

РЕЗОЛЮЦІЯ
VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Маркетингове забезпечення продуктового ринку»

м. Полтава

22-23 квітня 2014 р.

Шоста Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку», відбулася у м. Полтава, на базі Полтавської державної аграрної академії 22-23 квітня 2013 р.

Співорганізаторами конференції виступили: Міністерство аграрної політики та продовольства України, Полтавська обласна державна адміністрація, Департамент агропромислового розвитку обласної державної адміністрації, Московська академія економіки і права, Варшавський аграрний університет, Азербайджанський державний аграрний університет, Краківський сільськогосподарський університет, Університет Дебрецен, Університет Вайенштефан (відділення Трісдорф).

Конференція спрямована на вирішення актуальних питань щодо визначення ролі, впливу і завдань науки в галузі

В оргкомітет конференції надійшло 97 доповідей від вітчизняних та зарубіжних вищих навчальних закладів та організацій. У роботі взяли участь представники 40 вищих навчальних закладів та організацій з обласних центрів та міст України, Росії, Азербайджану та Польщі – Житомиру, Кам'янця-Подільського, Луганська, Полтави, Харкова, Хмельницького, Києва, Донецька, Запоріжжя, Львова, Миколаєва, Одеси, Рівного, Севастополя, Сум, Тернополя, Умані, Черкас, Чернівців, Москви, Ганджі, Польщі.

На високому науковому рівні Конференція відбулась завдяки участі представників вітчизняних і закордонних вищих навчальних закладів і наукових установ серед яких:

- Азербайджанський державний аграрний університет
- Буковинський державний фінансово-економічний університет
- Відокремлений структурний підрозділ Агротехнічного коледжу Уманського університету садівництва
- Житомирський національний агроекологічний університет
- Житомирський державний технологічний університет
- Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи» Національного банку України
- Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України»
- Донецький національний університет
- Запорізький національний університет
- Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
- Інститут картоплярства Національної академії аграрних наук України
- Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Коледж Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
- Краківський сільськогосподарський університет
- Луганський національний аграрний університет

Миколаївський національний аграрний університет
Московська академія економіки і права
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Національний університет водного господарства і природокористування
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний університет «Острозька академія»
Одеський державний аграрний університет
Одеський національний політехнічний університет
Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова
Південний філіал Національного університету біоресурсів і природокористування України «Кримський агротехнологічний університет»
Подільський державний аграрно-технічний університет
Полтавська державна аграрна академія
Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка
Приватний вищий навчальний заклад «Кримський інститут економіки та господарського права»
Сумський національний аграрний університет
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту
Тернопільський національний економічний університет
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Уманський національний університет садівництва
Університет Дебрецен
Університет Вайенштефан (відділення Трісдорф)
Харківський національний економічний університет
Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва
Хмельницький національний університет
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

У роботі Конференції взяли участь представники Полтавської обласної державної адміністрації, Департаменту агропромислового розвитку обласної державної адміністрації.

Такі дані свідчать про зростання рівня конференції, широкі міжвузівські зв'язки, розширення зв'язків науки і виробництва, взаємне збагачення різних за напрямками досліджень провідних наукових шкіл.

Роботу Конференції було організовано у форматі одного пленарного засідання і п'яти секцій. Конференція відзначає високий загальний рівень наукових досліджень, які проводяться на сучасному етапі, за напрямами:

1. Проблеми теорії та практики продовольчого маркетингу
2. Логістичне управління діяльністю підприємств АПК
3. Інноваційні технології в маркетингу
4. Маркетинговий менеджмент підприємств АПК
5. Фінансові аспекти маркетингової діяльності

Розвитку цих наукових напрямків та підготовці наукових кадрів сприяє наявність аспірантури та докторантури, робота докторських та кандидатських спеціалізованих вчених рад із захисту дисертацій, регулярне видання наукових збірників економічного напрямку та проведення наукових семінарів фахової спрямованості.

Загалом у ході пленарних і секційних засідань представлено 97 доповідей. Напрацювання Конференції в авторській редакції видані у Збірнику матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетингове забезпечення продуктового ринку».

У повному обсязі напрацювання опубліковані у науковому фаховому збірнику «Вісник Полтавської державної аграрної академії». Авторами напрацювань є 6 докторів наук, 38 кандидатів наук, 4 докторанти, 23 аспіранти, 26 здобувачів ученого ступеня й 2 магістри.

У ході пленарного засідання в доповідях закордонних і українських експертів були розглянуті основні питання розвитку та аналізу продуктових ринків, взаємодії головних суб'єктів ринку, державного регулювання, контролю якості продукції. Доповідачі проаналізували проблеми теорії та практики продуктового маркетингу, впровадження інноваційних технологій у практику маркетингу, можливості використання підходів маркетингового менеджменту в умовах аграрних підприємств.

