

Результати анкетування щодо якості ОПП Маркетинг здобувачами вищої освіти СВО Магістр

Для оцінювання якості реалізації освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня проведено опитування здобувачів вищої освіти. Участь в анкетуванні взяли 12 респондентів. Запитання охоплювали загальну задоволеність навчанням, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії, зміст і актуальність освітніх компонентів, співвідношення теоретичної та практичної підготовки, прозорість оцінювання, якість методичного й матеріально-технічного забезпечення, організацію науково-практичної діяльності та інформаційний супровід освітнього процесу.

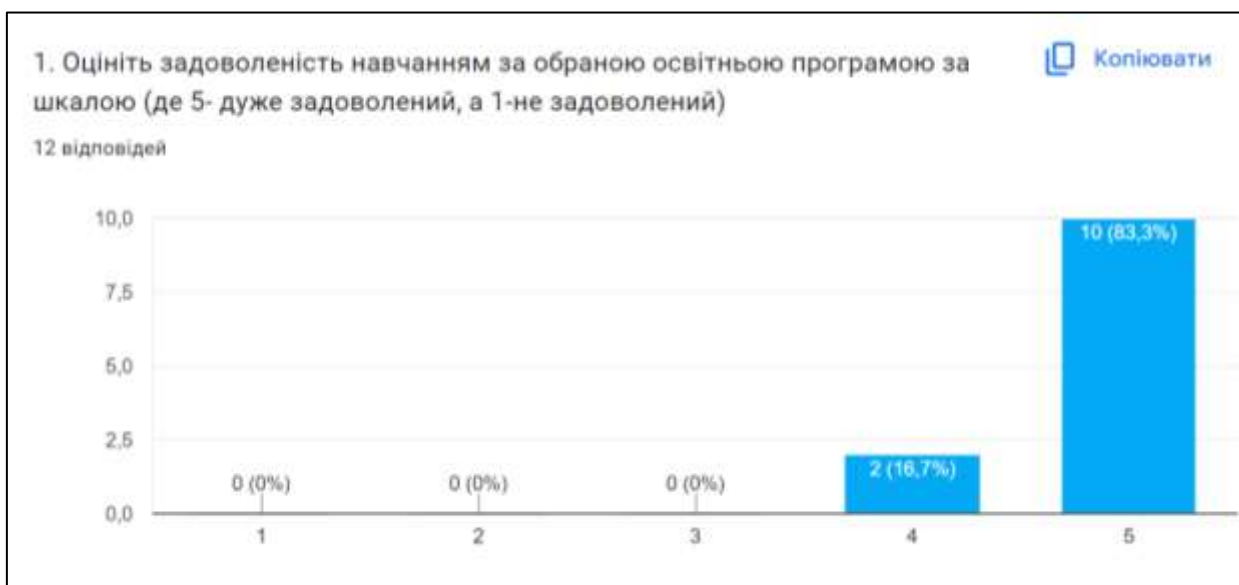


Рис. 1. Рівень задоволеності навчанням здобувачами вищої освіти за ОПП Маркетинг СВО Магістр

Результати першого питання засвідчують дуже високий рівень задоволеності навчанням. Із 12 опитаних 10 осіб (83,3 %) поставили найвищу оцінку «5», ще 2 респонденти (16,7 %) обрали бал «4». Оцінок від «1» до «3» не зафіксовано. Отже, усі учасники анкетування позитивно сприймають зміст і організацію навчання за програмою, що є свідченням її відповідності очікуванням здобувачів.

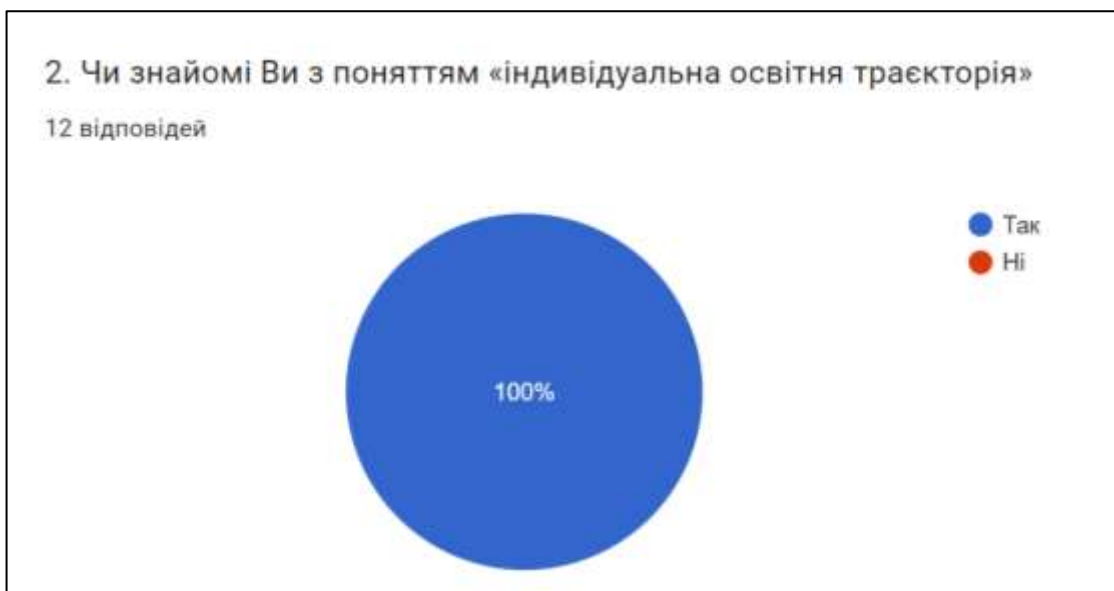


Рис. 2. Обізнаність у понятті «індивідуальна освітня траєкторія»

Усі 12 респондентів (100 %) підтвердили, що знайомі з поняттям «індивідуальна освітня траєкторія». Такий результат характеризує рівень поінформованості здобувачів як достатній та засвідчує, що механізми індивідуалізації навчання є зрозумілими учасникам освітнього процесу.

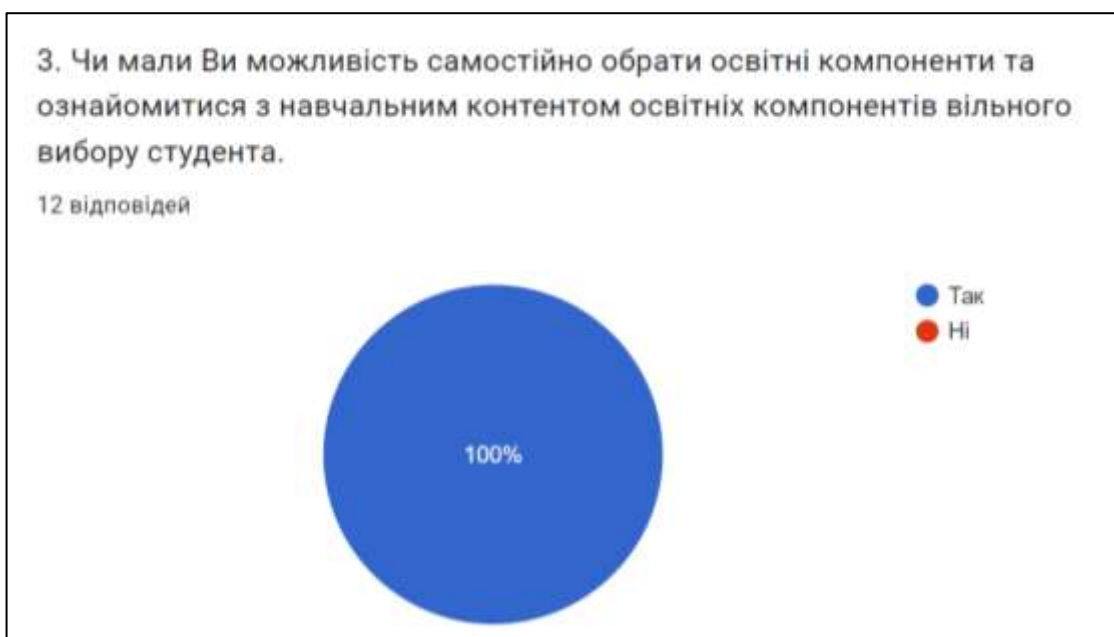


Рис. 3. Можливість самостійно обрати освітні компоненти та ознайомитися з навчальним контентом освітніх компонентів

