

	СИЛАБУС навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг у тваринництві»
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	204 Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва
Тип і назва освітньої програми	ОПП Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва
Курс, семестр	4-й курс, 1-й семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0 Загальна кількість годин 120 год, із яких: денна форма: лекцій – 16 год., практичних – 24 год. заочна форма: лекцій – 4 год., практичних – 2 год. Форма семестрового контролю – залік.
Мова(и) викладання	Державна
ННІ, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
Контактні дані розробника	 Ірина Потапюк, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Контакти: ауд. 488а (навчальний корпус №4) e-mail: iryna.potapyuk@pdau.edu.ua тел. +38 050 136 03 22. Профайл: https://www.pdau.edu.ua/people/potapyuk-iryna-petrivna
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Економіка підприємства, Організація і планування діяльності підприємства
Компетентності	Загальні: ЗК 6. Здатність працювати в команді та мати навички міжособистісної взаємодії. Фахові: ФК 6. Здатність застосовувати базові знання економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва.
Програмні результати навчання	ПРН 12. Застосовувати закони економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Під час вивчення навчальної дисципліни «Менеджменті маркетинг у тваринництві» здобувачі вищої освіти мають змогу сформувати наступні soft skills: організаційні (тайм-менеджмент, організація простору); комунікативні (комунікабельність, проведення презентації, робота в команді, уміння давати зворотний зв'язок, нетворкінг); когнітивні та інформаційні (креативність, логіка, бажання навчатися, критичне мислення).	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Надати здобувачам вищої освіти сучасну систему поглядів та спеціальних знань у сфері менеджменту і маркетингу, набути практичних навичок щодо планування, організації, управління і контролю діяльністю підприємства, з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Сутність та методологічні основи менеджменту. Тема 2. Закони, принципи, методи і функції менеджменту. Тема 3. Характеристика функцій менеджменту. Тема 4. Стилi лiдерства, діловий етикет і протокол. Тема 5. Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Тема 6. Маркетингова товарна політика в тваринництві. Тема 7. Стратегії маркетингу у тваринництві. Тема 8. Маркетингові дослідження у тваринництві.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
1) <i>методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні, практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою); 2) <i>методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності; 3) <i>інноваційні та інтерактивні методи навчання</i>: інтерактивні методи (дискусії, диспути, кейс-метод, розв'язування проблем (дерево рішень, мозковий штурм), імітаційні технології (ситуаційні вправи, імітації, рольова гра, проєктування професійних ситуацій), робота з документами, метод Дельфі, позааудиторні методи навчання (перегляд фільмів з тематики дисципліни)), комп'ютерні та мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання); 4) <i>методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю.	
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перескладання	здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). З Положення про оцінювання

	результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті можна ознайомитися на сторінці ПДАУ: http://surl.li/ovxsxe
- щодо академічної доброчесності	виконані завдання здобувачами вищої освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці Академічна доброчесність ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist
- щодо відвідування занять	відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. Обов'язкове вимкнення мобільних девайсів під час відвідування занять в аудиторії. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині і т. ін.) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання Moodle про стан виконання завдань та раз на тиждень – за графіком консультацій – виходити на онлайн-консультацію
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Здобувачі можуть самостійно на платформах онлайн-освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опановувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набути очікувані навчальні результати навчальної дисципліни. З Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету можна ознайомитися на сторінці ПДАУ: http://surl.li/wvcibz
- щодо оскарження результатів	Після оголошення результатів поточного або семестрового контролю здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням

оцінювання	надати роз'яснення щодо отриманої оцінки. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Порядок оскарження результатів атестації здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у Полтавському державному аграрному університеті. З Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті можна ознайомитися на сторінці ПДАУ: http://surl.li/ovxsxe
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Основні: 1. Бурковська А.І. Менеджмент та маркетинг у тваринництві: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва» спеціальності 204 «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва» денної та заочної форми здобуття вищої освіти. Миколаїв: Миколаївський національний аграрний університет, 2023. 70 с. 2. Дудар В. Управління маркетингом: електронний навч. посібник. Тернопіль: Західноукраїнський національний університет, 2022. 85 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/45456/1/Навч.посібник_Упр.маркетингом_2022.pdf 3. Котлер Ф. Маркетинг. К. : КМ-Букс. 2019. 224 с. 4. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/41158/2/Kraus_Menedgment_marketynг_2022_zahyst.pdf 5. Менеджмент : підручник / М. М. Шкільняк та ін. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf Допоміжні: 1. Майовець Є.Й. Аграрний маркетинг : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с. 2. Кравченко О., Кравченко О., Шуба А. Формування системи маркетингового менеджменту підприємства. <i>Економіка та суспільство</i>. № (27). 2021. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-36. 3. Потапюк І.П. Система маркетингового менеджменту сільськогосподарських підприємств. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i>. 2023. Том 8. № 3. С. 360-364. 4. Потапюк І.П., Дячков Д.В., Яковенко І.О. Особливості товарної політики підприємства. <i>Східна Європа : економіка, бізнес та управління</i>. ВД «Гельветика». 2020. Вип. 4 (27). С. 46-51. 5. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. Інформаційні ресурси: 1. Інтернет-портал для управлінців. URL: http://www.management.com.ua/. 2. Український бізнес-портал. URL: https://ukrbiz.info/ua/ 3. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт. URL: https://www.iiba.org	
Реквізити затвердження	Затверджено на засіданні кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної. Протокол № 1 від 03.09.2024 р.

