

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Освоєння світових, європейських ринків продукції, товарів та послуг українськими підприємствами, які не лише намагаються продавати на міжнародних ринках якомога більше товарів, але й купують за кордоном значну кількість комплектуючих та сировини, потребує нових форм та підходів до розроблення ефективних стратегій маркетингу. Жодне стратегічне рішення не може бути прийнято без консультацій з фахівцями у цій сфері.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавському державному аграрному університеті за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавського державного аграрного університету й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу.

Освітньо-професійна програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами фаховими компетенціями.

Особливість програми у поглибленому вивченні методів формування маркетингових стратегій аграрних підприємств з врахуванням вітчизняних та закордонних практик маркетингового управління аграрним бізнесом.

Навчальний план підготовки магістрів освітньо-професійної програми Маркетинг повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми і розроблений на основі галузевих стандартів вищої освіти. Такий підхід до викладання дозволяє поєднати глибоке опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття



обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямів діяльності.

Тому, пропонуємо акцентувати увагу на практичних кейсах, цифрових технологіях, стратегічному мисленні та soft skills. Це допоможе випускникам не лише отримати диплом, а й стати конкурентоспроможними фахівцями, готовими до викликів сучасного ринку.

З урахуванням вищезазначеного вважаємо, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавському державному аграрному університеті за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу і її можна рекомендувати для використання при підготовці фахівців зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Директор ТОВ «Українське зерно»



Сергій БАКУМ