При цьому 100% вказали, що мали можливість самостійно обрати освітні компоненти та ознайомитися з навчальним контентом освітніх компонентів вільного вибору студента. Це підтверджує практичну реалізацію права

здобувачів на вільний вибір і належне інформаційне забезпечення процесу формування індивідуальної освітньої траєкторії.

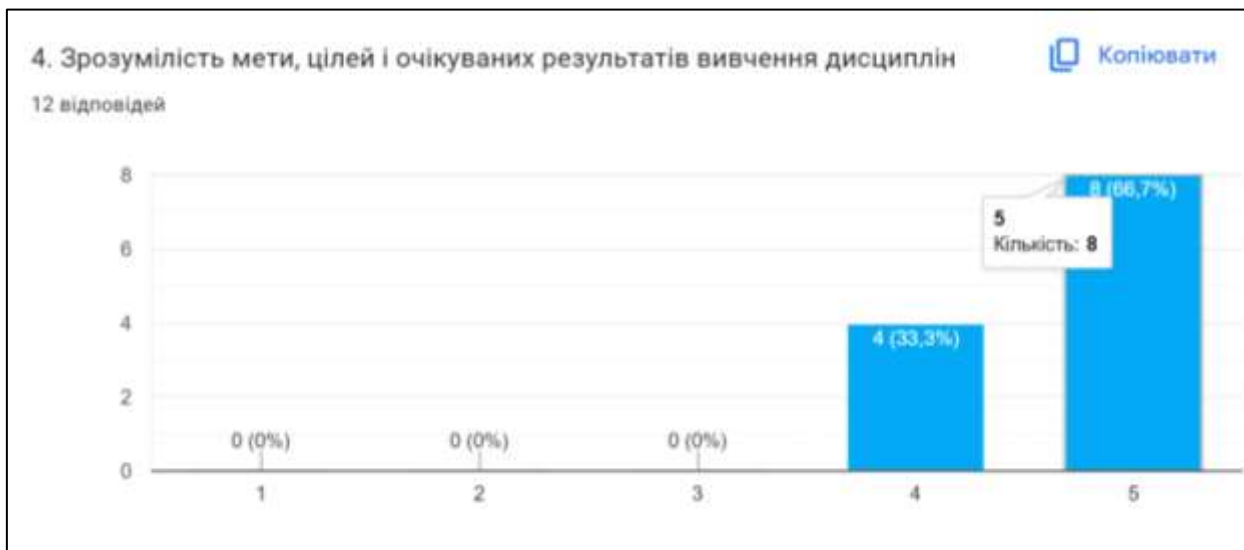


Рис. 4. Зрозумілість мети, цілей і очікуваних результатів вивчення дисциплін

Мету, цілі та очікувані результати навчання респонденти оцінюють як зрозумілі: 8 осіб (66,7 %) поставили бал «5», а 4 особи (33,3 %) - бал «4». Нижчих оцінок не було. Це свідчить про чіткість формулювання навчальних орієнтирів і достатній рівень комунікації викладачів зі здобувачами щодо очікуваних результатів опанування дисциплін.

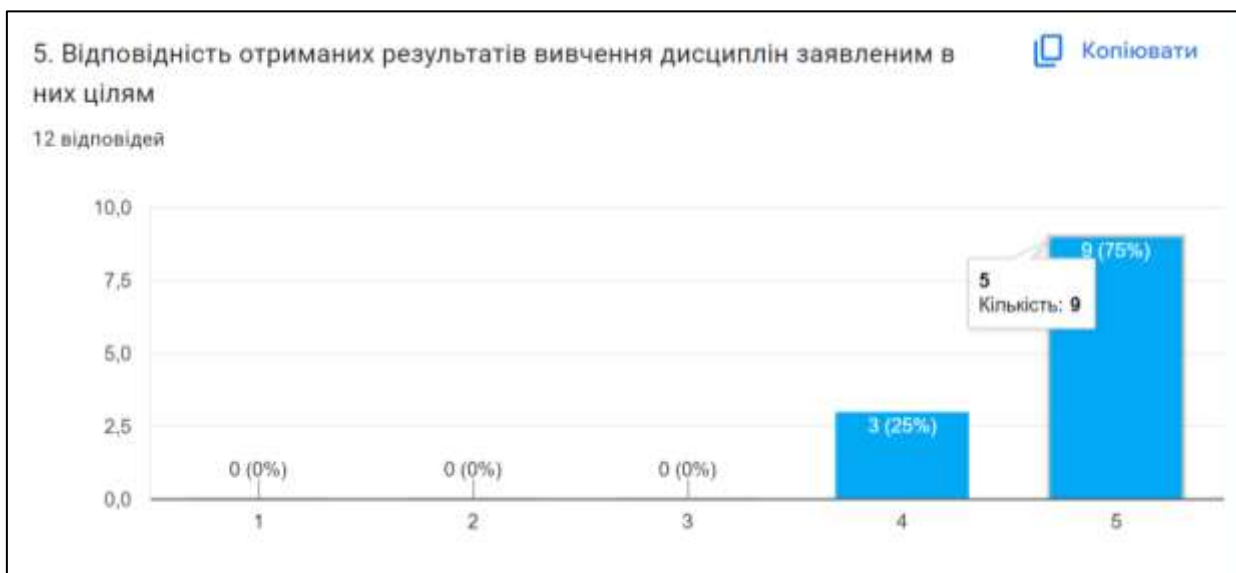


Рис. 5. Відповідність отриманих результатів вивчення дисциплін заявленим в них цілям

Відповідність фактично отриманих результатів навчання заявленим цілям дисциплін також оцінена виключно позитивно. 75 % респондентів

надали найвищу оцінку «5», а 25 % - «4». Відсутність середніх і низьких балів демонструє високу узгодженість між запланованими результатами та реальним навчальним досвідом магістрантів.

