



СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

4 грудня 2025 р.

м. Луцьк, Україна

ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
(м. Луцьк)

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. Луцьк)

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ (м. Львів)

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. Одеса)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ** (м. Рівне)

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. Хмельницький)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»** (м. Харків)

ІНСТИТУТ АГРОЕКОЛОГІЇ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ НААН (м. Київ)

**ДУ «ІНСТИТУТ РИНКУ І ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
НАНУ»** (м. Одеса)

ЄВРОПЕЙСЬКА АСОЦІАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ (м. Луцьк)

ВИЩА ШКОЛА СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА В ПШЕВОРСЬКУ
(м. Пшеворськ, Республіка Польща)

**ІНСТИТУТ РОЗВИТКУ СЕЛА ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
ПОЛЬСЬКА АКАДЕМІЯ НАУК** (м. Варшава, Республіка Польща)

ЕСТОНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПІДПРИЄМНИЦТВА (м. Таллінн, Естонія)

МАГДЕБУРГСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ОТТО-ФОН-ГЕРІКЕ
(м. Магдебург, Німеччина)

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ»

4 грудня 2025 р.

м. Луцьк, Україна

УДК 005(062.552)

*Рекомендовано до опублікування науковою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 16 від 29 грудня 2025 року)*

Рецензенти:

Карлін М. І. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів Волинського національного університету імені Лесі Українки;

Ковальська Л. Л. – доктор економічних наук, професор, декан факультету бізнесу та права Луцького національного технічного університету;

Скрипчук П. М. – доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування.

Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (4 грудня 2025 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 368 с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту.

УДК 005(062.552)

© Черчик Л. М. (упорядкування), 2025

Нікішина Оксана, Носова Наталія	231
Організаційна стійкість інституцій агропродовольчих ринків як складова адаптаційного потенціалу регіону	
Нужна Оксана	235
Фінансові ризики та особливості їх прояву в сучасній економіці України	
Пискуп Єлизавета, Яловега Людмила	238
Бізнес-аналітика як інструмент прогнозування фінансових результатів у системі сучасного управління підприємством	
Підчибій Анастасія, Василюшина Любова	241
Штучний інтелект в маркетингових дослідженнях	
Півнюк Христина, Карлін Микола	244
«Зелені» інвестиції як інструмент розвитку економіки України	
Піскун Олександра, Василюшина Любова	248
Соціальні мережі як джерело маркетингової інформації	
Понікаревич Мирослава	251
Теоретичні підходи до управління показниками рентабельності у діяльності підприємства	
Просвіріков Максим	255
Упровадження цифрових платформ у міжнародній транспортній логістиці: можливості для українських компаній	
П'явка Дарія	258
Управління виробничою діяльністю підприємства: сутність та значення	
Ребрик Олександр	261
Оцінювання ефективності управління економічною безпекою підприємства	
Репецька Вікторія	264
Особливості управління ризиками банкрутства підприємства в умовах воєнного стану	
Савицька О. В.	269
Діагностика сучасних концепцій сталого розвитку у системі інформаційного забезпечення країн з ринковою економікою	
Склезь Христина	272
Дослідження факторів впливу на систему управління економічним розвитком підприємства в умовах нестабільності	

БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Пискуп Єлизавета, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник – Яловега Людмила, к.е.н., доцент

Полтавський державний аграрний університет, м.Полтава

У сучасних умовах стрімкого розвитку цифрових технологій, зростання інформаційних потоків та інтенсифікації бізнес-процесів бізнес-аналітика набуває ключового значення у системі управління підприємством. Під бізнес-аналітикою розуміють комплексний процес збору, обробки, аналізу та інтерпретації даних із метою забезпечення прийняття обґрунтованих управлінських рішень [2]. Одним із пріоритетних напрямів застосування бізнес-аналітики є прогнозування фінансових результатів, що дає змогу оцінювати поточний фінансовий стан підприємства, формувати сценарії розвитку, мінімізувати ризики та підвищувати результативність управління. Фінансові результати відображають рівень ефективності діяльності суб'єкта господарювання, а тому їх прогнозування є визначальним інструментом стратегічного та оперативного менеджменту.

Традиційні підходи до фінансового прогнозування переважно спираються на ретроспективний аналіз та експертні судження, що зумовлює високу ймовірність суб'єктивності та обмеженої точності оцінок. Натомість бізнес-аналітика використовує сучасні методи статистичного аналізу, машинного навчання та штучного інтелекту, що дозволяє формувати багатофакторні моделі та отримувати більш точні, адаптивні й релевантні прогнози. Її застосування забезпечує автоматизований збір та інтеграцію даних із різних джерел – систем бухгалтерського обліку, CRM-платформ, маркетингових аналітичних інструментів, зовнішніх ринкових баз тощо. Означений підхід гарантує формування цілісної інформаційної картини діяльності підприємства, виявлення прихованих залежностей, сезонних коливань, трендів і потенційних аномалій, що суттєво підвищує аналітичну цінність фінансових прогнозів [3].

