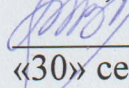


ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри

менеджменту ім. І.А. Маркіної

к.е.н., доцент

 Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА
«30» серпня 2021 р.

**ПЛАН ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ
КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. І.А. МАРКІНОЇ
на 2021-2022 навчальний рік**

№ з/п	Форми і засоби профорієнтаційної роботи	Термін виконання
1	Розробка, обговорення та затвердження на засіданні кафедри плану профорієнтаційної роботи на 2021-2022 навчальний рік	вересень 2021 р.
2	Обговорення змісту та форм інформаційно-рекламної продукції (буклети електронні та буклети паперові; флаери), яка буде розповсюджуватися у поточному навчальному році; оновлення вже існуючих матеріалів	вересень 2021 р.
3	Підготовка та розповсюдження матеріалів рекламного характеру про спеціальність 073 Менеджмент у соціальних мережах (сторінка кафедри на Фейсбуці та Інстаграм). Залучення здобувачів вищої освіти, які вже навчаються, до популяризації обраної ними спеціальності у соціальних мережах	протягом навчального року
4	Участь у проведенні днів відкритих дверей в академії	листопад 2021 р.
5	Участь у проведенні днів ННІ ЕУПІТ із залученням учнів м. Полтави та Полтавської області	листопад 2021 р., квітень-травень 2022 р.
6	Участь у проведенні виїзних днів відкритих дверей кафедри та ННІ ЕУПІТ	протягом навчального року
7	Проведення виїзних зустрічей викладачів кафедри, з метою ознайомлення з особливостями і перспективами спеціальності 073 Менеджмент	протягом навчального року
8	Проведення рекламної діяльності через сайт академії, соціальні мережі	протягом навчального року

9	Розробка анкет для проведення профорієнтаційних досліджень серед учнів випускних (старших) класів шкіл (ліцеїв, гімназій), а також студентів коледжів	вересень 2021 р.
10	Проведення заходів профорієнтаційного характеру серед учнів випускних класів шкіл (ліцеїв, гімназій), а також серед студентів коледжів міста Полтави та області	протягом навчального року
11	Відвідування з профорієнтаційною інформацією ЗОШ м. Полтави	протягом навчального року
12	Активізація і залучення студентів до профорієнтаційної роботи шляхом проведення зустрічей із випускниками шкіл, де вони навчалися	протягом навчального року

Відповідальний за профорієнтаційну роботу
кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної,
д.е.н., професор



Зось-Кіор М.В.