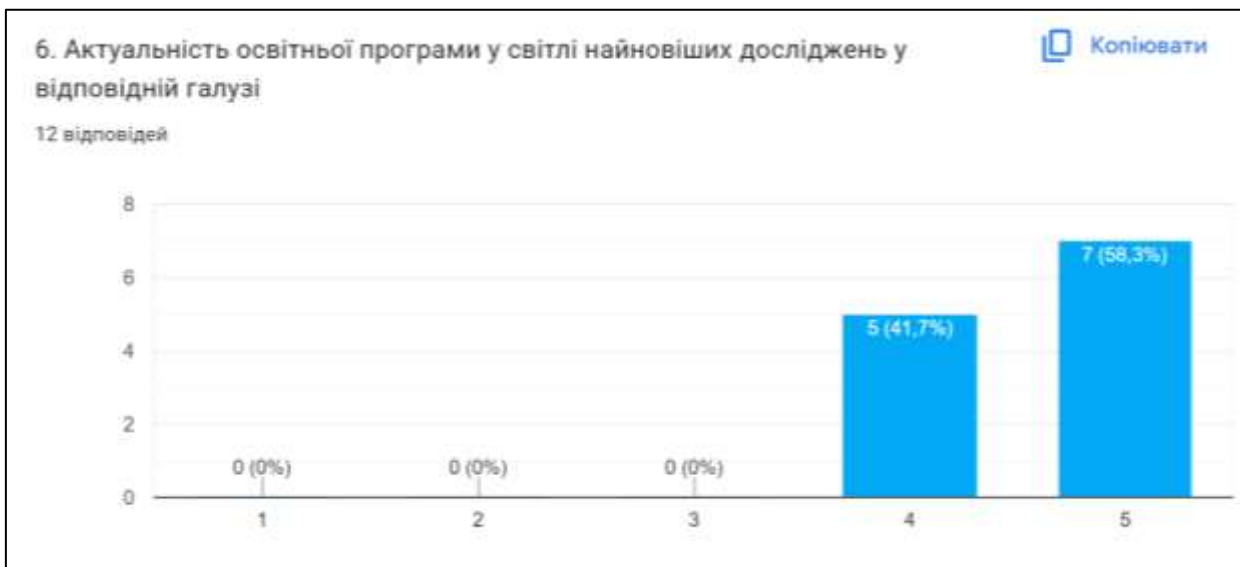


Рис. 6. Актуальність освітньої програми у світлі найновіших досліджень у відповідній галузі

Актуальність освітньої програми у контексті сучасних досліджень у сфері маркетингу 58,3 % опитаних оцінили на «5», а 41,7 % - на «4». Усі респонденти дали високі оцінки, що свідчить про відповідність змісту ОПП сучасним тенденціям розвитку галузі. Водночас підтримання такого рівня потребує систематичного оновлення змісту дисциплін відповідно до нових професійних і наукових напрямів.

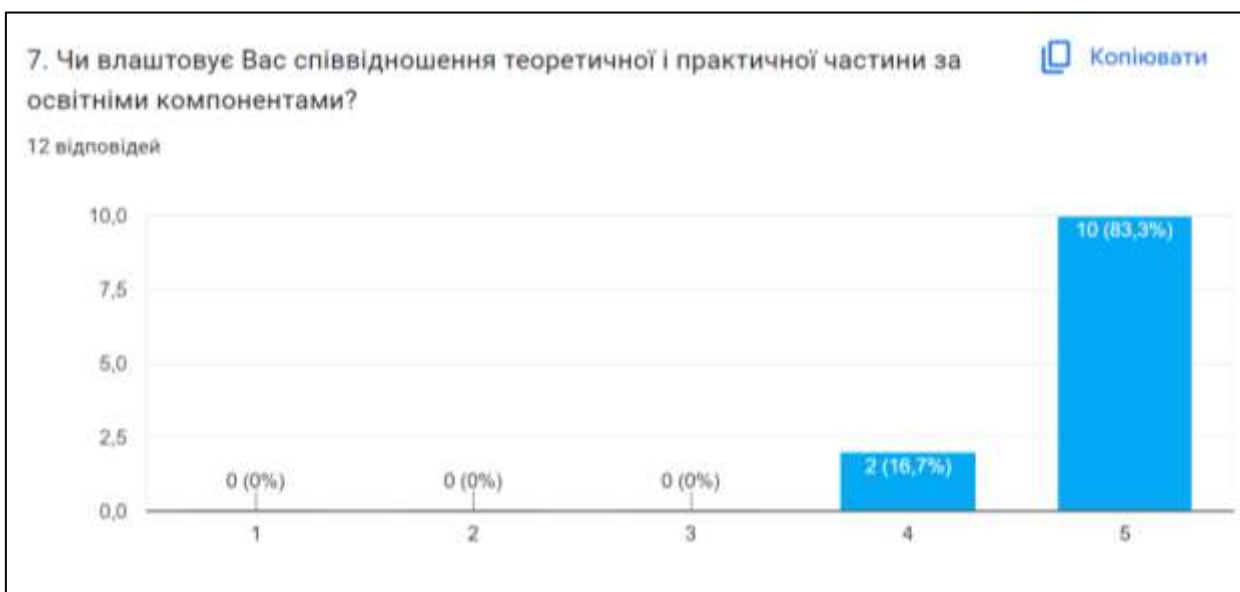


Рис. 7. Співвідношення теоретичної та практичної частини за освітніми компонентами

Баланс теоретичної та практичної складових навчання отримав дуже позитивну оцінку. 83,3 % здобувачів виставили найвищий бал, ще 16,7 % - бал «4». Отримані відповіді засвідчують, що чинне співвідношення теорії та практики загалом відповідає потребам магістрантів і сприяє формуванню професійних компетентностей.

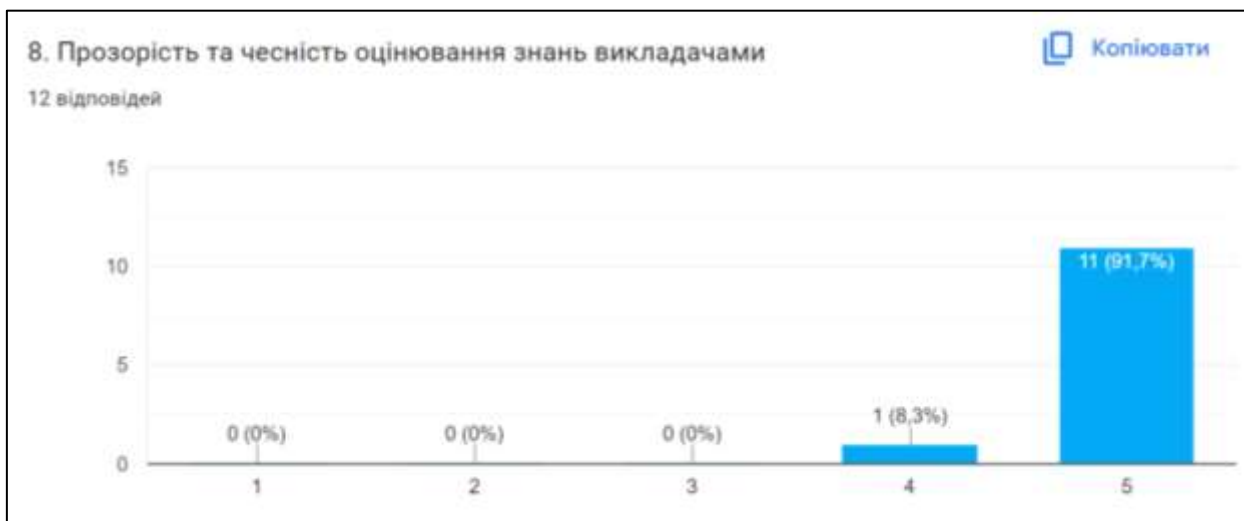


Рис. 8. Прозорість та чесність оцінювання знань викладачами

Прозорість і чесність оцінювання знань є однією з найбільш високо оцінених складових освітнього процесу. 91,7 % респондентів обрали оцінку «5», ще 8,3 % - «4». Таким чином, усі опитані позитивно сприймають підходи викладачів до оцінювання, що свідчить про високий рівень довіри до критеріїв і процедур контролю результатів навчання.



