

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Міжнародний туристичний бізнес»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський).
Код і найменування спеціальності	242 Туризм і рекреація.
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Туризм.
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр.
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 5,5. Загальна кількість годин – 165, із яких: лекцій – 34 год., практичних занять – 22 год. Форма семестрового контролю – екзамен.
Мова (-и) викладання	Державна, англійська (окремі теми, за погодженням зі здобувачами вищої освіти).
Навчально-науковий інститут /факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів, кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму
Контактні дані розробника (-ів)	Чіп Людмила Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму liudmyla.chip@pdau.edu.ua +38 066 713 95 38 https://www.pdau.edu.ua/people/chip-lyudmyla-oleksandrivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми: «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Друга іноземна мова», «Основи туризмознавства», «Географія туризму та рекреації», «Туристичне країнознавство», «Економіка та фінанси закладів сфери обслуговування», «Правове регулювання діяльності закладів сфери обслуговування», «Організація туристичних подорожей та комплексного туристичного обслуговування».
Компетентності	Загальні (ЗК): ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

	Фахові (ФК): ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
Програмні результати навчання	ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Опанування соціальних навичок, що забезпечуються навчальною дисципліною: навички комунікації та лідерства; здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах; здатність працювати в команді, вміння залагоджувати конфлікти; управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів; здатність логічно і системно мислити; здатність до саморозвитку та оволодіння сучасними знаннями.	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Метою навчальної дисципліни «Міжнародний туристичний бізнес» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань про закономірності функціонування та розвитку міжнародного туристичного бізнесу, форми і види міжнародного туризму, міжнародні вимоги законодавства і стандарти обслуговування туристів, а також здатності здійснювати ефективну професійну комунікацію з партнерами при розробці, просуванні та реалізації туристичних продуктів на міжнародному ринку.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Міжнародний туризм як економічне та соціокультурне явище. (Topic 1. International tourism as an economic and socio-cultural phenomenon). Тема 2. Сучасні форми розвитку та правове регулювання міжнародного туризму. (Topic 2. Modern forms of development and legal regulation of international tourism). Тема 3. Міжнародні туристичні організації та мережі. (Topic 3. International tourism organizations and systems). Тема 4. Статистика міжнародного туризму. (Topic 4. Statistics of international tourism). Тема 5. Сутність та класифікація міжнародного туристичного ринку. (Topic 5. The essence and classification of the international tourism market). Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму. (Topic 6. Ukraine's place in the international tourism market).	

Тема 7. Формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації. (Topic 7. Formation of tourism supply in the context of transnationalization).	
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної індустрії туризму. (Topic 8. The current state and development prospects of the international tourism industry).	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення). Наочні методи (демонстрування). Практичні методи (робота з навчально-методичною літературою: конспектування, презентації, підготовка реферату). Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: методи формування пізнавальних інтересів (метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти); методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни; заохочення і відповідальності; оперативний контроль; вказування на недоліки, зауваження). Комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання). Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю (опитування); методи письмового контролю (контрольна робота, самостійна робота); методи самоконтролю (самооцінювання).	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу.
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перекладання	Практичні завдання виконуються і оцінюються під час проведення практичних занять; завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми; перекладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.
- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАУ. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/informaciyno-analitychni-dokumenty .
- щодо відвідування занять	Здобувачі вищої освіти, які навчаються в Полтавському державному аграрному університеті дотримуючись положень Статуту ПДАУ та норм Положення про організацію освітнього процесу в ПДАУ зобов'язані бути присутніми на заняттях і не

	пропускати їх без поважної причини (лікарняний, вагітність і пологи, тощо). Наприкінці семестру здобувач вищої освіти має можливість в АСУ пройти опитування і висловити свою думку щодо вражень від вивчення дисципліни.
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компоненту або частини освітнього компоненту регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/neformalna-osvita-4
- щодо оскарження результатів оцінювання	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennya_pro_ocinyuvannyazdobuvachiv2025.pdf
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Основні	
1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І.І. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 344 с. 2. Міжнародний туризм : навчальний посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош [та ін.]. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 308 с. 3. Джинджоян В. В., Корнєєв М. В., Ходак О. В., Небаба Н. О. Економіка та менеджмент міжнародного туризму : навч. посіб. Київ : Каравела, 2024. 375 с. 4. Горіна Г. О. Міжнародний туризм : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2023. 143 с. 5. Мальська М. П., Микитенко М. О., Котловський А. М. Англо-український словник термінів сфери туризму. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 446 с. 6. Пунько Б. М. Міжнародний бізнес = International business : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2024. 415 с 7. Про туризм : Закон України» від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text 8. Смирнов І.І., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. Навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2022. 288 с.	
Допоміжні	
1. Кірдан О.П. Міжнародний туризм у сучасному науковому дискурсі. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 51. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2490/2409 2. Литвин О. В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. <i>Економіка та суспільство</i>. 2022. № 40. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1459/1404	

3. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 243 с.
4. Омельченко, Г. Ю. Даниленко В.В. Особливості функціонування міжнародного туризму в кризових умовах. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 9. С. 58-63. URL: <https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-9-7>
5. Панова І., Гладухова Є. Теоретичні основи дослідження міжнародного туризму. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2023, 322 (5), 192-196. URL : <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-32>.
9. Пузирьова П. В. Розвиток стратегічного партнерства на основі створення інноваційної бізнес-моделі повоєнного розвитку туризму в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2022. № 8 (254). С. 39-48. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/23944/1/%D0%90%D0%9F%D0%95_08_2022_Puzyrova.pdf.
10. Тематичний словник з міжнародного туризму. Англ.-україн. словник Навч.посібник. Письменна О. О. В-во Каравелла. Київ. 2023. 328 с.
11. The Hague Declaration on Tourism. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1989.03.01>
12. Tourism bill of rights and tourist code. URL: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/67.%20Sofia.PDF>

Інформаційні ресурси

1. Державне агентство розвитку туризму України. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>
2. Всесвітня туристська організація (ЮНВТО) URL : <http://lvivmun.sii.org.ua/unwto/>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL : <https://www.rada.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-ekonomiky-ukraini>
5. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України URL : <https://www.kmu.gov.ua/>
6. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: ukrstat.gov.ua.
7. Міністерство закордонних справ України. URL : <https://mfa.gov.ua/>
8. Національна туристична організація України. URL : <https://nto.ua/>
9. Туристична асоціація України. URL : <https://www.tau.org.ua/>
10. UN Tourism. URL: <https://www.untourism.int/>

Реквізити затвердження

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму, протокол від 01 вересня 2025 р. № 1.

Додаток до силабусу

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					Ра- зом
	виконання завдань на практичних заняттях	презен- тація ¹	конс- пект ²	конт- рольна робота ³	екза- мен	
Тема 1. Міжнародний туризм як економічне та соціокультурне явище. (Topic 1. International tourism as an economic and socio-cultural phenomenon).	2	9	2	8		4
Тема 2. Сучасні форми розвитку та правове регулювання міжнародного туризму. (Topic 2. Modern forms of development and legal regulation of international tourism).	2		2			4
Тема 3. Міжнародні туристичні організації та мережі. (Topic 3. International tourism organizations and systems).	2		2			12
Тема 4. Статистика міжнародного туризму. (Topic 4. Statistics of international tourism).	4 (2+2)		2	8		15
Тема 5. Сутність та класифікація міжнародного туристичного ринку. (Topic 5. The essence and classification of the international tourism market).	2	9	2			4
Тема 6. Місце України на ринку міжнародного туризму. (Topic 6. Ukraine's place in the international tourism market).	2		2			12
Тема 7. Формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації. (Topic 7. Formation of tourism supply in the context of transnationalization).	4 (2+2)		2			6
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародної індустрії туризму. (Topic 8. The current state and development prospects of the international tourism industry).	4 (2+2)		2	8		23
Всього	22	18	16	24	-	80
Екзамен	-	-	-	-	20	20
Разом	22	18	16	24	20	100

¹ протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (презентація по темах 1-4 навчальної дисципліни (максимум 9 балів); по темах 5-8 (максимум 9 балів) навчальної дисципліни.

² протягом семестру здобувачі вищої освіти виконують завдання самостійної роботи (підготовка конспекту по темах 1-8 навчальної дисципліни (за кожну тему отримуючи максимум 2 бал);

За бажанням здобувача вищої освіти та за згодою викладача підготовка конспекту може бути частково замінена або доповнена написанням тез доповідей та виступом на наукових заходах або проходженням онлайн курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо.

³ протягом семестру передбачено написання трьох контрольних робіт по темах 1-3 (максимум 8 балів); по темах 4-6 (максимум 8 балів); по темах 7-8 (максимум 8 балів) навчальної дисципліни.

Критерії та шкала оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачами вищої освіти

Виконання завдань на практичних заняттях (ситуаційні кейси)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Здобувач вищої освіти отримує за виконання практичних завдань без помилок, на високому рівні. Здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на високому (відмінному або доброму) рівні. Результати виконання завдань свідчать про високий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
1	Здобувач вищої освіти отримує у випадку не повної відповіді та помилок у виконанні практичного завдання. Здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на задовільному рівні. Результати виконання завдань свідчать про задовільний рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
0	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відсутності виконаного завдання, незасвоєння матеріалу та невміння виконання практичного завдання, що не дає можливості оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Презентація (за одну презентацію)

Кількість балів	Критерії оцінювання
8-9	Здобувач вищої освіти отримує у випадку коли презентація відповідає поставленим критеріям щодо змісту та оформлення. Продемонстровані знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на високому (відмінному або дуже доброму) рівні. Здобувач вищої освіти захистив роботу шляхом відповіді на всі питання, що свідчить про високий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
5-7	Здобувач вищої освіти отримує у випадку коли презентація в цілому відповідає поставленим критеріям щодо змісту та оформлення. Продемонстровані знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на дуже доброму або доброму рівні. Здобувач вищої освіти захистив роботу шляхом відповіді на окремі питання, що свідчить про добрий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.

