

Результати анкетування учасників освітнього процесу щодо сильних та слабких сторін ОПП Маркетинг в ПДАУ

Під час проведення дослідження сильних та слабких сторін освітньо-професійної програми Маркетинг в Полтавському державному аграрному університеті було проведено анкетування здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. В опитуванні прийняло участь 13 осіб, які зазначили, що навчаються: на першому курсі – 69,2%; на другому курсі – 30,8%.

1. Зазначте курс, на якому Ви навчаєтесь за СВО Магістр

13 відповідей

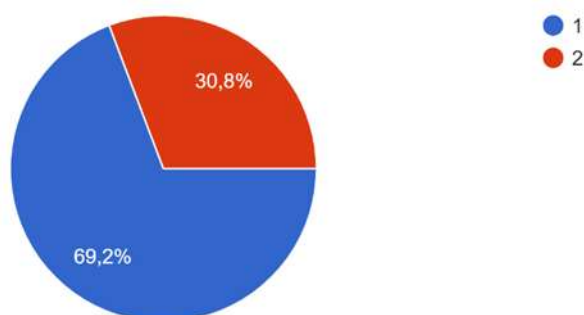


Рис. 1. Визначення структури опитуваних за курсом навчання

Здобувачі вищої освіти вважають, що цілі і програмні результати навчання освітньо-професійної програми відповідають існуючим тенденціям розвитку спеціальності Маркетинг на сучасному ринку праці. Про це свідчить 100% позитивних відповідей.

2. Цілі та програмні результати навчання за ОПП Маркетинг СВО Магістр відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці?

13 відповідей

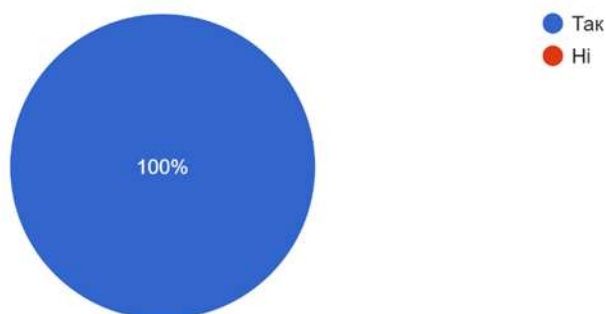


Рис. 2. Оцінка відповідності цілей ОПП тенденціям розвитку спеціальності на ринку праці

100% опитаних відзначили, що в ході реалізації освітньо-професійної програми передбачена конструктивна взаємодія з роботодавцями та провідними фахівцями галузі, які залучаються до освітнього процесу, що дає можливість здобувачам вищої освіти отримувати не лише теоретичні і розуміти сучасний стан і тенденції розвитку спеціальності.

3. Реалізація ОПП Маркетинг СВО Магістр передбачає конструктивну взаємодію з роботодавцями та провідними фахівцями галузі, які залучаються до освітнього процесу?
13 відповідей

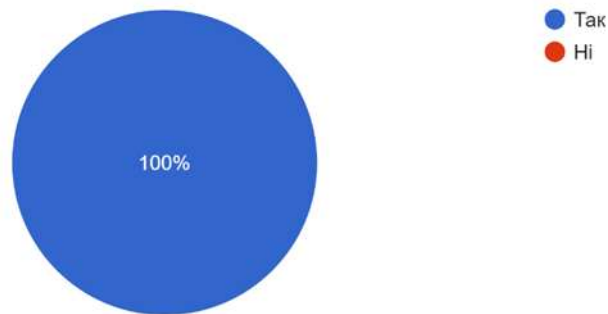


Рис. 3. Оцінка взаємодії з провідними фахівцями галузі.

В ході опитування 100% респондентів зазначили, що методи навчання за ОПП відповідають студентоцентрованому підходу та сприяють реалізації принципів академічної свободи.

4. Методи навчання за ОПП Маркетинг СВО Магістр забезпечують студентоцентризований підхід та сприяють реалізації принципів академічної свободи?
13 відповідей

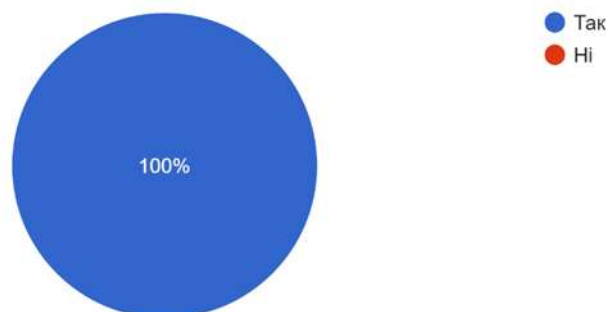


Рис. 4. Оцінка студентоцентрованого підходу в методах навчання.