Рис. 9. Використання викладачами сучасних педагогічних методів (навчальних дискусій, мозкового штурму, тренінгів, ділових ігор тощо)

Використання сучасних педагогічних методів 83,3 % здобувачів оцінили на найвищому рівні, 8,3 % поставили «4», ще 8,3 % - «3». Загалом переважають

високі оцінки, що підтверджує активне застосування навчальних дискусій, мозкового штурму, тренінгів, ділових ігор та інших інтерактивних форматів. Наявність однієї середньої оцінки може бути орієнтиром для подальшого розширення таких методів у різних освітніх компонентах.

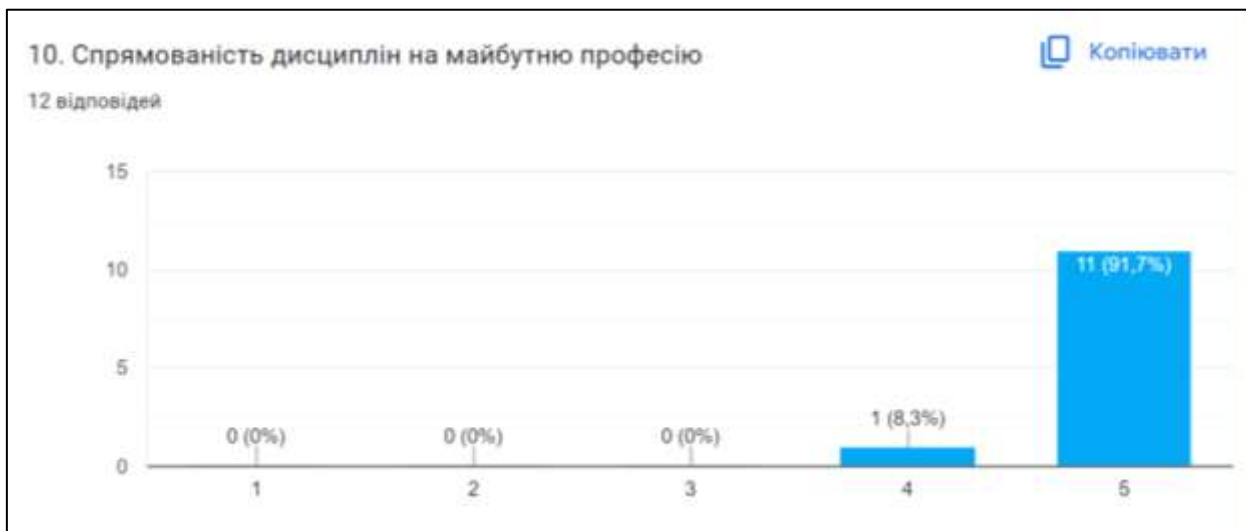


Рис. 10. Спрямованість дисциплін на майбутню професію

Спрямованість дисциплін на майбутню професійну діяльність отримала практично однотайно найвищі оцінки: 91,7 % респондентів поставили «5», а 8,3 % - «4». Це підтверджує прикладний характер навчального змісту та його орієнтацію на реальні професійні завдання фахівця з маркетингу.

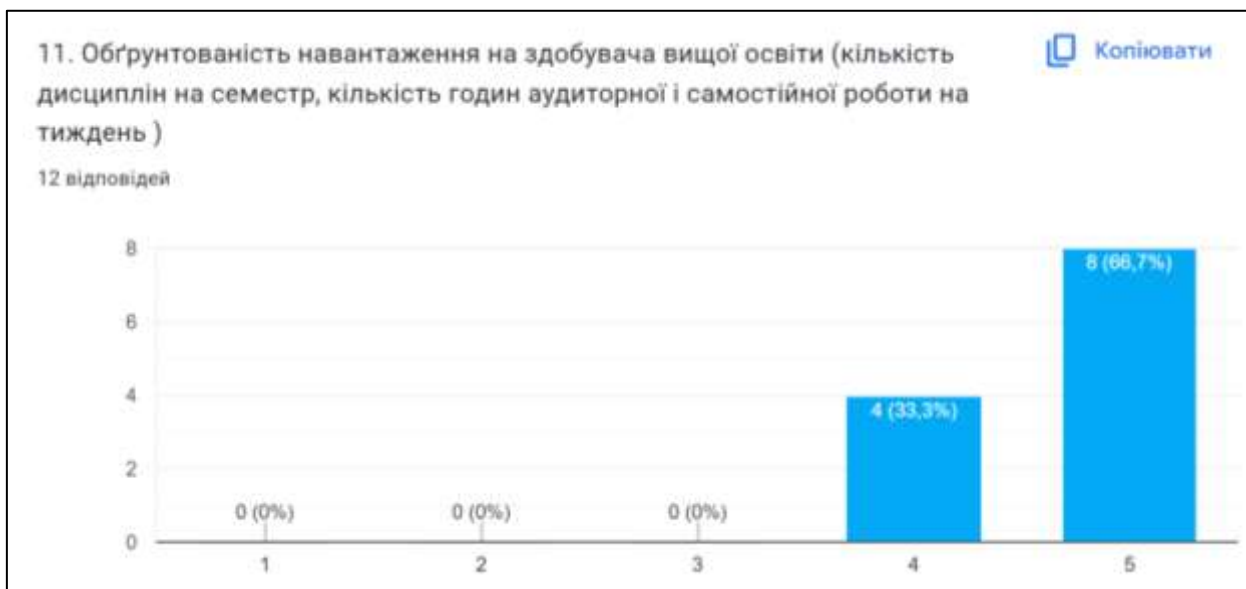


Рис. 11. Обґрунтованість навантаження на здобувача вищої освіти

Навчальне навантаження оцінено як обґрунтоване і збалансоване: 66,7 % опитаних виставили бал «5», 33,3 % - «4». Жодних негативних або нейтральних оцінок не було. Отриманий розподіл свідчить, що кількість

дисциплін, обсяг аудиторної та самостійної роботи загалом відповідають можливостям і очікуванням здобувачів.

