-223)
16. Туристичний барометр України 2021-2022. URL : <https://nto.ua/assets/files/ntou-statistics-barometer-2021-2022.pdf>
17. Щербак Н. Стан туристичної галузі України та процес її відтворення в післявоєнний період. *Економіка та суспільство*, 2022. (39).URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-17>

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Всесвітня туристська організація (ЮНВТО) URL : <http://lvivmun.sii.org.ua/unwto/>
2. Державна служба статистики України URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Державне агентство розвитку туризму України. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>
4. Національна система туристичної статистики URL : https://nto.ua/nsts_analytics_ua.html
5. Національна туристична організація України. URL : <https://nto.ua/>
6. Роз'яснення Держстату від 29.07.2021 р. № 19.1.2-12/34-21 Роз'яснення щодо показників форми державного статистичного спостереження № 1-туризм (річна) «Звіт про туристичну діяльність» URL : <https://document.vobu.ua/doc/801821>
7. Українська асоціація туристичних агенцій. URL : <https://uata.com.ua/>

**Реквізити
затвердження**

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування, протокол від 02.09.2024 р. № 1

Додаток до силябусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	виконання завдань на практичних заняттях	аудиторна контрольна робота	виконання завдань самостійної роботи		Екзамен	
			мультимедійна презентація	глосарій		
Тема 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення.	5			2		7
Тема 2. Групування та класифікації статистики туризму.	5			2		7
Тема 3. Узагальнюючі статистичні показники сфери туризму.	5			2		7
Тема 4. Аналіз інтенсивності розвитку та тенденцій туристських потоків	5			2		7
Тема 5. Комплексна оцінка сезонності туризму.	5		7	2		14
Тема 6. Індексні моделі в статистиці туристичної діяльності.	5			2		7
Тема 7. Статистика колективних засобів розміщення.	5			2		7
Тема 8. Статистика надходжень і витрат туристичної галузі.	5			2		14
Аудиторна контрольна робота	—	10	—	—	—	10
Екзамен	—	—	—	—	20	20
Разом	40	10	14	16	20	100

Шкала і критерії оцінювання

Виконання завдань на практичних заняттях

Кількість балів	Критерії оцінювання
5	При виконанні завдання розрахунки виконані без помилок, висновки розкривають сутність аналізованих явищ і процесів. Здобувач проявив високий рівень: аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної, та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності

Кількість балів	Критерії оцінювання
	суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах дисципліни.
4	Завдання в цілому виконано успішно – розрахунки виконані без помилок або з незначними помилками, у висновках допущені незначні неточності та/або не висвітлені окремі аспекти дослідження. Здобувач проявив достатній рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, що дає можливість добре оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
3	При виконанні завдання допущені принципові помилки у розрахунках та/ або у висновках системного, теоретичного, методичного характеру. Здобувач вищої освіти проявив задовільний рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, що дає можливість задовільно оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.
2	Завдання виконано менш ніж на 50%. Допущені принципові помилки у розрахунках та/ або відповідях. Здобувач вищої освіти проявив низький рівень вмінь ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначає місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах дисципліни.
0-1	Відсутність виконаного завдання або завдання виконано менш ніж на 20%. Допущені принципові помилки у розрахунках та/ або відповідях. Здобувач вищої освіти показав незадовільний рівень знань і практичних навичок, не проявив оволодіння програмними результатами навчання.

Аудиторна контрольна робота

Кількість балів	Критерії
9-10	Теоретичні питання містять повну змістовну відповідь, визначено основні категорії, їх сутність та значення. Пояснення ситуаційного завдання виконано без помилок. Проявлений відмінний рівень знань теоретичної підготовки та правильна

Кількість балів	Критерії
	інтерпретація визначень та категорій. Показано високий рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах дисципліни.
7-8	Завдання в цілому виконано успішно. Ситуаційні завдання виконані без помилок або з незначними неточностями, у поясненнях допущені неточності або незначні помилки. Проявлений належний рівень вмінь теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій. Показаний належний рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Демонструє добру оцінку знань і вмінь застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, що дає можливість дуже добре оцінити формування компетентностей і програмних результатів навчання.
6-7	Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені помилки у завданнях та/або висновках. Проявлений достатній рівень вмінь теоретичної підготовки та правильна інтерпретувати визначень та категорій. Показаний достатній рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Демонструє достатньо добру оцінку вмінь застосовувати їх в професійних ситуаціях, що дає можливість добре оцінити формування компетентностей і програмних результатів.
4-5	Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені принципові помилки у завданнях та/або висновках системного, теоретичного, методичного характеру. Проявлений задовільний рівень вмінь теоретичної підготовки та правильна інтерпретувати визначень та категорій; відсутність навичок та розуміння використання на практиці базових понять з статистики туризму, вмінь оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, це демонструє задовільну оцінку знань і вмінь застосовувати їх в професійних ситуаціях, що дає можливість задовільно оцінити формування компетентностей і програмних результатів навчання.

