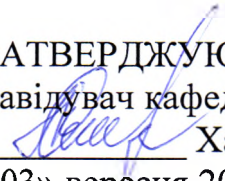


**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра підприємництва і права

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри  
 Ханлар МАХМУДОВ  
«03» вересня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
(обов'язкова навчальна дисципліна)

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП  
ПРОЕКТАМИ**

освітньо-професійна програма Підприємництво

спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

галузь знань 07 Управління та адміністрування

освітній ступінь магістр

Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та  
інформаційних технологій

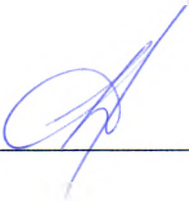
Полтава  
2024 – 2025 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Мова викладання державна

Розробник: Дем'яненко Наталія, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права

«03» вересня 2024 року

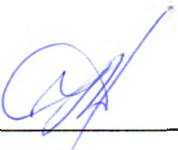
  
\_\_\_\_\_ (Наталія ДЕМ'ЯНЕНКО)

Схвалено на засіданні кафедри підприємництва і права  
протокол від 03 вересня 2024 р. № 1

Погоджено гарантом освітньої програми Підприємництво  
«03» вересня 2024 року

  
\_\_\_\_\_ (Неля ВОЛКОВА)

Схвалено головою ради з якості вищої освіти  
спеціальності «Підприємництво та торгівля»

  
\_\_\_\_\_ (Наталія ДЕМ'ЯНЕНКО)

протокол від «03» вересня 2024 року № 1

**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра підприємництва і права

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Ханлар МАХМУДОВ

«04» вересня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
(обов'язкова навчальна дисципліна)

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП  
ПРОЕКТАМИ**

освітньо-професійна програма Підприємництво

спеціальність 076 Підприємництво та торгівля

галузь знань 07 Управління та адміністрування

освітній ступінь Магістр

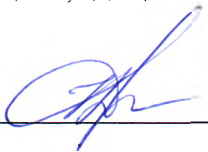
Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та  
інформаційних технологій

Полтава  
2023 – 2024 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Підприємництво спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

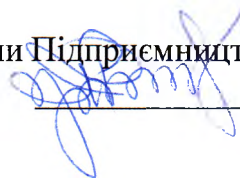
Мова викладання державна

Розробник: Дем'яненко Наталія, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права  
«04» вересня 2023 року

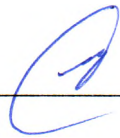
 (Наталія ДЕМ'ЯНЕНКО)

Схвалено на засіданні кафедри підприємництва і права  
протокол № 2 від 04 вересня 2023 р.

Погоджено гарантом освітньої програми Підприємництво  
«04» вересня 2023 року

 (ОЛЕНА ТАРАН-ЛАЛА)

Схвалено головою ради з якості вищої  
освіти спеціальності спеціальності  
Підприємництво та торгівля  
протокол № 1 від 04 вересня 2023 р.

 (Неля ВОЛКОВА)

### 1. Опис навчальної дисципліни

| Елементи характеристики                                          | Денна форма навчання<br>076ПТ_мд_2024 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Загальна кількість годин –                                       | 120                                   |
| Кількість кредитів –                                             | 4                                     |
| Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти | обов'язкова                           |
| Рік навчання (шифр курс)                                         | 076ПТ_мд_2024                         |
| Семестр                                                          | 1                                     |
| Лекції (годин)                                                   | 16                                    |
| Практичні (семінарські) заняття (годин)                          | 24                                    |
| Самостійна робота (годин)                                        | 80                                    |
| Форма семестрового контролю                                      | екамен                                |

### 2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Формування системи знань і практичних навичок щодо створення, валідації та управління стартапами на початковій стадії, підготовка здобувачів вищої освіти до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів

### 3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Цикл економічних дисциплін

### 4. Компетентності

загальні:

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

спеціальні (фахові):