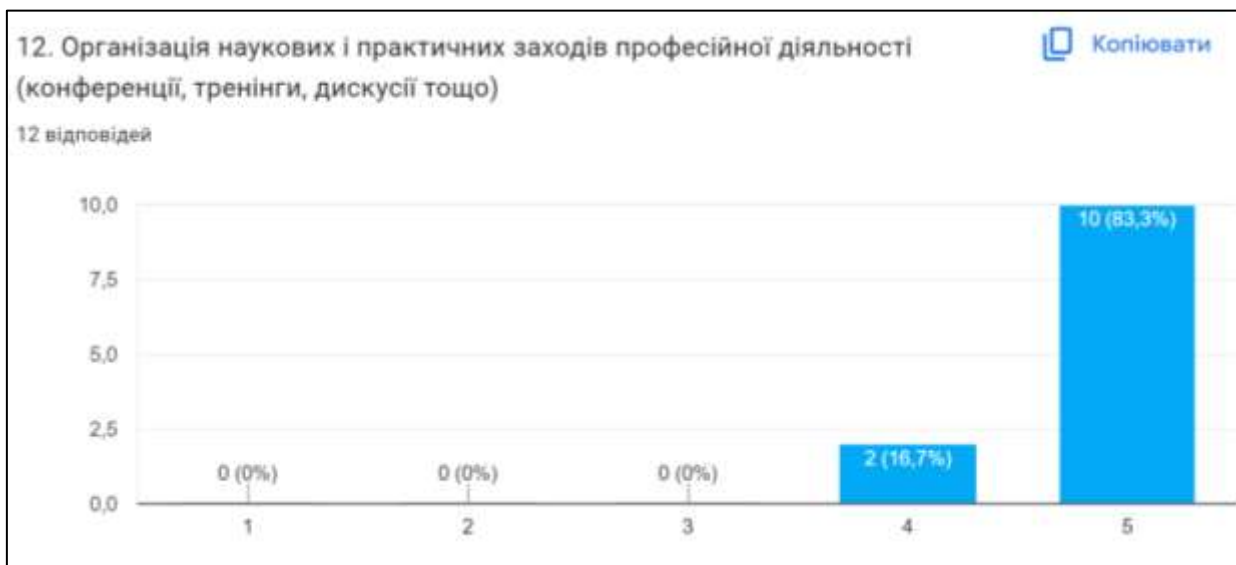


Рис. 12. Організація наукових і практичних заходів професійної діяльності

Організацію наукових і практичних заходів професійного спрямування 83,3 % респондентів оцінили на «5», ще 16,7 % - на «4». Такий результат відображає позитивне сприйняття конференцій, тренінгів, дискусій та інших заходів, які доповнюють аудиторне навчання і створюють додаткові можливості для професійного розвитку.

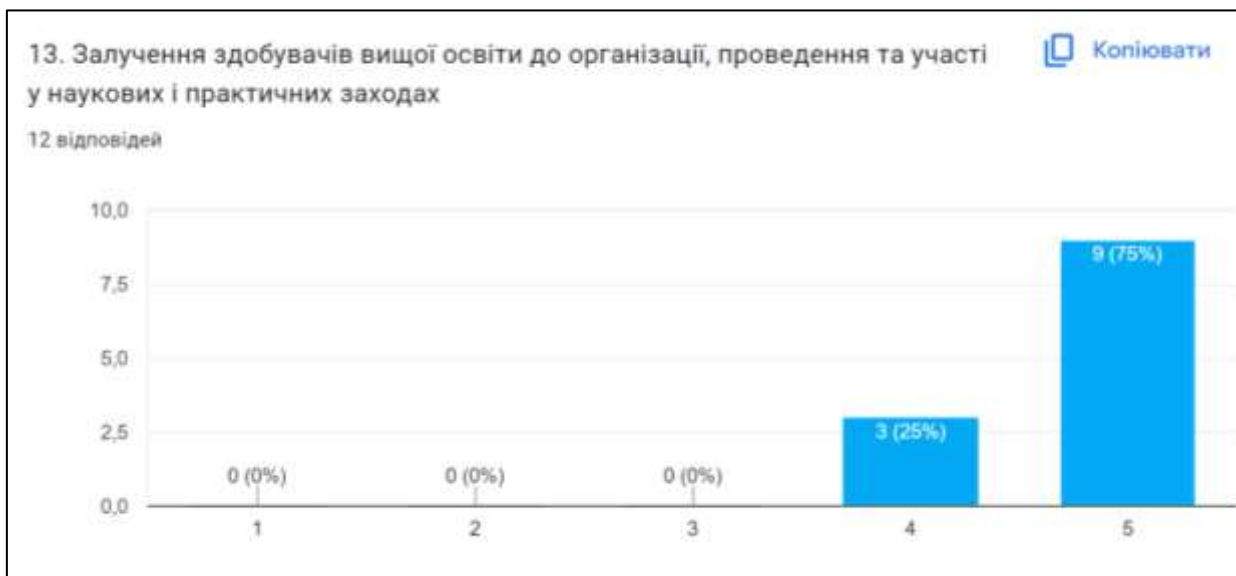


Рис. 13. Залучення здобувачів вищої освіти до організації, проведення та участі у наукових і практичних заходах

Щодо безпосереднього залучення студентів до організації, проведення та участі у наукових і практичних заходах 75 % опитаних поставили оцінку

«5», а 25 % - «4». Отже, всі респонденти позитивно оцінюють наявні можливості для активної участі у позааудиторному професійному житті та розвитку дослідницьких компетентностей.

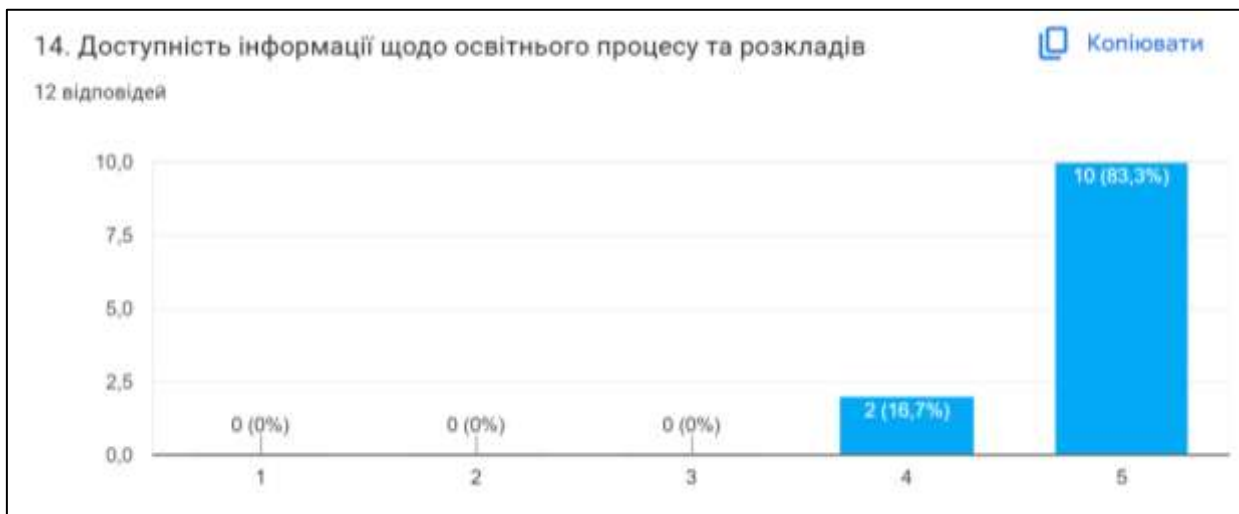


Рис. 14. Доступність інформації щодо освітнього процесу та розкладу занять у ПДАУ

Доступність інформації про освітній процес та розклад занять оцінена високо: 83,3 % респондентів поставили «5», 16,7 % - «4». Це свідчить про ефективність використовуваних каналів інформування та своєчасне доведення до здобувачів організаційної інформації, необхідної для планування навчальної діяльності.

