

23-24 квітня 2013 року на базі ПДАА кафедрою маркетингу було організовано та проведено V Міжнародну науково-практичну конференцію "Маркетингове забезпечення ринку продовольства".

Тематика досліджень стосувалася проблем:

- теорії та практики продовольчого маркетингу;
- логістичного управління діяльністю підприємств АПК;
- інноваційних технологій в маркетингу;
- маркетингового менеджменту підприємств АПК;
- фінансових аспектів маркетингової діяльності.

Матеріали конференції опубліковані у збірнику «Наукові праці Полтавської державної аграрної академії», який згідно з постановою Президії ВАК України № 1-05/8 від 22.12.2010 р. включений до Переліку фахових видань з економічних, а також видано збірник тез.

Роботу конференції зі вступного слова розпочав директор ННІ економіки та бізнесу, декан факультету економіки та менеджменту, к.е.н., доцент, Галич О.А., який наголосив на актуальності дослідження існуючих проблем вітчизняного та закордонного ринків продовольства. Першим із презентацією на тему "Сучасні тенденції продуктового ринку в умовах глобалізації" виступив д.е.н., доцент, професор, завідувач кафедри маркетингу Писаренко В.В.



Доповідь д.е.н., доцента, завідувача та професора кафедри маркетингу ПДАА Писаренка В.В.



У ході проведення конференції кожна доповідь супроводжувалася активним обговоренням досліджуваної наукової проблематики та пошуком шляхів удосконалення існуючих на сьогоднішній день проблем розвитку продовольчого ринку, а також розглядалися питання ефективного впровадження маркетингу в діяльність підприємницького сектору вітчизняного ринку продовольства.