


**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«Потенціал і розвиток підприємства»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	бакалавр
<b>Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми</b>	спеціальність 075 Маркетинг, освітньо-професійна програма Маркетинг
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	вибіркова фахова навчальна дисципліна
<b>Курс, семестр</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Трудомісткість</b>	Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4.
<b>Мова(и) викладання</b>	українська
<b>ННІ / факультет, кафедра</b>	навчально-науковий інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій, кафедра підприємництва і права
<b>Контактні дані розробника(ів)</b>	<b>Світлична Алла Василівна</b> , к.е.н., доцент, професор кафедри підприємництва і права  : <a href="mailto:alla.svitlychna@pdaa.edu.ua">alla.svitlychna@pdaa.edu.ua</a> сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/svitlychna-alla-vasylivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/svitlychna-alla-vasylivna</a>
<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	набуття знань про закономірності, принципи й особливості забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства
<b>Компетентності</b>	<i>загальні:</i> ЗК. 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; <i>фахові:</i> ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
<b>Результати навчання</b>	ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
<b>Методи навчання</b>	Словесні: лекція, розповідь-пояснення, бесіда. Практичні методи: конспектування, розв'язування задач, розв'язування тестів, підготовка реферату/есе. Комп'ютерні та мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання (за потреби).
<b>Програма навчальної дисципліни</b>	Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття, загальні підходи, особливості Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства Тема 5. Теоретичні основи та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд Тема 7. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання

	<p>Тема 8. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання</p> <p>Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання</p> <p>Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу</p> <p>Тема 11. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови</p> <p>Тема 12. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу</p>
<p><b>Стратегія оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі перевірки конспекту, розв'язування задач, розв'язування тестів, виконання реферату/есе.</p> <p>Семестровий контроль – оцінювання рівня засвоєння здобувачем вищої освіти всього обсягу навчальної дисципліни, проводиться у формі заліку.</p>
<p><b>Політика навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>1. Академічна доброчесність</b></p> <p>Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час виконання завдань, тестування заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <a href="https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist">https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</a></p> <p><b>2. Академічна мобільність</b></p> <p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті.</p> <p><b>3. Неформальна/інформальна освіта</b></p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського</p>

	<p>державного аграрного університету.</p> <p><b>4. Дедлайни та перескладання</b></p> <p>Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал</p>
<p><b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</b></p>	<p>Перелік дисциплін, які передують вивченню: «Економічна теорія», «Економіка і фінанси підприємства».</p>
<p><b>Рекомендовані джерела інформації</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морева В.В., Белякова О.В., Балакай О.Б. Потенціал підприємства: формування та використання : підручник. Донецьк: Вид-во Цифрова типографія, 2019. 257 с.</li> <li>2. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2020. 343 с. URL : <a href="http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/466/1">http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/466/1</a></li> <li>3. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морєва В.В., Белякова О.В., Балакай О.Д. Потенціал підприємства: формування та використання. К.:ЦНЛ, 2017. 248 с.</li> <li>4. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2012. 352 с.</li> <li>5. Оцінка потенціалу підприємства: конспект лекцій / укладачі: Є. В. Мішенін, О. М. Дутченко, Т. О. Семененко. Суми : Сумський державний університет, 2017. 113 с.</li> <li>6. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2018. 278 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Березін О.В. економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку : [монографія] / О.В. Березін, О.Д. Плотник. Полтава: Інтер Графіка, 2012. 221 с.</li> <li>2. Загребельна І.Л., Світлична А.В. Розвиток соціального підприємництва в Україні. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Вип.1. С. 54-61.</li> <li>3. Маркіна І.А. Ресурсний потенціал аграрних підприємств URL : <a href="http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/176.pdf">http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/176.pdf</a></li> <li>4. Світлична А.В. Управління розвитком підприємств / за ред. В.І. Перебийніса. Полтава: ПДАА, 2008. 62 с.</li> <li>5. Світлична А. В., Яснолоб І. О., Бондар О. Г. Особливості розвитку банків – як партнерів фінансово технологічних компаній. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2022. № 77. С. 156-161. URL: <a href="http://bses.in.ua/uk/">http://bses.in.ua/uk/</a></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інформаційні ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства – Бібліотека українських підручників URL : <a href="http://ebooktime.net/book_261.html">ebooktime.net/book_261.html</a></li> <li>2. Верховна Рада – <a href="http://www.rada.gov.ua">www.rada.gov.ua</a></li> <li>3. Офіційний сайт Президента України – <a href="http://www.president.gov.ua">www.president.gov.ua</a></li> <li>4. Кабінет Міністрів України – <a href="http://www.kmu.gov.ua">www.kmu.gov.ua</a></li> <li>5. Державний комітет статистики – <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">www.ukrstat.gov.ua</a></li> <li>6. Фонд державного майна – <a href="http://www.spfu.gov.ua">www.spfu.gov.ua</a></li> <li>7. Державна податкова адміністрація – <a href="http://www.sta.gov.ua">www.sta.gov.ua</a></li> </ol>

	<p>8. Міжнародний інститут бізнесу – <a href="http://www.iib.com.ua">http://www.iib.com.ua</a></p> <p>9. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <a href="http://www.icaei.org.ua">http://www.icaei.org.ua</a></p> <p>10. Міжнародний центр перспективних досліджень – <a href="http://www.icps.kiev.ua">www.icps.kiev.ua</a></p> <p>11. Національна Академія наук України – <a href="http://www.nas.gov.ua">http://www.nas.gov.ua</a></p> <p>12. Торгово-промислова палата України – <a href="http://www.ucci.org.ua">http://www.ucci.org.ua</a></p> <p>13. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова – <a href="http://www.ucerps.com.ua">http://www.ucerps.com.ua</a></p> <p>14. Центр антикризових досліджень – <a href="http://www.anticrisis.come.to">http://www.anticrisis.come.to</a></p> <p>15. Центр інновацій та розвитку – <a href="http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/">http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/</a></p> <p>16. Центр стратегічних розробок – <a href="http://www.ln.com.ua">http://www.ln.com.ua</a></p> <p>17. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – <a href="http://www.nbvu.gov.ua">www.nbvu.gov.ua</a></p> <p>18. Державна науково-технічна бібліотека України – <a href="https://dntb.gov.ua/">https://dntb.gov.ua/</a></p>
<b>Рік введення</b>	2023 р.