100% опитаних вважають, що освітні компоненти ОПП сприяють формуванню особистих навичок, завдяки яким людина може успішно

взаємодіяти в команді під час розв'язання будь-яких робочих питань (комунікативні здібності, мовні навички, тайм-менеджмент тощо).

5. Освітні компоненти ОПП Маркетинг СВО Магістр сприяють формуванню soft skills здобувачів освіти (комунікативні здібності, мовні навички, тайм-менеджмент тощо)?

13 відповідей

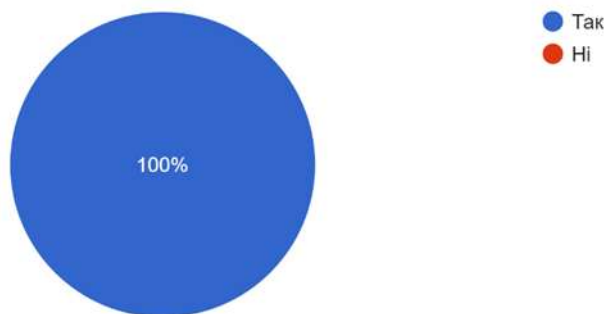


Рис. 5. Оцінка сприяння освітніх компонентів формуванню soft skills ЗВО

100% респондентів відзначили, що система контрольних заходів для оцінювання результатів навчання за освітньою програмою є чіткою, прозорою і доступною.

6. Наявна чіткість, прозорість, доступність системи контрольних заходів для оцінювання результатів навчання за освітньою програмою?

13 відповідей

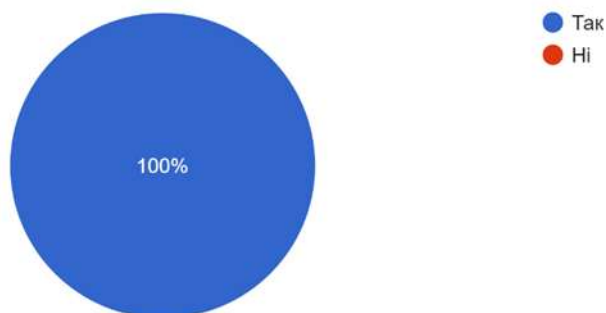


Рис. 6. Визначення прозорості і доступності системи оцінювання результатів навчання

Проанкетовані здобувачі вищої освіти визначили використання ними засобів інформаційно-комунікаційних технологій дистанційного навчання таким чином:

- Moodle – 69,2% (9 осіб);
- Google Meet – 61,5% (8 осіб);

- Zoom – 38,5% (5 осіб).

7. Навчання за ОПП Маркетинг СВО Магістр передбачає системне використання засобів інформаційно-комунікаційних технологій дистанц...вчання, зокрема (можливі декілька варіантів):
13 відповідей

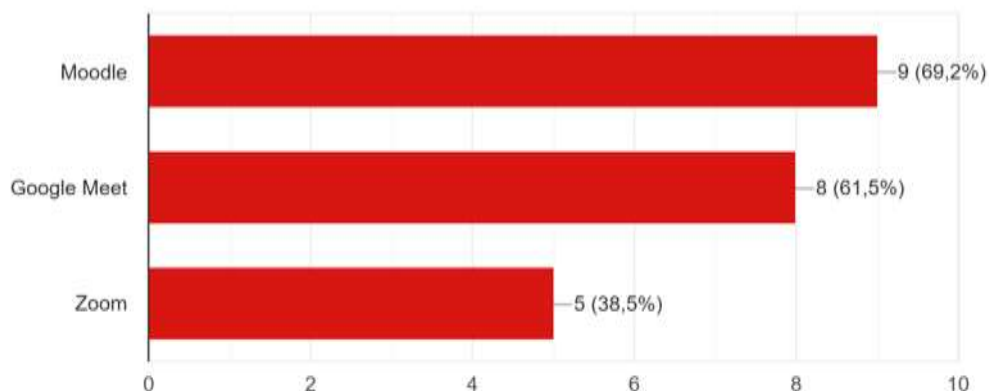


Рис. 7. Оцінка використання засобів інформаційно-комунікаційних технологій під час дистанційного навчання

На питання «Чи містять силабуси (робочі програми) та описи освітніх компонентів список сучасної навчально-методичної літератури та авторські публікації викладачів?» 92,3% опитаних дали відповідь «Так», а 7,7% - «Важко відповісти». Відповідь «Ні» не надала жодна особа.