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності

### 5. Програмні результати навчання / результати навчання:

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

*Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання*

| Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)                                                        | Очікувані результати навчання навчальної дисципліни                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності | розуміти основні методи вирішення проблем, які виникають в стартап-проєктах;<br>вміти приймати самостійні рішення та проявляти ініціативу у вирішенні складних професійних завдань в умовах невизначеності;<br>аналізувати ситуації для швидкої адаптації в мінливих умовах підприємництва;<br>оцінювати ефективність прийнятих рішень в умовах професійної діяльності. |
| ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для                                                  | розуміти процеси планування та реалізації інноваційних проєктів;<br>вміти розробляти та впроваджувати інноваційні проєкти для підвищення конкурентоспроможності підприємств;<br>аналізувати ринкові тенденції для визначення потенційних                                                                                                                                |

|                                                                                               |                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур | інноваційних можливостей; оцінювати вплив інноваційних проєктів на розвиток підприємницьких структур і їх ефективність. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6. Методи навчання і викладання

*словесні методи* (лекція, бесіда); *наочні методи* (моделювання професійних ситуацій, презентації, ілюстрування); *практичні методи* (виконання ситуаційних завдань, аналіз наукових джерел та практики створення стартапів, конспектування), *методи самостійної роботи* (виконання вдома завдань самостійної роботи та заповнення воркшиту), *методи формування пізнавальних інтересів* (створення ситуації інтересу, ситуації новизни навчального матеріалу, метод використання життєвого досвіду, навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації), *інтерактивні методи* (кейс-метод; дискусії, диспути, мозковий штурм, інтерактивної взаємодії, тренінгові заняття, командні конкурси і змагання).

## 7. Програма навчальної дисципліни

**Тема 1. Стартап екосистема.** Особливості інноваційного підприємництва, визначення стартапу. Роль стартапів у світовій економіці. Зв'язок науки та інновацій. Складові стартап екосистеми. Стадії розвитку стартапу. Огляд стартап екосистеми України.

**Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу.** Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Ролі в команді.

**Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.** Проблема як джерело ідей для стартапів. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Стейкхолдери стартапу. Методологія How Might We. Огляд інструментів для аналізу проблем. Дизайн мислення.

**Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.** Інструменти пошуку ідей. Розбір кейсів. Голосування, кластеризація, SWOT аналіз. Брейнстормінг, майндмеппінг, скетчінг.

**Тема 5. Валідація ідеї стартапу.** Презентація ідей кожною командою. Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей. Можливе запрошення зовнішнього експерта для оцінки ідей. Головна мета – обрати для подальшої роботи найбільш перспективні ідеї.

**Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.** Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Види опису бізнес моделей. Огляд складових канви бізнес моделі.

**Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.** Визначення терміну customer development. Сегментація клієнтів. Product Adoption Curve. Створення портрету клієнтів. Канва ціннісної пропозиції.

**Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.** Цикл customer development. Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження трендів та статистичних даних. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін.

**Тема 9. Презентації ідей стартапів.** Лекційне і практичне заняття – презентації командами канви бізнес моделі проєктів. На заняття можна запросити зовнішніх експертів, які будуть задавати питання командам та надавати коментарі щодо різних аспектів бізнес моделі. Також, команди можуть задавати питання одна одній. Мета цього блоку – задати якомога більше незручних питань командам та знайти всі слабкі місця в бізнес моделі стартапу.

**Тема 10. Динаміка команди.** Динаміка команди. Етапи розвитку команди – forming, storming, norming, performing, adjourning. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.

**Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).** Створення MVP. Ресурси, задачі, інструменти для прототипування. Приклади MVP стартапів.

**Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.** Поняття про об'єм ринку. Методи

оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, COM. Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages).

**Тема 13. Основи маркетингу для стартапів.** Маркетингова стратегія для стартапу. Основи цифрового маркетингу SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки. Метрики.

**Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.** Огляд венчурного ринку. Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та раунди інвестицій. Фінанси в стартапі. Юридичні аспекти інвестицій. Умови, розподіл часток, договори, опціони. Аналіз кейсів різних інвестиційних угод.

**Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.** Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з пітчінгу. Розбір кейсів.

#### Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Назви тем                                                                              | Кількість годин                    |              |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|-----------|-----------|
|                                                                                        | денна форма навчання 076ПТ_мд_2024 |              |           |           |
|                                                                                        | усього                             | у тому числі |           |           |
|                                                                                        |                                    | л            | п         | с. р.     |
| Тема 1. Стартап екосистема                                                             | 9                                  | 2            | 2         | 10        |
| Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу                   | 9                                  | 2            | 2         | 10        |
| Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.                                  | 9                                  | 2            | 2         | 10        |
| Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.                                           | 8                                  |              | 2         | 10        |
| Тема 5. Валідація ідеї стартапу.                                                       | 7                                  |              |           | 6         |
| Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.                               | 9                                  | 2            | 2         | 9         |
| Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.                     | 7                                  |              | 2         | 7         |
| Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. | 9                                  | 2            | 2         | 9         |
| Тема 9. Презентації ідей стартапів.                                                    | 7                                  |              | 2         | 7         |
| Тема 10. Динаміка команди.                                                             | 6                                  |              |           | 5         |
| Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).                                        | 9                                  | 2            | 2         | 9         |
| Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.                                             | 7                                  |              | 2         | 7         |
| Тема 13. Основи маркетингу для стартапів                                               | 6                                  |              |           | 5         |
| Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.             | 9                                  | 2            | 2         | 9         |
| Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.                                               | 9                                  | 2            | 2         | 9         |
| <b>Усього годин</b>                                                                    | <b>120</b>                         | <b>16</b>    | <b>24</b> | <b>80</b> |

#### 8. Теми практичних занять

| Назва теми                                                           | Кількість годин |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Тема 1. Стартап екосистема                                           | 2               |
| Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу | 2               |
| Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.                | 2               |
| Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.                         | 2               |

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Тема 5. Валідація ідеї стартапу.                                                       |           |
| Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.                               | 2         |
| Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.                     | 2         |
| Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. | 2         |
| Тема 9. Презентації ідей стартапів.                                                    | 2         |
| Тема 10. Динаміка команди.                                                             |           |
| Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).                                        | 2         |
| Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.                                             | 2         |
| Тема 13. Основи маркетингу для стартапів                                               |           |
| Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.             | 2         |
| Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.                                               | 2         |
| <b>Разом</b>                                                                           | <b>24</b> |

### 9. Теми самостійної роботи

| Назва теми                                                                             | Кількість годин |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Тема 1. Стартап екосистема                                                             | 10              |
| Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу                   | 10              |
| Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.                                  | 10              |
| Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.                                           | 10              |
| Тема 5. Валідація ідеї стартапу.                                                       | 6               |
| Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.                               | 9               |
| Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.                     | 7               |
| Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. | 9               |
| Тема 9. Презентації ідей стартапів.                                                    | 7               |
| Тема 10. Динаміка команди.                                                             | 5               |
| Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP).                                        | 9               |
| Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.                                             | 7               |
| Тема 13. Основи маркетингу для стартапів                                               | 5               |
| Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.             | 9               |
| Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.                                               | 9               |
| <b>Разом</b>                                                                           | <b>80</b>       |

### 10. Індивідуальні завдання

Не передбачено

### 11. Оцінювання результатів навчання

| Програмний результат навчання                                                                                                                                                                                                                                                                 | Форми контролю програмних результатів навчання / результатів навчання                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.<br>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. | виконання завдань на практичних заняттях;<br>виконання завдань самостійної роботи;<br>презентація;<br>екзамен |



Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання. Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль і підсумкова оцінка рівня досягнення результатів навчання.

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

| Назва теми /<br>Форма<br>семестрового<br>контролю                                      | Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти |                                                   |                                               |                                                 |         | Разом |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------|-------|
|                                                                                        | Опитування                                                  | Виконання<br>завдань на<br>практичних<br>заняттях | Виконання<br>завдань<br>самостійної<br>роботи | Підготовка<br>та<br>демонстрація<br>презентації | Екзамен |       |
| Тема 1. Стартап екосистема                                                             | 1                                                           | 2                                                 | 2                                             |                                                 |         | 5     |
| Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу                   | 1                                                           | 2                                                 | 2                                             |                                                 |         | 5     |
| Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.                                  |                                                             |                                                   | 2                                             |                                                 |         | 2     |
| Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.                                           | 1                                                           | 2                                                 | 2                                             |                                                 |         | 5     |
| Тема 5. Валідація ідеї стартапу.                                                       |                                                             |                                                   | 2                                             |                                                 |         | 2     |
| Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.                               | 1                                                           | 2                                                 | 2                                             |                                                 |         | 5     |
| Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.                     | 1                                                           | 2                                                 | 2                                             |                                                 |         | 5     |
| Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. | 1                                                           | 2                                                 | 2                                             |                                                 |         | 5     |
| Тема 9. Презентації ідей стартапів.                                                    | 1                                                           | 2                                                 | 2                                             |                                                 |         | 5     |
| Тема 10. Динаміка команди.                                                             |                                                             |                                                   | 2                                             |                                                 |         | 2     |
| Тема 11. Мінімально життєздатний                                                       | 1                                                           | 2                                                 | 2                                             |                                                 |         | 5     |

