

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	292 Міжнародні економічні відносини ОПП Міжнародні економічні відносини
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр.
Трудомісткість	Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 3.
Мова(и) викладання	державна
ННІ кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника(ів)	Чернова Ольга Вадимівна, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент, ауд. 476 (навчальний корпус 4) e-mail olha.chernova@pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/chernova-olga-vadymivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування теоретичних знань і практики аналізу особливостей функціонування та розвитку сфери міжнародного бізнесу, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, а також дослідженням та прогнозуванням економічних пріоритетів його динаміки у світовому господарстві
Компетентності	загальні: ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом. ЗК 11. Здатність працювати в команді. ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності фахові: ФК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. ФК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин. ФК 17. Здатність здійснювати пошук економічної інформації; уміння проводити економічний, стратегічний аналіз та оцінку міжнародного агробізнесу. ФК 18. Здатність розуміти основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституціональної структури, напрямів соціальної, міграційної тазовнішньоекономічної політики держав
Результати навчання	ПРН 6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу. ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

	<p>ПРН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН 26. Визначати пріоритети розвитку міжнародного агробізнесу, соціальної, економічної та міграційної політики в умовах поглиблення співпраці з Європейським Союзом.</p> <p>ПРН 27. Володіти методикою аналізу, моделювання та прогнозування соціальних та економічних явищ і процесів на різних рівнях управління у сфері міжнародних відносин</p>
<p>Методи навчання</p>	<p>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи: <i>лекція, розповідь-пояснення; бесіда;</i> наочні методи: <i>ілюстрування; демонстрування;</i> практичні методи: <i>робота з навчально-методичною літературою; конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату/доповіді;</i></p> <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності методи формування пізнавальних інтересів: <i>створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації.</i></p> <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи: <i>дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій, кейс-метод, «Мозковий штурм».</i> комп'ютерні і мультимедійні методи: <i>використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.</i></p> <p>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю: <i>опитування, бесіда, доповідь;</i> методи письмового контролю: <i>самостійна робота, творче завдання, розв'язування тестів.</i> методи самоконтролю: <i>самостійний пошук помилок; самооцінювання; самоаналіз.</i></p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу Тема 2. Світові ринки і центри ділової активності Тема 3. Міжнародний стратегічний менеджмент Тема 4. Система показників оцінки діяльності міжнародної компанії Тема 5. Транснаціональні корпорації як провідні суб'єкти міжнародного бізнесу Тема 6. Міжнародні стратегічні альянси Тема 7. Технологічна політика міжнародних корпорацій Тема 8. Вільні економічні зони, офшорний бізнес</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: розв'язування тестів; виконання завдань самостійної роботи; реферати; презентації. Форма семестрового контролю – залік.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>Академічна доброчесність Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час виконання завдань, тестування заборонені (у т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</p> <p>Академічна мобільність Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами</p>

	<p>академічної мобільності (внутрішньої/міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті.</p> <p>Неформальна/інформальна освіта</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p>Дедлайни та перескладання</p> <p>Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Передумовою для вивчення дисципліни є досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей при вивченні таких дисциплін як: Країнознавство, Основи мікро-, макроекономіки, Світова економіка, Економічна політика та міжнародний агробізнес, Міжнародні економічні відносини, Міжнародне право</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гуткевич С.О., Корінько М.Д., Сафонов Ю.М. Міжнародна економіка: підруч. 3-є вид., перероблене та доповнене. Вид-во «Діса Плюс», 2021. 428 с. 2. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с. 3. Козак Ю. Міжнародна економіка в питаннях і відповідях. К. : Центр навчальної літератури, 2019, 228 с. 4. Лебедева О., Белоцерковец В., Завгородня О. Міжнародна економіка : підруч. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 416 с. 5. Лимонова Е.М, Кузьмінов С.В., Глуха Г.Я., Шкура І.С. Транснаціоналізація світової економіки : навч. посіб. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 137 с. 6. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств. Навч. пос.: рекомендації до вивчення дисципліни. Укладачі: Дунська А.Р., Кузнецова К. О.. КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 153 с. 7. Міжнародний бізнес. Практикум. За заг. Ред. Карасьова Н.А. Ліра-К. 2019. С. 74 8. Рокоча В. В. Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник; за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет «КРОК», 2019. 215 с. 9. Світове господарство і міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / С.В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т.В. Шталь. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 239 с. 10. Сучасна міжнародна економіка : підруч. За ред В.М.

Тарасевича. Дніпро : ПДП «економіка», 2019. 386 с.
11. Тарасенко С. В., Петрушенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
12. Daniels J., Radebaugh L., Sullivan D. International Business. Pearson; 16th Edition. 650 p.
13. Hill C. International Business: Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill education. 10th edition 688 p.

Допоміжні

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка : монограф. / за ред. О.І. Рогача. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с.
2. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навч. посіб. за ред. Н. Бутко, С. Шкарлет. К. : Центр навчальної літератури, 2020. 528.
3. Чернова О.В. Проблеми функціонування міжнародних інноваційних кластерів у світовому господарстві [електронний ресурс] / О.В. Чернова, О.А. Шарасенко // Приазовський економічний вісник. 2019. - № 6 (17). – режим доступу до ресурсу: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2019/6_17_ukr/7.pdf
4. Чернова О.В., Пашко П.В., Лазебник Л.Л. та ін. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку : МОНОГРАФІЯ ; за ред. д.е.н., професора П. В. Пашка та д.е.н., професора Л. Л. Лазебник ; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь, 2019. 476 с.. РОЗДІЛ 2.1. Особливості міжнародного бізнесу
5. Чернова О.В. Стратегічні альянси як феномен глобальної економіки // Приазовський економічний вісник. 2020. № 1 (18). С.14-19/ URL: <http://rev.kpu.zp.ua/vypusk-1-18>
6. Чернова О.В. Роль ТНК в економічній стратегії США / О.В. Чернова, Д.Г. Заяць / Науковий журнал Бізнес-інформ, Харків: Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. 2021. № 5. С.42-48
7. Callahan William A. Sensible Politics Visualizing International Relations, Oxford University Press, 2020. 364 p.
8. Carbaugh R. International Economics. South-Western College Publishing; 18th edition, 2022. 576 p.
9. Salvator D. International Economics, 13th Ed.. Wiley, 2019. 720 p.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL : <http://www.rada.kiev.ua>.
2. Державна служба статистики України. URL : <http://ukrstat.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.gov.ua>.
4. Національний Банк України. URL : <https://bank.gov.ua/>
5. Урядовий портал. URL : <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
7. International Monetary Fund. URL : <https://www.imf.org/en/Home>
8. KOF Konjunkturforschungsstelle. URL : <https://kof.ethz.ch/>
Organisation for Economic Co-operation and Development. URL : <https://www.oecd.org/>
9. United Nations Conference on Trade and Development. URL : <https://unctad.org/>
10. United Nations Industrial Development Organization. URL : <https://www.unido.org/>
11. World Bank Group. URL : <https://www.worldbank.org/en/home>
12. World Trade Organization. URL : <https://www.wto.org>