Кількість балів	Критерії оцінювання
1-4	Здобувач вищої освіти демонструє, у випадку задовільного захисту презентації, неповні відповіді на питання, помилки або не розуміння основних визначень і категорій. Продемонстровані знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, основних формі і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на низькому (посередньому) рівні. Під час захисту були дані неповні відповіді на окремі питання, що свідчить про низький (задовільний) рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
0-1	Здобувач вищої освіти отримує у випадку відсутності належно оформленої презентаційної роботи або повної невідповідності тематики роботи вимогам за змістом і оформленням, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Конспект (за одну тему)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Наявний теоретичний матеріал, що повністю розкриває сутність базових понять з міжнародного туризму. Демонструє здатність розуміти, пояснювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, основних формі і видів міжнародного туризму, а також передумови для застосування цих знань на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей. Конспект поданий з виділенням і систематизацією головного матеріалу, розкриттям сутності предмета. Занотовані та розкриті питання свідчать про високий рівень розуміння і можливості використання на практиці теоретичного матеріалу.
1	Наявний стислий конспект, розкриває основні питання усіх тем дисципліни. Законспектовано не менш ніж 75% матеріалу, при цьому розкрита сутність поставлених питань. Зміст конспекту свідчить про розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, основних формі і видів міжнародного туризму, а також передумови для застосування цих знань на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на низькому (посередньому) рівні. Занотовані та розкриті питання свідчать про задовільний рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
0	Конспект не відповідає вимогам або відсутній конспект, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Контрольна робота

Кількість балів	Критерії
6-8	Надано повну змістовну відповідь, визначено основні категорії, їх сутність та значення. Проявлений відмінний рівень знань теоретичної підготовки та дана правильна інтерпретація визначень та категорій. Продемонстровані знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на високому (відмінному або дуже доброму) рівні. Здобувач вищої освіти може застосовувати набуті теоретичні знання для інтерпретування та розв'язання практичних завдань, застосовувати отримані результати, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни.
3-5	Завдання в цілому виконано правильно, але є помилки та теоретичний матеріал не повністю висвітлено. Контрольну роботу виконано з деякими неточностями трактування теоретичного матеріалу, у поясненнях не повністю розкрито зміст. Проявлений добрий рівень знань теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій, знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на доброму рівні. Здобувач вищої освіти може застосовувати набуті теоретичні знання для інтерпретування та розв'язання практичних завдань, застосовувати отримані результати, що дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни на доброму рівні.
1-2	Завдання виконано фрагментарно, є значні помилки та теоретичний матеріал не висвітлено належним чином. Контрольну роботу виконано зі значними неточностями трактування теоретичного матеріалу, у поясненнях не розкрито зміст. Проявлений задовільний рівень знань теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій. Проявлений добрий рівень знань теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій, знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на задовільному рівні. Здобувач вищої освіти може застосовувати набуті теоретичні знання для інтерпретування та розв'язання практичних завдань, застосовувати отримані результати, що дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни на задовільному рівні.
0	Відсутність виконаного контрольного завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Критерії та шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти на екзамені

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
1-2 теоре- тичне питання	9-10	Питання розкрито повністю, без помилок. Проявлений відмінний рівень знань теоретичної підготовки та дана правильна інтерпретація визначень та категорій. Продемонстровані відмінні знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей. Здобувач вищої освіти може застосовувати набуті теоретичні знання для інтерпретування та розв'язання практичних завдань, застосовувати отримані результати, що дає можливість високо оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни
	7-8	Питання розкрито в цілому виконано правильно, без суттєвих помилок, теоретичний матеріал висвітлено не повністю, з деякими неточностями трактування теоретичного матеріалу. Проявлений дуже добрий рівень знань теоретичної підготовки та розуміння визначень і категорій, знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на доброму рівні. Здобувач вищої освіти може застосовувати набуті теоретичні знання для інтерпретування та розв'язання практичних завдань, застосовувати отримані результати, що дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни на дуже доброму рівні.
	5-6	Питання розкрито з кількома помилками, неточностями, теоретичний матеріал висвітлено не повністю. Проявлений добрий рівень теоретичної підготовки, знань і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на доброму рівні. Здобувач вищої освіти може застосовувати набуті теоретичні знання для інтерпретування та розв'язання практичних завдань, застосовувати отримані результати, що дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни на доброму рівні.
	3-4	Надано часткову та неточну, із значною кількістю помилок відповідь, яка демонструє фрагментарні знання міжнародного туристичного бізнесу. Проявлений достатній рівень теоретичної підготовки, знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на доброму рівні. Відповідь дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни на задовільному рівні.

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
	1-2	Надано часткову та неточну, із значними помилками відповідь, яка демонструє низький рівень знань міжнародного туристичного бізнесу. Показаний незадовільний рівень знань знання і розуміння основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів обслуговування туристів, основних форм і видів міжнародного туризму, а також вміння використовувати ці знання на практиці для розробки, просування та реалізації туристичних продуктів, встановлення зв'язків з експертами туристичної та інших галузей на доброму рівні. Відповідь не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання в межах даної дисципліни на задовільному рівні.
	0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувачів вищої освіти.
Разом	0-20	