У доповідях на засіданнях секцій були проаналізовані науково-практичні підходи щодо спрощення доступу на продуктові ринки, детально розглянуті питання здійснення логістичного управління діяльністю підприємств АПК й подальшого вдосконалення системи маркетингового менеджменту. Були розглянуті теми взаємодії суб'єктів зернового, м'ясо-молочного, плодоовочевих ринків й держави, впровадження інформаційно-аналітичних систем у сферу діяльності сільськогосподарських підприємств та необхідність розробки основних положень державної політики у аграрній сфері на середньо- і довгострокову перспективу. Особлива увага була приділена питанням аналізу ринків продовольчих і непродовольчих товарів України, комплексній оцінці споживчого ринку, його потенціалу і тенденцій розвитку. Детально висвітлені закономірності та принципи розміщення ресурсів продовольчих ринків України, основних їх складових, дано комплексну оцінку споживчого ринку, аналізу його потенціалу і тенденцій розвитку. Відзначено, що підвищення ефективності використання ресурсів продуктових ринків й впровадження інноваційних маркетингових технологій є комплексною проблемою, вирішення якої потребує системного підходу. Зокрема, рекомендується використовувати підходи маркетингового менеджменту у сільськогосподарському виробництві та передовий світовий досвід у реформуванні аграрного сектору.

Найважливіше значення на сучасному етапі здобувають питання економічних аспектів регулювання продуктових ринків. У цьому напрямку слід прискорити впровадження результатів проведених раніше досліджень і ввести в практику обмін досвідом регуляторів різних країн.

Завдяки своїй комплексній і виваженій структурі Конференція стала міжнародним майданчиком для обміну досвідом, професійної й суспільної експертизи новітніх підходів щодо вирішення актуальних питань регулювання в сфері агропромислового виробництва. У її роботі на практиці був втілений принцип партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства.

За результатами обговорення доповідей конференція постановляє:

1. Схвалити основні положення наукових доповідей учасників конференції, відзначити їх актуальність, ґрунтовність, наукове та практичне

значення, а також високу якість, наукову новизну та глибину досліджень, що проводяться в межах наукових шкіл.

2. Підтримати діяльність науково-педагогічних колективів вищих навчальних закладів, щодо розвитку фундаментальної та прикладної науки. Вважати позитивними встановлені зв'язки з обміну інформацією за результатами наукових досліджень споріднених ВНЗ та проведення спільних наукових досліджень.

3. Вважати за доцільне розширювати і поглиблювати дослідження за наступними напрямками:

- дослідження проблем теорії та практики продуктового маркетингу;
- вивчення продуктових ринків з метою формування нормативної бази та визначення пріоритетних напрямків дослідження даної групи продукції;
- споживчих властивостей товарів з метою розширення асортименту продовольчої продукції українського ринку та підвищення її якості;
- розробка методології та вивчення підходів логістичного управління діяльністю підприємств АПК;
- використання інноваційних технологій в маркетингу, з метою підвищення продуктивності виробничих процесів;
- розвиток сучасних підходів до використання прийомів маркетингового менеджменту на сільськогосподарських підприємствах;
- удосконалення методів фінансового контролю маркетингової діяльності;

4. Розширювати міжнародні зв'язки шляхом проведення спільних конференцій та опублікування робіт зарубіжних науковців у фахових українських виданнях та науковців України у зарубіжних виданнях.

5. Проведення конференції з означених напрямків дозволило значно підвищити рівень досягнутих наукових результатів та привело до генерації нових ідей та створення нових спільних проектів. Досвід міждисциплінарного підходу при проведенні конференції показав високу ефективність зазначеного наукового заходу.

6. Рекомендувати ширше впроваджувати наукові розробки у навчальний процес. Відобразити інформацію про найбільш важливі наукові результати на сайті Полтавської державної аграрної академії (www.pdaa.edu.ua)

7. Покращити зв'язки з виробництвом з напрямку комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності і укладання угод на виконання наукових досліджень і розробок за замовленнями підприємств.

8. Голові оргкомітету конференції Писаренку В.В., довести рішення конференції до відповідних інстанцій, органів влади, наукової громадськості, провідним фахівцям підприємств та установ.

9. Визнати доцільним проведення VII Міжнародної науково-практичної конференції в квітні – травні 2015 р.

Голова оргкомітету конференції,
д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу
Відповідальний секретар конференції,
асистент кафедри маркетингу

В.В. Писаренко

І.О. Яснолоб