

15-16 травня 2012 року на базі ПДАА кафедрою маркетингу було організовано та проведено **IV Міжнародну науково-практичну конференцію "Маркетингове забезпечення ринку продовольства"**. Тематика досліджень стосувалася проблем:

- теорії та практики продовольчого маркетингу;
- логістичного управління діяльністю підприємств АПК;
- інноваційних технологій в маркетингу;
- маркетингового менеджменту підприємств АПК;
- фінансових аспектів маркетингової діяльності.



Робота IV Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетингове забезпечення ринку продовольства"

Матеріали конференції опубліковані у збірнику «Наукові праці Полтавської державної аграрної академії», який згідно з постановою Президії ВАК України № 1-05/8 від 22.12.2010 р. включений до Переліку фахових видань з економічних, а також видано збірник тез.

Роботу конференції зі вступного слова розпочав к.с.-г.н., доцент, проректор з наукової роботи ПДАА Опара М.М., який наголосив на актуальності дослідження існуючих проблем вітчизняного та закордонного ринків продовольства.

Першим із презентацією на тему "Сучасні тенденції продуктового ринку в умовах глобалізації" виступив д.е.н., доцент, професор, завідувач кафедри маркетингу Писаренко В.В.



Писаренко В.В. - Сучасні тенденції продуктового ринку в умовах глобалізації

Загалом, у роботі конференції активну участь прийняли учасники з Польщі, Луганську, Білої Церкви та Полтави.



Міхал Кот, Наталія Панченко - Холдинг Астарта очима інвестора Біржі дорогоцінних паперів у Варшаві



Сильвія Беняс - Зміни витрат на рекламу в галузі FMCG в 2011 році