

СИЛАБУС навчальної дисципліни «ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа
Тип і назва освітньої програми	ОПП Готельно-ресторанна справа
Курс, семестр	Курс - 2, семестр – 3
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4 Загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., семінарських занять – 24 год. Форма семестрового контролю - залік
Мова(и) викладання	Державна
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Факультет технологій тваринництва та продовольства, кафедра харчових технологій
Контактні дані розробника(ів)	викладач: ДУБОВА Галина, к. т. н., доцент контакти: ауд. 504 (навчальний корпус № 5К) e-mail: halyna.dubova@pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/dubova-galyna-yevgeniyivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Фахова вибіркова дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Не передбачено
Компетентності	<i>Загальні:</i> ЗК 1. Знання і розуміння предметної області та професійної діяльності. <i>Спеціальні:</i> СК 1. Здатність до ефективної участі у виставковій діяльності, розуміння основних процедур організації виставок і порядку участі в них, механізму проведення виставок.
Програмні результати навчання	ПРН. Володіти прийомами організації виставкової діяльності, основними процедурами проведення виставок, забезпечувати ефективну участь підприємства у виставках.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Формування навичок: комунікації, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, уміння залагоджувати конфлікти, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміння важливості кінцевих термінів, здатність логічно і системно мислити.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення теоретичних основ ефективної участі у виставковій діяльності, основних процедур організації виставок і порядку участі в них, механізму проведення виставок.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Виставки в системі маркетингових комунікацій. Історія виставково-ярмаркової діяльності.
2. Основні поняття виставкової діяльності. Системний підхід до виставкової діяльності.
3. Структура та основні елементи виставкової індустрії.
4. Виставковий менеджмент.
5. Кадрове забезпечення виставкової діяльності.
6. Планування виставкової діяльності підприємства. Підготовка до участі у виставці.
7. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. Особливості демонстрації послуг.
8. Інструменти залучення відвідувачів і післявиставковий маркетинг.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ

за джерелом знань: словесні, наочні та практичні методи;

за логікою: аналітичний, порівняння, узагальнення, конкретизація, виокремлення основного, моделювання;

за мисленням: проблемно-пошуковий, частково-пошуковий;

за ступенем керівництва: методи самостійної роботи вдома та робота під керівництвом викладача

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала

Наведені в Додатку до силабусу.

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перескладання:

усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

- щодо академічної доброчесності

списування під час виконання робіт заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати під час розрахунків на практичних заняттях (програми КАЛЬКУЛЯТОР). Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist> . Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його.

- щодо відвідування занять

відвідування занять є обов'язковим: при наявності індивідуального графіку співпраця здобувача та викладача відбуваються згідно даного графіка.

- політика щодо зарахування результатів неформальної/інформальної освіти

на здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus. Coursera тощо. Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями.

- політика щодо оскарження результатів оцінювання

здобувач вищої освіти у випадку якщо він не згоден з оцінкою його знань, має право на оскарження результатів оцінювання.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Паризька конвенція про міжнародні виставки 1928 р. №995_975 чинна редакція від 30.11.1972 р. URL : http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_975
2. Закон України «Про інформацію» від 02 жовтня 1992 р. №2657-XII: за станом на 03 лютого 2013 р. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2003. № 31–32. С 263.
3. Постанова Кабінету Міністрів України «Про ефективне використання

	державних коштів» № 710 від 11.10.2016 р. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/710-2016-%D0%BF 4. Постанова Кабінету Міністрів України «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» №1065 від 22.08.2007 URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065-2007-%D0%BF 5. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Рекомендацій з питань проведення виставок і ярмарків в Україні та організації національних експозицій України на міжнародних виставках і ярмарках за кордоном з частковим фінансуванням витрат за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів, які спрямовуються на виставково-ярмаркову діяльність» №546 від 04.06.2009 р. URL : https://surl.li/fnchve 6. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions / Виставки, ярмарки, конгреси URL : https://www.iso.org/standard/43909.html 7. Овчарек В. Виставкова діяльність в Україні: історичний аспект: навчальний посібник. Київ, 2010. 348 с. 8. Від традицій до інновацій: сучасні моделі книжкових виставок: методичні рекомендації. Хмельницька ОУНБ ім. М. Островського. Хмельницький, 2013. 24 с. 9. Ковба Ж. М. Барзилович О. М. Книжкові виставки-ярмарки як соціокультурний та ринковий механізми книго розповсюдження. Технологія і техніка друкарства: збірник наукових праць. 2010. Вип. 1(27). С. 214–221. 10. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навчальний посібник. Київ : Євроіндекс, 2009. 348 с. 11. Пекар В.О. Виставкова діяльність як новий напрямок освіти. Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. Випуск 9 : Збірник наукових праць / ред. кол. : Н.Ф. Федорова (відп. ред.) та ін. Київ: Ін-т Реклами, 2005. 131 с. Допоміжні 1. Антоненко І. Я., Дупляк Т. П. Виставкові діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання. Економічний часопис– XXI. 2013. № 11–12. С. 74–78. 2. Бабій Л. М. Віртуальна книжкова виставка: нова форма інформаційних ресурсів бібліотеки / Л. М. Бабій // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Серія : Бібліотекознавство. Книгознавство. 2015. Вип. 4. С. 272–276. 3. Бессараб А. О. Виставки-ярмарки як складова соціальних комунікацій у видавничій сфері та формування медіа культури. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2015. № 4 (24). С. 131–135. 4. Болдін О. С. Інституційні засади державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності. Державне будівництво. 2009. № 2. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21. 5. Бондаренко В. Віртуальна виставка як дистантна бібліотечна послуга. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2015. Вип. 41. С. 467–478. 6. Булахова Г. Виставкова діяльність у рекламній стратегії бібліотек. Наукові праці Національної бібліотеки імені В. І. Вернадського. 2013. Вип. 35. С. 556–566. 7. Вдовіченко О. Г. Методичні аспекти організації виставково- ярмаркової діяльності у регіоні. Вісник Чернівецького торгівельно-економічного інституту. 2012. № 4. С. 259–266. 8. Організація виставкової діяльності. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за КМСОНП /А.Б. Бородай [електронний ресурс]. Полтава: ПУСКУ, 2010. 85 с.
Реквізити затвердження	Затверджено на засіданні кафедри харчових технологій протокол від 2.09.2024 № 1