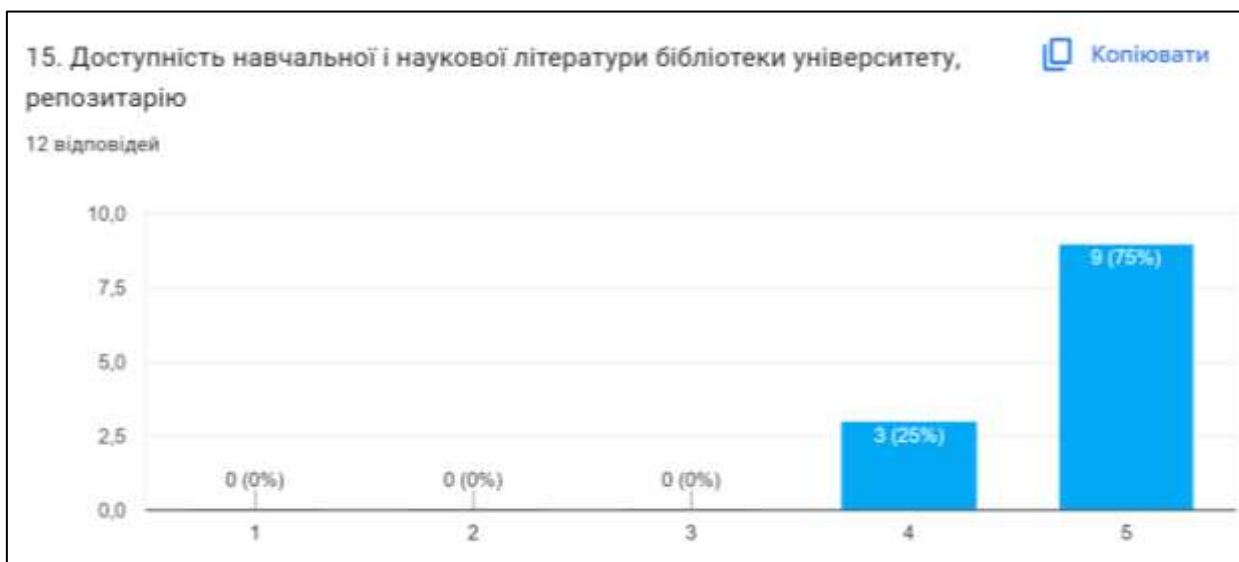


Рис. 15. Доступність навчальної та наукової літератури бібліотеки університету, репозитарію

Доступність навчальної та наукової літератури бібліотеки університету і репозитарію 75 % опитаних оцінили на найвищий бал, а 25 % - на «4». Відсутність нижчих оцінок підтверджує достатній рівень інформаційного

забезпечення та можливість користуватися джерелами, необхідними для навчальної й наукової роботи.

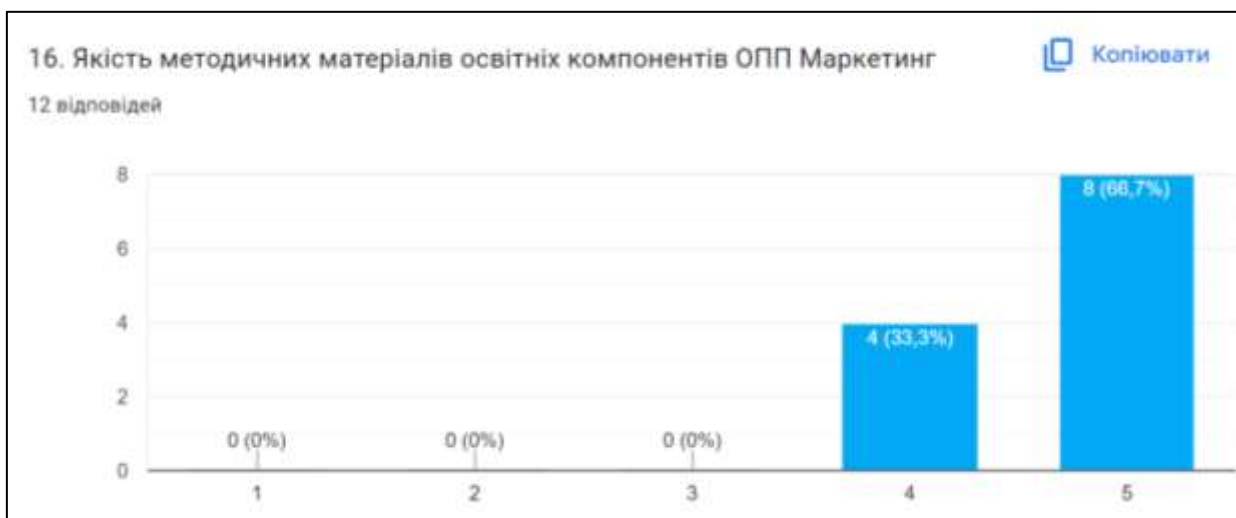


Рис. 16. Якість методичних матеріалів освітніх компонентів ОПП

Якість методичних матеріалів освітніх компонентів отримала лише високі оцінки: 66,7 % здобувачів поставили «5», а 33,3 % - «4». Це характеризує навчально-методичний супровід як змістовний і достатній для опанування дисциплін та виконання самостійної роботи.

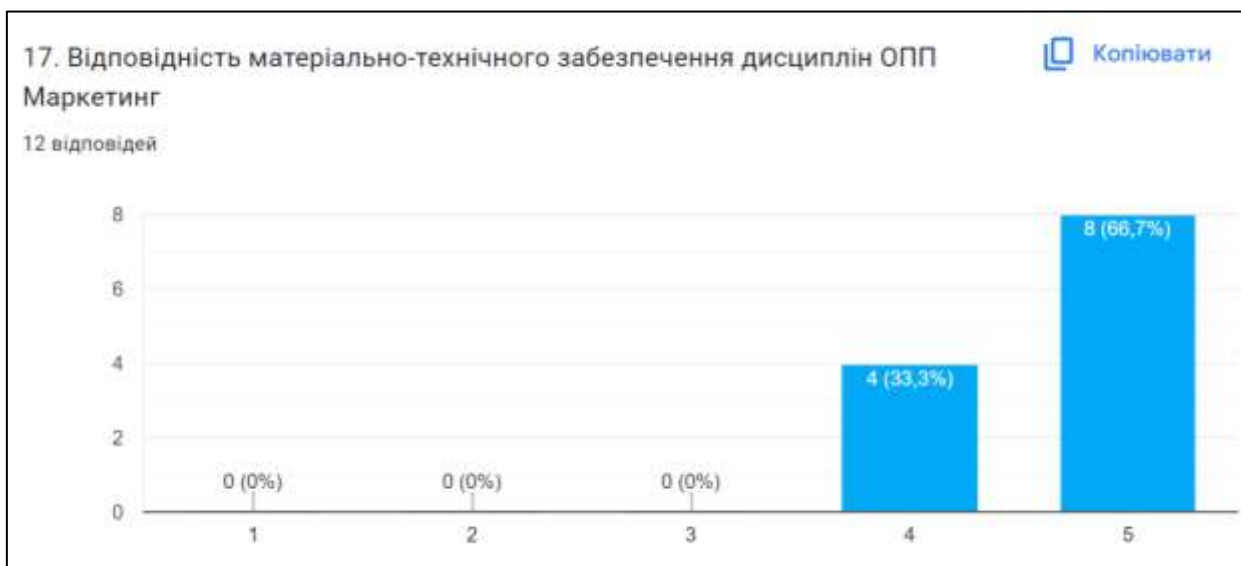


Рис. 17. Відповідність матеріально-технічного забезпечення дисциплін ОПП Маркетинг

Матеріально-технічне забезпечення дисциплін ОПП «Маркетинг» 66,7% респондентів оцінили найвищим балом, а 33,3 % - балом «4». Сукупно 100 % високих оцінок свідчать про відповідність наявної матеріальної бази потребам освітнього процесу та її достатність для реалізації магістерської програми.