|                                                                            |           |           |           |           |           |            |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| продукт (MVP).                                                             |           |           |           |           |           |            |
| Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів.                                 | 1         | 2         | 2         |           |           | 5          |
| Тема 13. Основи маркетингу для стартапів                                   | 1         | 2         | 2         |           |           | 5          |
| Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. | 1         | 2         | 2         |           |           | 5          |
| Тема 15. Презентація стартапу. Пітч-дек.                                   | 1         | 2         | 2         |           |           | 5          |
| Підготовка та демонстрація презентації                                     |           |           |           | 14        |           | 14         |
| Екзамен                                                                    |           |           |           |           | 20        | 20         |
| <b>Разом</b>                                                               | <b>12</b> | <b>24</b> | <b>30</b> | <b>14</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

### Шкала та критерії та оцінювання проведення опитування

| Шкала оцінювання, балів | Характеристика критерію                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                       | Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом, самостійно та аргументовано його висвітлює. Наводить конкретні приклади. Генерує нові ідеї та використовує сучасні технології під час теоретичних досліджень інноваційного. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на високому рівні |
| 0                       | Здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом. Наводить не конкретні приклади. Не генерує нові ідеї та не використовує сучасні технології під час теоретичних досліджень інноваційного дослідження. Що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів                                        |

### Шкала та критерії та оцінювання завдань на практичних заняттях

| Шкала оцінювання, балів | Характеристика критерію                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2                       | Здобувач вищої освіти правильно виконав завдання на практичних заняттях, вміє пояснити методику розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату і формул. Вміє аргументувати свої думки, працює та дискутує з колегами в команді, генерує нові ідеї. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на високому рівні |
| 1                       | Здобувач вищої освіти розв'язав завдання на практичних заняттях, але не спромігся аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату та методики розв'язання практичної роботи. Частково                                                                                                                                                             |

| Шкала оцінювання, балів | Характеристика критерію                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | вміє аргументувати свої думки, працює та дискутує з колегами в команді, генерує нові ідеї. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на середньому рівні                                             |
| 0                       | Здобувач вищої освіти неправильно виконав завдання на практичних заняттях, показав незадовільне знання понятійного апарату, або взагалі нічого не відповів. Що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів |

### **Шкала та критерії та оцінювання завдань самостійної роботи**

| Шкала оцінювання, балів | Характеристика критерію                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2                       | На високому рівні – вірно розкрито питання самостійної роботи; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на високому рівні |
| 1                       | На достатньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє неточні знання і розуміння основних положень питання; висновки неповні; наявні несуттєві помилки під час відповіді. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на середньому рівні                                                                            |
| 0                       | Здобувача вищої освіти не має знань розуміння основних положень питання; висновків немає; наявні значні помилки під час відповіді. Що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів                                                                                                                                          |

### **Шкала та критерії та оцінювання підготовки та демонстрації презентації**

| Шкала оцінювання, балів | Характеристика критерію                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12-14                   | У презентації чітко висвітлено вплив і/або результати дослідження, включаючи висновки та результати. Слайди презентації були зрозумілими, читабельними та влучними. Здобувачі вищої освіти чітко відповідали на поставлені питання. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на високому рівні                   |
| 9-11                    | У презентації висвітлено вплив і/або результати дослідження, включаючи висновки та результати. Слайди презентації були зрозумілими, читабельними та влучними, але здобувачі вищої освіти не чітко відповідали на поставлені питання. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на середньому рівні                |
| 6-8                     | У презентації не чітко висвітлено вплив і/або результати дослідження, включаючи висновки та результати. Слайди презентації були частково зрозумілими, читабельними та влучними. Здобувачі вищої освіти не чітко відповідали на поставлені питання. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на достатньому рівні |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0-5 | У презентації не висвітлено вплив і/або результати дослідження, включаючи висновки та результати. Слайди презентації були незрозумілими та нечитабельними. Здобувачі вищої освіти не чітко відповідали на поставлені питання. Що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Шкала та критерії та оцінювання екзамену