Додаток до силабусу

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
Тема 1. Сутність та методологічні основи менеджменту	6	5	3	14
Тема 2. Закони, принципи, методи і функції менеджменту	6	4	3	13
Тема 3. Характеристика функцій менеджменту	6	5	3	14
Тема 4. Стилi лiдерства, діловий етикет і протокол	6	4	3	13
Тема 5. Сутність маркетингу та його сучасна концепція	6	4	3	13
Тема 6. Маркетингова товарна політика в тваринництві	6	4	3	13
Тема 7. Стратегії маркетингу у тваринництві	6	4	3	13
Тема 8. Маркетингові дослідження у тваринництві	-	4	3	7
Разом	42	34	24	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	Контрольна робота	
Тема 1. Сутність та методологічні основи менеджменту	-	3	3	30	6
Тема 2. Закони, принципи, методи і функції менеджменту	-	3	3		6
Тема 3. Характеристика функцій менеджменту	-	3	3		6
Тема 4. Стилi лiдерства, діловий етикет і протокол	-	3	3		6
Тема 5. Сутність маркетингу та його сучасна концепція	-	3	3		6
Тема 6. Маркетингова товарна політика в тваринництві	-	3	3		6
Тема 7. Стратегії маркетингу у тваринництві	22	3	3		28
Тема 8. Маркетингові дослідження у тваринництві	-	3	3		6
Контрольна робота	-	-	-	30	30
Разом	22	24	24	30	100

Шкала та критерії оцінювання

– виконання вправ на практичних заняттях:

Кількість балів		Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача
денна форма	заочна форма	
6-5	22-18	відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність здобувача вищої освіти на занятті
4-3	17-13	відповіді в цілому вірні, але містять деякі помилки. Висока активність здобувача вищої освіти на занятті
2	12-9	відповіді містять ряд помилок, що характеризують знання здобувача вищої освіти як середні. Висока активність на занятті
1	8-5	відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувачем вищої освіти навчального матеріалу. Незначна активність на занятті
0	4-0	відповіді невірні. Пасивна поведінка здобувача вищої освіти на занятті

– розв'язування тестів для денної та заочної форми здобуття освіти

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Демонструє високий рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
2,5-2,0	Демонструє достатній рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
1,5-1,0	Демонструє задовільний рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
0,5-0	Демонструє низький рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання / не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання

– виконання завдань самостійної роботи для денної форми здобуття освіти

Кількість балів	Критерії оцінювання
5 / 4	Завдання виконані повністю вірно та оформлення відповідає вимогам, є практичні приклади. Здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Здані виконані завдання вчасно. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів
3	Відповіді на завдання самостійної роботи містять деякі помилки. Виконані всі завдання. Присутні помилки в оформленні або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів.
2	Відповіді на поставлені завдання самостійної роботи містять помилки, які є суттєвими / або завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1 – 0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Завдання виконані неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Все зазначене не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

для заочної форми здобуття освіти*

Кількість балів	Критерії оцінювання
Оцінювання теоретичного завдання	
20-18	Завдання виконані повністю вірно та оформлення відповідає вимогам, є практичні приклади. Здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Здана контрольна робота вчасно. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
17-14	Відповідь не достатньо повна. Загалом, здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Присутні помилки в оформленні. Контрольна робота здана вчасно. Загалом, здобувач демонструє рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання вище середнього.
13-10	Відповіді на поставлені завдання контрольної роботи містять деякі помилки або завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні або невчасна здача контрольної роботи. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
9-7	У відповіді спостерігаються суттєві помилки, але здобувач орієнтується у сутності, змісті питань, наводить приклади, або власну думку. Спостерігаються помилки в оформленні та / або невчасна здача контрольної роботи. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
6-4	Завдання виконане на слабкому рівні, або допущені грубі помилки у виконанні / оформленні та / або невчасна здача контрольної роботи. Підготований здобувачем матеріал не розкриває поставлене питання. Загалом, здобувач демонструє низький рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
3-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача контрольної роботи. Все зазначене не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
Оцінювання практичного завдання	
10-8	Завдання виконані повністю вірно та оформлення відповідає вимогам. Здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Здана контрольна робота вчасно. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
7-5	Відповідь не достатньо повна. Загалом, здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Присутні помилки в оформленні. Контрольна робота здана вчасно. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
4-2	Відповіді на поставлені завдання контрольної роботи містять суттєві помилки або завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні або невчасна здача контрольної роботи. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Завдання виконане неповністю / не виконане зовсім. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача контрольної роботи. Все зазначене не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

*Кожен варіант позааудиторної контрольної роботи містить 3 завдання, які оцінюються в 50 балів (по 20 балів кожне теоретичне завдання максимально та 10 – за практичне завдання).