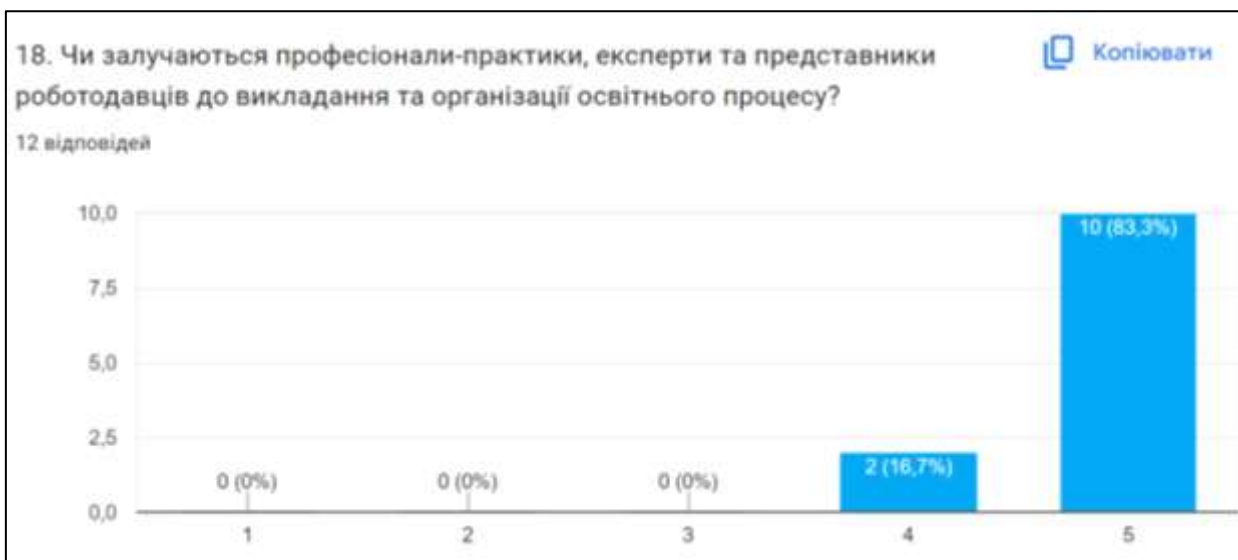


Рис. 18. Рівень залученості професіоналів-практиків, експертів та представників роботодавців до викладання та організації освітнього процесу

Залучення професіоналів-практиків, експертів і представників роботодавців до викладання та організації освітнього процесу 83,3 % опитаних оцінили на «5», 16,7 % - на «4». Це демонструє помітну інтеграцію практичного досвіду в навчання та підтримання зв'язку освітньої програми з професійним середовищем.

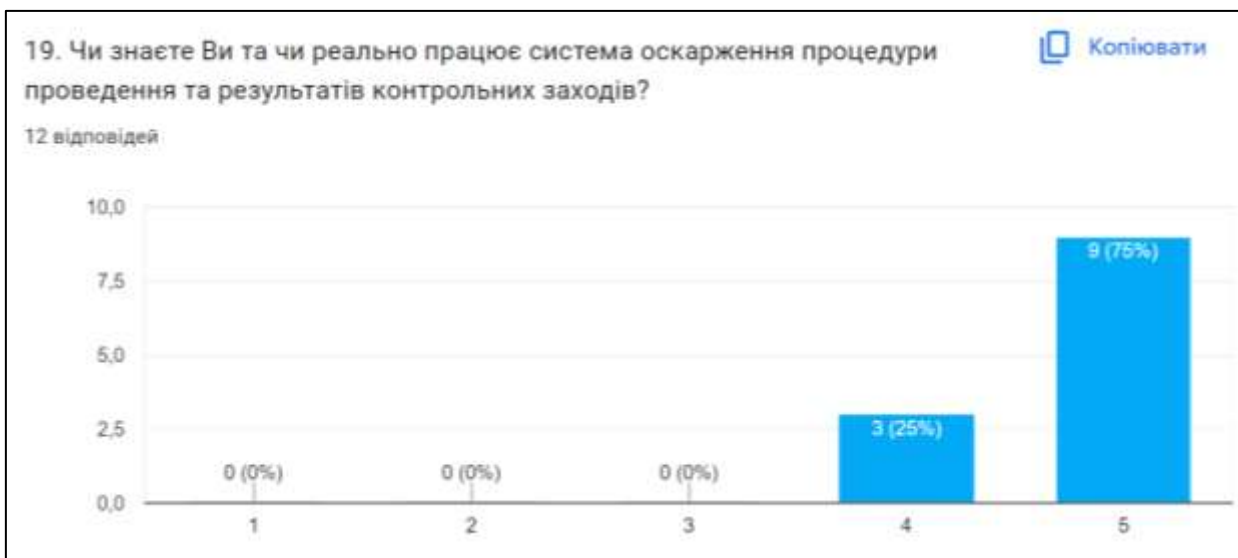


Рис. 19. Ситуація з обізнаністю і реальною дієвістю системи оскарження процедури проведення контрольних заходів та їх результатів

Обізнаність із системою оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів 75 % респондентів оцінили на найвищому рівні, а 25 % - на високому. Такий розподіл свідчить про достатню розумілість

і доступність апеляційних механізмів для здобувачів та загальну довіру до їх реальної дієвості.

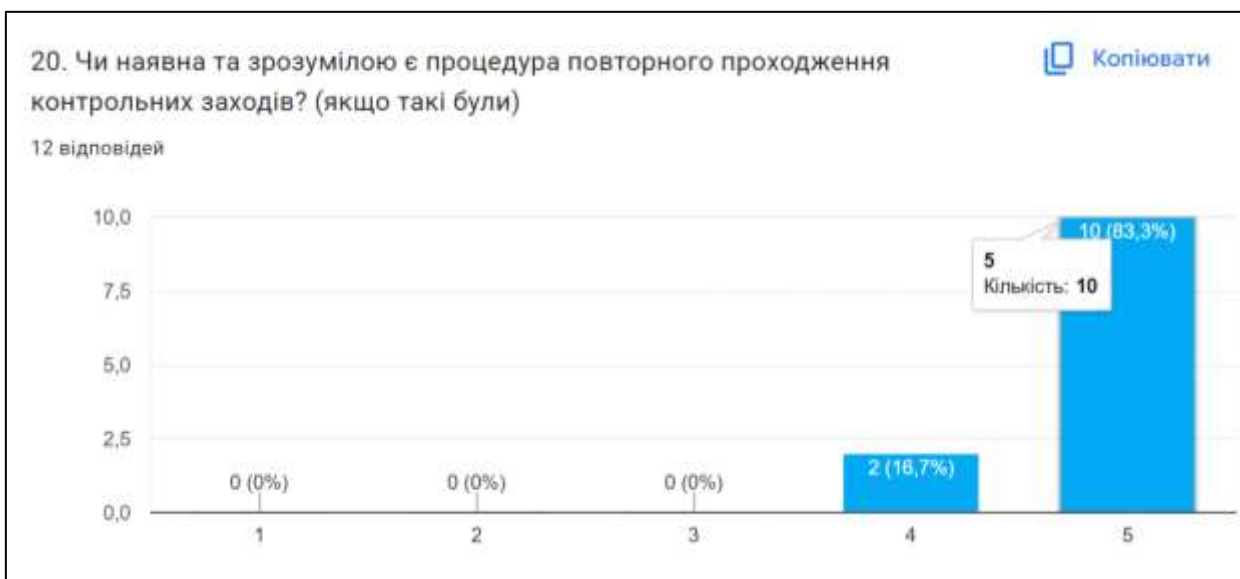


Рис. 20. Наявність та зрозумілість процедури повторного проходження контрольних заходів

Наявність і зрозумілість процедури повторного проходження контрольних заходів 83,3 % опитаних оцінили на «5», ще 16,7 % - на «4». Отже, порядок повторного складання сприймається здобувачами як чіткий і доступний, а необхідна інформація щодо відповідних процедур належним чином доводиться до учасників освітнього процесу.