| Вид завдання                  | Бали | Критерії оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Для 1-го теоретичного питання | 0    | Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти                                                                                                 |
|                               | 1    | Здобувач вищої освіти не володіє переважною частиною програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.                                                                                                                                               |
|                               | 2    | Здобувач вищої освіти в загальній формі розбирається в матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні матеріалу, формулюванні понять, не може навести приклади.                                                                                                       |
|                               | 3    | Здобувач вищої освіти володіє достатнім обсягом навчального матеріалу, здатний його аналізувати, але не має достатніх знань для формування висновків, не завжди здатний асоціювати теоретичні знання з практичними прикладами                                              |
|                               | 4    | Здобувач вищої освіти демонструє достатньо високий рівень знань, при цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або незначні помилки, або присутня недостатня чіткість у визначенні понять                            |
|                               | 5    | Здобувач вищої освіти повною мірою засвоїв програмний матеріал, виявляє знання основної та додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, вдало наводить приклади.                                                                       |
| Практична ситуація            | 0-1  | Відсутність розрахунку практичної ситуації, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти                                                                                                  |
|                               | 2-3  | Здобувач вищої освіти планує та виконує частину завдання за допомогою викладача                                                                                                                                                                                            |
|                               | 5-6  | Здобувач вищої освіти має елементарні, нестійкі навички виконання завдання                                                                                                                                                                                                 |
|                               | 7-8  | Здобувач вищої освіти за зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою; має стійкі навички виконання завдання                                                                                                                                       |
|                               | 9-10 | Здобувач вищої освіти може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної практичної діяльності; виконує завдання, не передбачені навчальною програмою: вільно використовує знання для розв'язання поставлених перед ним завдань |

<sup>1</sup>Екзамен складається з двох теоретичних питань та однієї практичної ситуації  
Максимальна кількість балів – 20.

### 12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Засоби навчання: інформаційний супровід із використанням платформи Moodle; комп'ютер (ноутбук); пристрій мультимедійний (проектор); телевізор; мережа Wi-Fi, Internet браузері; презентації. Програмне забезпечення: MS Windows, MS Office, хмарні додатки Google.

Перелік обладнання необхідного для вивчення навчальної дисципліни забезпечує кафедра підприємництва і права.

### **13. Політика навчальної дисципліни**

**13.1 Щодо термінів виконання та перескладання:** практичні завдання, завдання із самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%). Здобувач вищої освіти може бути недопущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни у разі набрання кількості балів менше ніж межа незадовільного навчання. Кафедра на своєму засіданні приймає рішення про недопущення такого здобувача вищої освіти до семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни та повідомляє про це директорат навчально-наукового інституту, шляхом подання витягу з протоколу засідання кафедри. Директор навчально-наукового інституту своїм розпорядженням не допускає здобувача вищої освіти до семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни. Здобувач вищої освіти, який був не допущений до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, має підсумкову академічну заборгованість. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин із дозволу деканату. Повторне проходження контрольного заходу для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів із навчальної дисципліни: один раз викладачеві, другий – комісії, яку формує директор навчально-наукового інституту за участю викладачів відповідної кафедри. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною.

**13.2 Щодо академічної доброчесності:** здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету, Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в Полтавському державному аграрному університеті, Порядку перевірки академічних текстів на наявність текстових запозичень у Полтавському державному аграрному університеті.

**13.3 Щодо відвідування занять:** навчання здобувачів вищої освіти, що передбачає проведення навчальних занять згідно розкладу упродовж навчального року передбачає їх безпосередню участь в освітньому процесі. Відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим. Відмітка про відвідування занять здобувачами здійснюється в журналі обліку аудиторної навчальної роботи викладача.

