

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Ризик-менеджмент»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	075 Маркетинг ОПП Маркетинг
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Курс, семестр	4-й курс, 8-й семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин 120 год Кількість кредитів 4
Мова(и) викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
Контактні дані розробника(ів)	Олена Вараксіна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Контакти: ауд. 489 (навчальний корпус №4) e-mail: olena.varaksina@pdau.edu.ua тел. 099 641 11 99. Профайл: https://www.pdau.edu.ua/people/varaksina-olena-viktorivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування системи професійних компетентностей (знань і практичних вмінь та навичок) щодо використання теоретичних основ, методичних рекомендацій і практичних навичок для визначення можливих ризиків, знаходження причини їх виникнення, діагностування та оцінювання ситуації та управління ризиками
Компетентності	загальні: ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. фахові: ФК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
Результати навчання	ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 12. Виявляти навички самостійно роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Методи навчання	методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: <i>словесні</i> (лекція, бесіда, розповідь-пояснення), <i>наочні</i> (ілюстрування), <i>практичні</i> (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою); методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: <i>методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;</i>

	<p>методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю (опитування), методи письмового контролю (контрольна робота, самостійна робота), методи самоконтролю;</p> <p>- інноваційні та інтерактивні методи навчання: <i>інтерактивні методи</i> (дискусії, проєктування професійних ситуацій, командні конкурси); <i>комп'ютерні, мультимедійні методи</i> (використання мультимедійних презентацій).</p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Поняття, сутність і зміст ризик-менеджменту.</p> <p>Тема 2. Невизначеність та ризик.</p> <p>Тема 3. Ризик та елементи теорії корисності.</p> <p>Тема 4. Закони і принципи та методологія ризик-менеджменту</p> <p>Тема 5. Аналіз ризиків та методи їх оцінювання</p> <p>Тема. 6. Прийняття управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності</p> <p>Тема 7. Система управління ризиками</p>
Стратегія оцінювання результатів навчання	<p>Поточний контроль: розв'язування тестів; опитування; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (реферати, есе, презентації, глосарій).</p> <p>Підсумковий контроль: <i>залік</i>.</p>
Політика навчальної дисципліни	<p><i>1. Базові умови опанування навчальної дисципліни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Відвідування лекційних і практичних занять. - Активна і продуктивна участь у практичних заняттях (додаткові бали за роботу у команді, творчий підхід). - Опрацювання базової та допоміжної літератури. - Вчасне виконання завдань для самостійної роботи (додаткові бали за використання сучасних інформаційних технологій, зміст і форму презентації результатів досліджень, участь у науково-практичних заходах). - Виконання тестових завдань. <p><i>2. Пропущені заняття.</i></p> <p>Пропущені заняття необхідно відпрацювати. Для цього здобувач освіти має виконати індивідуальні завдання за пропущеними темами.</p> <p><i>3. Поведінка в аудиторії.</i></p> <p>Усі учасники освітнього процесу мають дотримуватися етичних норм. Здобувач вищої освіти зобов'язаний старанно та сумлінно навчатися протягом усього періоду навчання. Водночас він повинен підтримувати інших у прагненні поглиблювати знання та виконувати свої обов'язки.</p> <p>Від викладача вимагається доброзичливе, серйозне і тактовне ставлення до здобувачів вищої освіти.</p> <p><i>4. Академічна доброчесність</i></p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій — реагування відповідно до Кодексу академічної доброчесності Полтавського державного аграрного університету, Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в Полтавському державному аграрному університеті.</p>
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Економічний аналіз, Економічна теорія, Економіка і фінанси підприємства, Маркетинг
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	Презентації, відеоролики

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Сосновська О. О. Система економічної безпеки підприємств зв'язку: монографія. К. : Центр учбової літератури, 2019. 438 с
2. Сосновська О. О. Вплив ризиків на систему економічної безпеки підприємства в умовах циклічного розвитку економіки. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2018. № 4. С. 82–88.
3. Калініченко З.Д. Ризик-менеджмент. Дніпро: ДДУВС, 2021.– 224 с. <https://er.dduvs.in.ua/bitstream>.
4. Вараксіна О. В Михатіло В. В. Інновації як важливий чинник забезпечення стійких конкурентних переваг. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління* Том 31. 2020. № 1, С.36–39. URL http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/8.pdf.
5. Вараксіна О. В., Золотих Я. Г., Гедерім К. О. Стратегічне управління підприємством як необхідна умова забезпечення продовольчої безпеки національної економіки. *Інфраструктура ринку. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій*. 2020. Випуск 40. С. 54–59. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/11.pdf
6. Вараксіна О. В. Григорова С. В., Джерело конкурентної переваги: теоретичний аспект. *Елек-тронне наукове фахове видання. Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 4.с. 54-59 http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/40_2020.pdf

Допоміжні:

1. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: навчальний посібник.К.: Центр навчальної літератури, 2018. 312 с. URL: http://shron.chtyvo.org.ua/Donets_Liubov/Ekonomichni_ryzyky_ta_metody_vikh_vymiruvannia.pdf
2. Кондрашихін А.Б. Теорія та практика підприємницького ризику. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ. 2019. 224 с.
3. Бутко М.П., Бутко І.М., Машенко В.П., Т.В. Пепа. Теорія прийняття рішень Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ. 2019. 360 с.
4. Ризик-менеджмент: навч. посібник. Харків: НТУ «ХПІ». 2018. 140 с.
5. Стешенко О. Д. Ризикологія: навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 180 с. <http://lib.kart.edu.ua/bitstream>.
6. Черненко Н.М. Ризик-менеджмент у закладах освіти: навчальний посібник. / Н.М. Черненко. Вид., О.: Університет Ушинського, 2020. 116 с.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського – www.biblvnad.org.ua.
2. Офіційний сайт Національного банку України www.bank.gov.ua
3. Офіційний сайт Національного Комітету статистики України www.ukrstat.gov.ua
4. Менеджмент. Бізнес. www.management.com.ua.

Рік введення

2023