

## РЕЗОЛЮЦІЯ

### Круглого столу «Стратегія розвитку аграрного сектору економіки в контексті реалізації положень ініціативи «Рідне село»

*м. Полтава*

*16 травня 2013 р.*

У роботі „круглого столу” взяли участь 12 студентів-відмінників із різних вищих навчальних аграрних закладів, серед яких представники із Полтавської державної аграрної академії, Миколаївського національного аграрного університету, Подільського державного аграрно-технічного університету, Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинського агротехнічного інституту», Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування «Боярського коледжу екології та природних ресурсів», Таврійського державного агротехнологічного університету, Сумського національного аграрного університету, Відокремленого структурного підрозділу Шевченківського коледжу Уманського національного університету садівництва, Технолого-економічного коледжу Миколаївського національного аграрного університету, Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка, тощо

Учасники дискусії обговорили такі питання: основні етапи трансформації управлінської парадигми в аграрному секторі економіки, науково-практичні засади організаційного розвитку підприємств. Доповідачі виявили перспективи застосування інноваційних технологій в аграрному виробництві та умови підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності АПК в Україні. У доповідях також було проаналізовано науково-практичні підходи щодо створення ефективного організаційно-економічного механізму формування та розвитку економічного потенціалу аграрних підприємств. Детально висвітлено науково-практичні засади організаційного розвитку підприємств. Було розглянуто основні проблеми забезпечення сталого розвитку сільських територій та необхідність створення навчально-виробничої, економічно ефективної бази для сільських шкіл.

Особливу увагу було приділено питанням аналізу ринків продовольчих і непродовольчих товарів України, взаємодії суб'єктів зернового, м'ясо-молочного, плодоовочевих ринків, ринку грибів й держави, впровадження інформаційно-аналітичних систем у сферу діяльності сільськогосподарських підприємств та необхідність розробки основних положень державної політики у аграрній сфері на середньо- і довгострокову перспективу.

Відзначено, що підвищення ефективності використання ресурсів продовольчих ринків й впровадження інноваційних маркетингових технологій є комплексною проблемою, вирішення якої потребує системного підходу. Зокрема, рекомендується використовувати підходи маркетингового менеджменту у сільськогосподарському виробництві та передовий світовий досвід у реформуванні аграрного сектору.

Найбільш активними учасниками зібрання визнано:

1. Гайдай Олену Андріївну (Миколаївський національний аграрний університет)

2.Горіховського Максима Володимировича (Подільський державний аграрно-технічний університет)

3.Твардовську Віту Михайлівну (Миколаївський національний аграрний університет)

За результатами обговорення учасники „круглого столу” рекомендують Міністерству аграрної політики та продовольства України, іншим органам влади та управління:

1. Проведення Круглого столу «Стратегія розвитку аграрного сектору економіки в контексті реалізації положень ініціативи «Рідне село»» дозволило значно підвищити рівень досягнутих наукових результатів та привело до генерації нових ідей та створення нових спільних проектів. Досвід міждисциплінарного підходу при проведенні круглого столу показав високу ефективність зазначеного наукового заходу.

2. Схвалити основні положення наукових доповідей учасників, відзначити їх актуальність, ґрунтовність, наукове та практичне значення/

3. Постійно підтримувати встановлені зв'язки між науково-педагогічними колективами вищих навчальних закладів щодо розвитку фундаментальної і прикладної науки та обміну інформацією за результатами наукових досліджень.

4. Вважати за доцільне розширювати і поглиблювати дослідження за такими напрямками:

- забезпечення сталого розвитку сільських територій;
- застосування інноваційних технологій у с/г виробництві;
- розвиток сучасних методів до використання маркетингу на сільськогосподарських підприємствах;
- удосконалення організаційно-економічного механізму формування та розвитку економічного потенціалу аграрних підприємств;
- умови поглиблення співпраці з ЄС та розвитку зовнішньої торгівлі.

5. Розширювати міжвузівські зв'язки шляхом проведення спільних науково-практичних та опублікування результатів наукових досліджень стипендіатів та відмінників навчання у фахових українських виданнях.

6. Рекомендувати ширше впроваджувати наукові розробки у навчальний процес. Відобразити інформацію про найбільш важливі наукові результати на сайті Полтавської державної аграрної академії ([www.pdaa.edu.ua](http://www.pdaa.edu.ua))

7. Покращити зв'язки з виробництвом з напрямку комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності і укладання угод на виконання наукових досліджень і розробок за замовленнями підприємств.

Голова оргкомітету конференції,  
д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу

В.В. Писаренко

Заступник Голови оргкомітету конференції,  
к.е.н., доцент

В.Д. Хурдей

Відповідальний секретар,  
аспірант кафедри маркетингу

І.О. Яснолоб