Кількість балів	Критерії
2-3	Розрахунки виконані частково, допущені помилки системного, теоретичного, методичного характеру. Висновки відсутні. Не проявлене вміння узагальнити теоретичні основи статистики у в туристичній сфері. Відсутнє володіння інструментарієм категорій і прийомів, загальнонауковими та спеціальними методами. Проявлений незадовільний рівень вміння теоретичної підготовки та правильна інтерпретувати визначень та категорій, базових понять статистики туризму, демонструє не задовільну оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, що дає можливість незадовільно оцінити формування компетентностей і програмних результатів навчання.
0-1	Проявлений незадовільний рівень вміння теоретичної підготовки та правильна інтерпретувати визначень та категорій, базових понять статистики туризму, демонструє не задовільну оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Відсутність виконаного контрольного завдання.

Самостійна робота: мультимедійна презентація

Кількість балів	Критерії оцінювання
6-7	Здобувач вищої освіти отримує у випадку коли представлена презентація відповідає всі поставленим критеріям щодо змісту та оформлення, здобувач вищої освіти здійснив його захист шляхом відповіді на окремі питання, що свідчить про відмінний рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Демонструє високий рівень знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, що дає можливість відмінно оцінити формування компетентностей і програмних результатів навчання.
4-5	Здобувач вищої освіти отримує у випадку позитивного виконання презентації, в якій присутні недоліки в оформленні роботи, що свідчить про середній рівень отриманих навичок самостійної підготовки, правильність інтерпретації визначень та категорій. Показано достатній рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Демонструє добру оцінку знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, що дає можливість добре оцінити формування компетентностей і програмних результатів навчання.
2-3	Здобувач вищої освіти отримує у випадку задовільно виконаної презентації: неповні відповіді на питання, помилки в розрахунках, не розуміння основних визначень і категорій. Така ситуація свідчить про не задовільний рівень вмінь аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію,

	уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Демонструє задовільну оцінку знань і вмінь застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, що дає можливість задовільно оцінити формування компетентностей і програмних результатів навчання.
0-1	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відсутності належно оформленого завдання або повної невідповідності презентації вимогам за змістом і оформленням, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і програмних результатів.

Самостійна робота: глосарій

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Наявний словник, що повністю розкриває категорій Статистики. Матеріал поданий з виділенням і систематизацією головного, розкриттям сутності предмета, законспектовані усі теми, категорії, визначення. Здобувач вищої освіти проявив високий (відмінний) рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і програмних результатів навчання.
1	Здобувач вищої освіти проявив добрий рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, що дає можливість задовільно оцінити формування компетентностей і програмних результатів.
0	Законспектовано не менш ніж 30 % матеріалу, що не дозволяє повністю зрозуміти сутність та основні особливості статистичної науки. Здобувач вищої освіти проявив незадовільний рівень знань і вмінь ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму. Відсутній глосарій.

Виконання завдань на екзамені

Розподіл балів	Критерії
Для теоретичних завдань 1-3 (оцінюють окремо кожне з 3-х завдань, максимальна сума балів – 9)	
3	Показані всебічні, систематичні та глибокі знання розуміння і використання на практиці базових понять статистики туризму, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
2	Показані достатні розуміння і використання на практиці базових понять з статистики туризму, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
1	Показані незадовільні знання та розуміння і використання на практиці базових понять статистики туризму, не виявлено розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначає місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
0	Відсутність знань основного матеріалу курсу. Здобувач вищої освіти не проявив оволодіння програмними результатами навчання.
Для завдання 4 (задача-ситуація)	
10-11	Розрахунки виконані без помилок. Проявлений відмінний рівень вміння аналізувати статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. Показаний відмінний рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Спостерігається адекватна оцінка знань і вміння застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
8-9	Завдання в цілому виконано успішно. Розрахунки виконані без помилок або з незначними неточностями, у висновках допущені неточності або незначні помилки. Проявлений добрий рівень аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління, здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал; використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних

Розподіл балів	Критерії
	послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
6-7	Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені помилки у розрахунках та/або висновках. Проявлений достатній рівень вміння використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
4-5	Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені принципові помилки у розрахунках та/або висновках системного, теоретичного, методичного характеру. Проявлений задовільний (посередній) рівень вміння використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
2-3	Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені принципові помилки у відповідях та розрахунках системного, теоретичного, методичного характеру. Проявлений незадовільний рівень вміння використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; визначати місце і значення статистичної та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг; адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в професійних ситуаціях, виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
1	Розрахунки виконані частково, допущені помилки системного, теоретичного, методичного характеру. Висновки відсутні. Не показне володіння методичним інструментарієм розуміння і використання на практиці базових понять з статистики туризму та суб'єктів ринку туристичних послуг.
0	Відсутність виконаного завдання.
0-20	Разом