Додаток до силябусу
СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ
НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Назва теми	Форми контролю результатів навчання ЗВО			Разом
	опитування	практичні	самостійна робота	
Тема 1. Виставки в системі маркетингових комунікацій. Історія виставково-ярмаркової діяльності.	2	6	2	10
Тема 2. Основні поняття виставкової діяльності. Системний підхід до виставкової діяльності.	2	6	2	10
Тема 3. Структура та основні елементи виставкової індустрії.	2	6	2	10
Тема 4. Виставковий менеджмент.	2	6	2	10
Тема 5. Кадрове забезпечення виставкової діяльності.	2	6	2	10
Тема 6. Планування виставкової діяльності підприємства. Підготовка до участі у виставці.	2	6	2	10
Тема 7. Виставкове обладнання і виставковий дизайн. Особливості демонстрації послуг.	2	6	2	10
Тема 8. Інструменти залучення відвідувачів і післявиставковий маркетинг.	2	6	2	10
Всього	16	48	16	80
Вихідне тестування				20
Разом				100

Шкала та критерії та оцінювання
Опитування (0-2 бали)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	ЗВО у повному обсязі знає, розуміє і вміє використовувати на практиці основні положення виставкової діяльності, розуміє її принципи, процеси і технології організації роботи, робить відповідні висновки, аргументує свої думки.
1	ЗВО у повному обсязі знає, розуміє і вміє використовувати на практиці основні положення виставкової діяльності, розуміє її принципи і технології організації, робить відповідні висновки, аргументує свої думки, але робить деякі помилки під час відповідей.
0	ЗВО не знає, не розуміє і не вміє використовувати на практиці основні положення виставкової діяльності, не розуміє її принципи, процеси і технології організації, не може зробити відповідні висновки, аргументувати свої думки.

Шкала та критерії та оцінювання
Виконання практичних робіт (1-6 балів)

Кількість балів	Критерії оцінювання
6	ЗВО у повному обсязі виконав практичну роботу за обраним питанням, відповідає на поставлені додаткові питання, робить відповідні висновки; аргументує свої думки.
5	ЗВО правильно виконав практичну роботу за обраним питанням, відповідає на поставлені додаткові питання, робить відповідні висновки.
4	ЗВО виконав практичну роботу за обраним питанням, відповідає на поставлені додаткові питання, орієнтуючись на підказки викладача, робить відповідні висновки; не може аргументувати свої думки.
3	ЗВО не у повному обсязі виконав практичну роботу за обраним питанням з незначними недоліками, відповідає на поставлені додаткові питання, робить висновки, орієнтуючись на підказки викладача; не може аргументувати свої думки.
2	ЗВО не у повному обсязі виконав практичну роботу за обраною темою, не відповідає на поставлені додаткові питання, не робить відповідні висновки; не може аргументувати свої думки.
1	ЗВО виконав практичну роботу, але не орієнтується в ній.

Шкала та критерії та оцінювання ЗВО
Виконання завдань самостійної роботи (0-2 бали)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	ЗВО правильно виконав всі завдання самостійної роботи.
1	ЗВО виконав завдання самостійної роботи не в повному обсязі в двох питаннях.
0	ЗВО не виконав завдання самостійної роботи або виконав не за своїм варіантом.

Форма проведення семестрового контролю знань ЗВО згідно з робочим та навчальним планом – залік.

Шкала та критерії оцінювання
Вихідне тестування (0-20 балів)

Кількість балів	Критерії оцінювання
16-20	Повна та вичерпна відповідь на питання тестів (допускається 5% не вірних відповідей), а також повністю правильного використання професійної термінології, вміння пояснити організацію виставкової діяльності та ефективну участь в ній.
11-15	У випадку 25 % невірних відповідей на питання тестів, є помилки при поясненні організації виставкової діяльності та ефективної участі в ній.
6-10	У випадку 45 % невірних відповідей на питання тестів, пояснення організації виставкової діяльності та ефективної участі в ній не вірне.
2-5	У випадку 60 % невірних відповідей на питання тестів.
1	У випадку 80 % невірних відповідей на питання тестів.