**13.4 Щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти:** на здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані. Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

**13.5 Щодо оскарження результатів оцінювання:** після оголошення результатів поточного або семестрового контролю здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки. У разі неможливості спільного врегулювання ситуації здобувач вищої освіти має право оскаржити результати контрольних заходів. Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з

письмовою заявою до директора навчально-наукового інституту, яку розглядає апеляційна комісія, сформована розпорядженням директора інституту. Апеляційна комісія протягом трьох робочих днів ухвалює рішення про наявність або відсутність підстав оскарження результату оцінювання. Присутність здобувача вищої освіти на засіданнях апеляційної комісії є обов'язковою. Висновки апеляційної комісії оформляються відповідним протоколом і доводяться до відома здобувача вищої освіти і викладача. Результатом розгляду апеляції є прийняття апеляційною комісією одного з двох рішень: попередня оцінка знань здобувача вищої освіти відповідає рівню досягнення результатів навчання і не змінюється або попередня оцінка знань здобувача вищої освіти не відповідає рівню досягнення результатів і здобувач заслуговує іншої оцінки (вказується нова оцінка відповідно до чинної в Університеті шкали оцінювання результатів навчання). За результатом апеляції оцінка результатів навчання здобувача вищої освіти не може бути зменшена.

#### **14. Рекомендовані джерела інформації**

##### **Основні**

1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: конспект лекцій. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
2. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Робочий зошит викладача. Київ. 2021. 114 с.
3. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства: навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
4. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Віват, 2018. 368 с.
5. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: підручник. К.: Либідь, 2006. 475 с.

##### **Допоміжні**

1. Дем'яненко Н. В., Дмитренко А. О., Мушта Б. П. Agtech стартапи в сфері маркетингу та збуту. Інфраструктура ринку. 2020. № 48. URL : <http://www.market-infr.od.ua/uk/48-2020>.
2. Дем'яненко Н. В., Поліщук А. А., Мирошніченко А. В. Організація стратегічного управління інноваційно-інвестиційною та збутовою діяльністю підприємства. Економічні студії. 2019. № 3 (25). С. 24-26.
3. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник. Львів : Новий світ. 2008. 456 с.
4. Йохна М. А., В. В. Стадник. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. К.: Видавничий центр Академія, 2006. 464 с.
5. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К. : КНЕУ, 2003. 504 с.
6. Махмудов Х. З., Дем'яненко Н. В., Кривошея В. В., Шамрай В. П., Передера В. К. Державна підтримка як чинник інноваційного розвитку малого і середнього підприємництва в сільських територіях України. Інвестиції: практика та досвід. № 20, 2023. С. 44-49. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/investplan/article/view/2261/2290>
7. Сенор Д., Сенгер С. Книга Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. 2016. 368 с.
8. Тіль П. Від нуля до одиниці. Наш формат, 2015. 232 с.
9. Valentyna Aranchiy, Ilona Yasnolob, Nataliia Demianenko and all. Innovative approaches to the management of commercial and economic activities of environmental enterprise («Spicy pack»). Journal of Environmental Management and Tourism, volume XI, Issue 7(47) Winter 2020 (Scopus).
10. Nataliia Demianenko, Ilona Yasnolob, Oleg Gorb, Oleksii Zoria, Liudmyla Chip,

Oksana Pestsova-Svitalka, Olesia Dubovych, Pavel Shvedenko, Tetiana Bardina. Innovative approaches to the formation and development of the startup ecosystem. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2021, (Volume XII, Summer), 3(51): 668-676. DOI:10.14505/jemt.v12.3(51).06 (Scopus).

11. Demianenko Nataliia, Krasota Olena and Yasnolob Ilona. The role of Ukrainian innovation centers in the development of the agricultural sector and supply chains. *International Conference on Industry 4.0 for Agri-Food Supply Chains*. Leicester City. *Eng. Proc.* 2023, 40, 17. Mon, 24 Jul 2023 09:00 - Tue, 25 Jul 2023. URL: <https://www.mdpi.com/journal/engproc>.

#### **Інформаційні ресурси**

1. USF. URL: <https://usf.com.ua>.
2. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua>.
3. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL : [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua).
4. Проект YEP. URL: <http://www.yepworld.org>.
5. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : <https://www.rada.gov.ua>.

#### **Рекомендовані онлайн-курси**

Успішний стартап: від ідеї до масштабування. Онлайн-курси Prometheus. URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S\\_STARTUP101+2023\\_T1](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1).