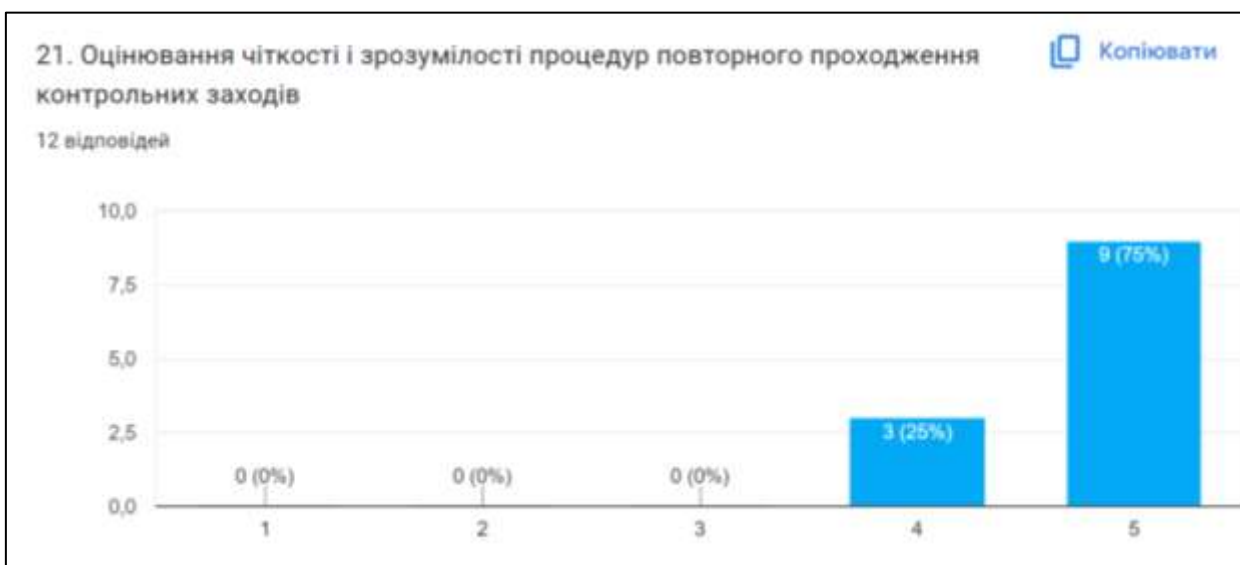


Рис. 21. Оцінювання чіткості й зрозумілості процедури повторного проходження контрольних заходів

При окремому оцінюванні чіткості та зрозумілості процедур повторного проходження контрольних заходів 75 % респондентів надали найвищу оцінку, а 25 % - бал «4». Відсутність нижчих оцінок підтверджує передбачуваність

установлених правил і достатній рівень нормативно-інформаційного супроводу здобувачів.

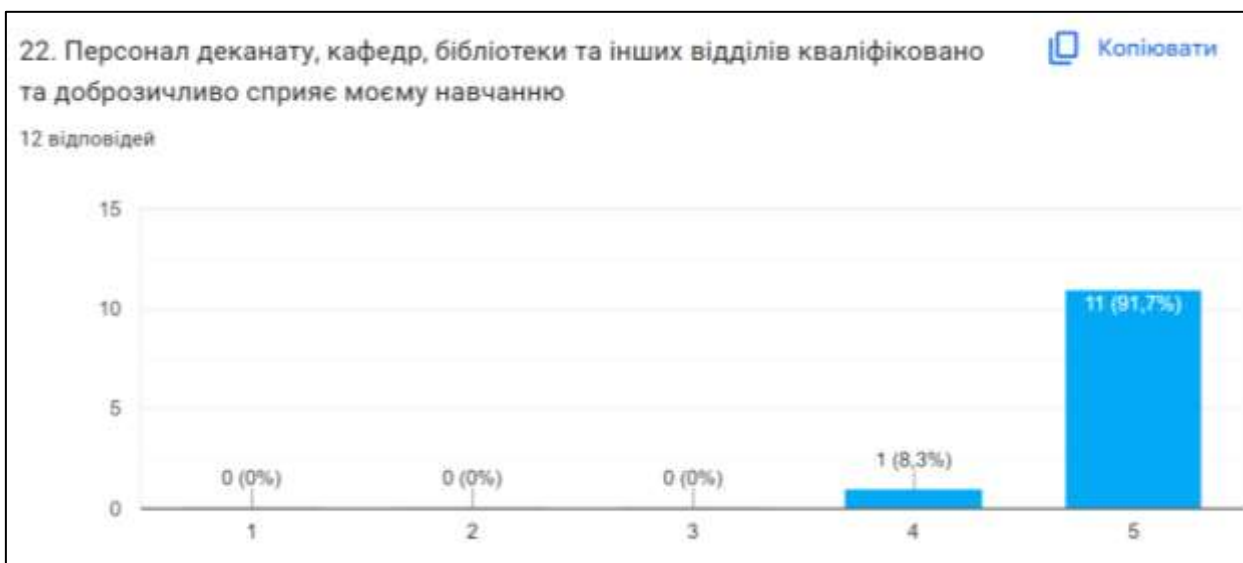


Рис. 22. Робота персоналу деканату, кафедр, бібліотеки та інших відділів

Роботу персоналу деканату, кафедр, бібліотеки та інших структурних підрозділів 91,7 % респондентів оцінили на «5», а 8,3 % - на «4». Такий результат свідчить про високий рівень професійності, доброзичливості та сервісної підтримки здобувачів у питаннях, пов'язаних з організацією навчання.

23. Рекомендації/зауваження

12 відповідей

Не має

Немає

Не має

Все цілком влаштовує

Все влаштовує

Все чудово

Відсутні

Рис. 23. Рекомендації здобувачів вищої освіти для удосконалення якості навчання за ОПП Маркетинг СВО Магістр

Відкрите питання щодо рекомендацій не виявило системних критичних зауважень до ОПП. Чотири респонденти зазначили, що не мають пропозицій або зауважень, а вісім охарактеризували ситуацію як таку, де «все добре» або все влаштовує. Це підтверджує високий рівень загальної задоволеності якістю навчання та відсутність виражених проблемних аспектів у сприйнятті здобувачів.

Узагальнений аналіз відповідей 12 здобувачів показує стабільно високі оцінки за всіма ключовими складовими реалізації ОПП «Маркетинг». За більшістю показників респонденти обирали виключно оцінки «4» і «5», а за питаннями обізнаності з індивідуальною освітньою траєкторією та можливості самостійного вибору освітніх компонентів отримано 100 % позитивних відповідей. Найсильніше здобувачі оцінили прозорість оцінювання, професійну спрямованість дисциплін, роботу структурних підрозділів, залучення практиків і організацію освітнього процесу. Результати свідчать про належну якість програми та водночас підкреслюють доцільність постійного оновлення змісту дисциплін і подальшого розширення сучасних інтерактивних методів навчання.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №22 від 28.05.2024 року).