8. Силабуси (робочі програми) та описи освітніх компонентів містять список сучасної навчально-методичної літератури та авторські публікації викладачів?
13 відповідей

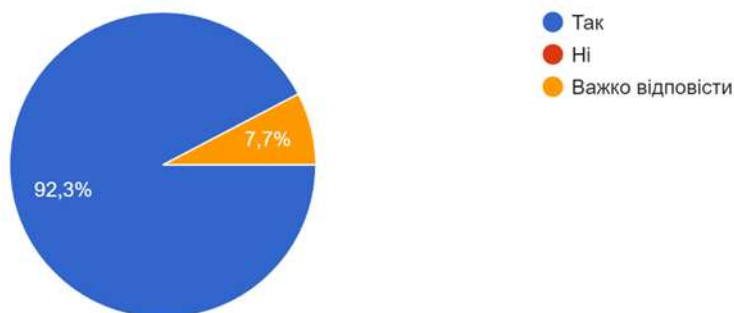


Рис. 8. Оцінка використання сучасної навчальної літератури та авторських публікацій викладачів

На думку 84,6% опитаних матеріально-технічна база навчального процесу є забезпеченою сучасним обладнанням, що допомагає реалізовувати освітній процес.

9. Матеріально-технічна база забезпечена сучасним обладнанням

13 відповідей

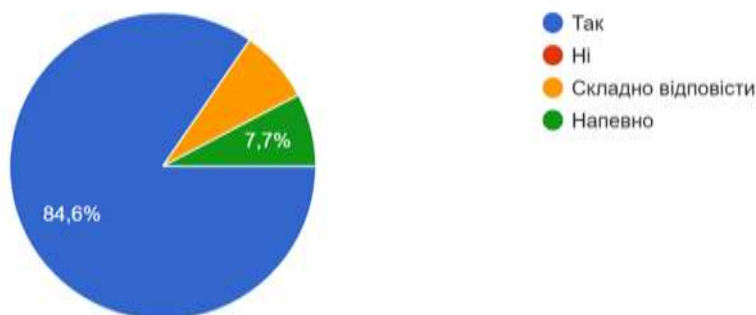


Рис. 9. Оцінка забезпечення сучасним обладнанням

12 проанкетованих (100%) зазначили, що їм відома інформація про залучення до академічної мобільності за бажанням здобувачів вищої освіти.

10. За бажанням здобувачі вищої освіти за ОПП Маркетинг СВО Магістр залучаються до академічної мобільності, мені відома ця процедура

13 відповідей

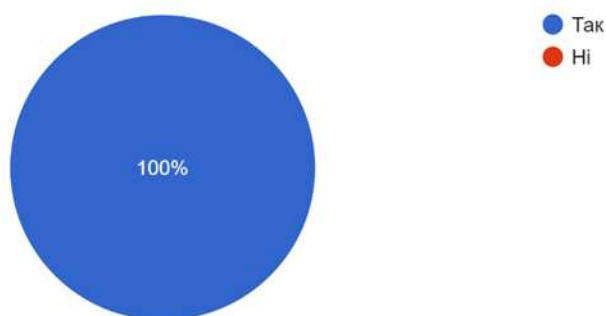


Рис. 10. Оцінка поінформованості ЗВО щодо академічної мобільності

100% опитаних вважають, що розміщений на сайті Полтавського державного аграрного університету перелік вибірових дисциплін забезпечує у повній мірі формування індивідуальної освітньої траєкторії у здобувачів вищої освіти.

11. На сайті ПДАУ розміщено перелік вибірових дисциплін, що забезпечує у повній мірі формування індивідуальної освітньої траєкторії у здобувачів вищої освіти СВО Магістр

13 відповідей

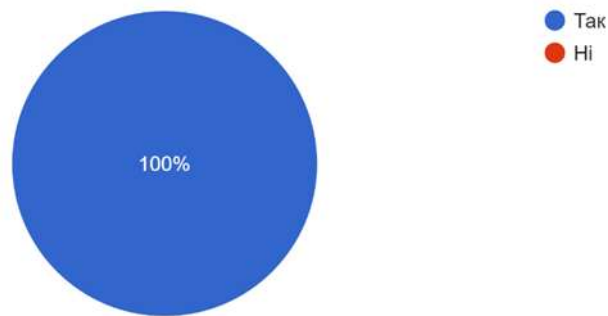


Рис. 11. Оцінка забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії у ЗВО

На питання «Які перспективи подальшого розвитку ОПП Ви вважаєте найважливішими? Ваші пропозиції.» опитані учасники освітнього процесу надали відповідь «Штучний інтелект».

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №22 від 28.05.2024 року).