Процес прогнозування фінансових результатів у бізнес-аналітиці ґрунтується на застосуванні широкого спектра методів – від класичних регресійних моделей і моделей часових рядів до дерев рішень, кластерного аналізу, алгоритмів машинного та глибокого навчання. Важливими етапами є підготовка даних шляхом очищення, стандартизації та інтеграції інформації; вибір оптимальної моделі

прогнозування відповідно до структури даних та специфіки діяльності підприємства; навчання моделі на історичних даних із подальшим тестуванням її точності; інтерпретація отриманих результатів та формування управлінських рішень. Особливої уваги потребує визначення ключових факторів впливу на фінансові показники, оскільки це дозволяє розробляти ефективні управлінські стратегії, підвищувати обґрунтованість прогнозів та адаптивність підприємства до змін зовнішнього середовища.

Управлінський аспект використання бізнес-аналітики у процесі фінансового прогнозування полягає у трансформації ролі менеджера – від операційного контролера до стратегічного аналітика, здатного інтерпретувати складні багатовимірні дані та приймати рішення, орієнтовані на довгострокову результативність. Сучасні цифрові інструменти забезпечують менеджмент доступом до інтегрованої аналітичної інформації в режимі реального часу, що дозволяє оперативно коригувати виробничі плани, маркетингові стратегії, політику витрат і цінову поведінку. На основі прогнозних моделей керівники отримують можливість формувати декілька сценаріїв розвитку підприємства, порівнювати їх за ризиком, рентабельністю, ресурсною потребою та адаптивністю до ринкової динаміки, що підвищує якість стратегічного планування й управління корпоративною стійкістю. Систематичне використання прогнозної аналітики підсилює функції контролінгу та внутрішнього аудиту, оскільки дозволяє оцінювати відхилення фактичних показників від планових у реальному часі та своєчасно виявляти зони ризику. Отже, інтеграція бізнес-аналітики у менеджмент не лише підвищує ефективність прийняття рішень, а й формує інноваційну організаційну культуру, орієнтовану на прозорість, відповідальність і безперервне вдосконалення.

Використання бізнес-аналітики у фінансовому прогнозуванні забезпечує низку вагомих переваг, що визначають її стратегічну роль у сучасному управлінні підприємствами. До ключових переваг належить суттєве підвищення точності прогнозів, оскільки автоматизовані аналітичні інструменти здатні обробляти великі масиви даних, враховувати складні причинно-наслідкові зв'язки та мінімізувати ймовірність суб'єктивних похибок, властивих ручному аналізу. Висока швидкість обробки інформації дає змогу менеджерам приймати обґрунтовані управлінські рішення у режимі реального часу, що особливо важливо в умовах динамічних ринкових змін. Використання аналітичних інструментів також сприяє виявленню

прихованих тенденцій, нових можливостей та потенційних ризиків, що дозволяє підприємству реагувати на зміни зовнішнього і внутрішнього середовища. Крім того, результати аналітичного прогнозування формують підґрунтя для оптимізації фінансових і матеріальних ресурсів, забезпечують більш точне бюджетування, управління запасами та елементами фінансово-економічної діяльності.

Попри значні переваги, впровадження бізнес-аналітики у процес фінансового прогнозування супроводжується низкою викликів. Насамперед важливим обмеженням є якість і повнота даних: некоректні, несвоєчасні або фрагментарні дані суттєво знижують достовірність прогнозних моделей. Додатковими бар'єрами є потреба у значних інвестиціях в аналітичні платформи, цифрову інфраструктуру та підготовку кваліфікованого персоналу, спроможного працювати з великими даними та складними моделями. Не менш важливо усвідомлювати, що будь-які прогностичні моделі ґрунтуються на припущеннях і історичних закономірностях, а тому вони можуть бути вразливими до впливу зовнішньої невизначеності, зокрема економічної та політичної нестабільності, регуляторних змін і форс-мажорних обставин [1].

Загалом застосування бізнес-аналітики для прогнозування фінансових результатів є важливим чинником підвищення конкурентоспроможності та фінансової стійкості підприємства, оскільки сучасні аналітичні технології дозволяють не лише автоматизувати процес оброблення даних, а й підсилити точність і глибину аналітичних висновків. Водночас максимальна ефективність аналітичних рішень досягається за умови системного і комплексного підходу до управління даними, розвитку аналітичних компетенцій персоналу та врахування потенційних ризиків, пов'язаних із нестабільністю зовнішнього середовища. Визначений підхід забезпечує формування надійного інформаційно-аналітичного підґрунтя для стратегічного планування та оптимізації фінансово-економічної діяльності підприємства.

- 1.Гринькевич О. С., Матковський С. О., Сидорова А. В. та ін. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посіб., 2022. 142 с.
- 2.Лаговський В. В., Краєвський В. М., Лаговський В. В., Краєвський В. М. Бізнес-аналітика та моделювання : навч. посіб., 2020. С. 11-12.
- 3.Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В.. Бізнес-аналітика : навч.-метод. посіб., 2019. С. 100-103.

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

4 грудня 2025 р.

Друкується в авторській редакції
Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Упорядкування Черчик Л. М.
Технічний редактор Носко М. В.

Підп. до друку 01.12.2025 р. Формат А5. Папір офс.
Гарн. Таймс. Ум. друк. арк. 19.