

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	075 Маркетинг освітньо-професійна програма Маркетинг
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр.
Трудомісткість	Загальна кількість годин – 120 од. Кількість кредитів – 4,0
Мова(и) викладання	Державна
ННІ	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій
кафедра	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Самойлик Юлія , д.е.н., професор Контакти: ауд. 473 (навчальний корпус № 4) iuliia.samoilyk@pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	опанування загальних питань стратегії підприємства, стратегічного аналізу і цілевизначення, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної і функціональної стратегії підприємства, методи реалізації стратегії та контролю за їх виконанням.
Компетентності	<p>Загальні:</p> <p>ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p>Фахові:</p> <p>ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>ФК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва.</p> <p>ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p>
Результати навчання	<p>ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати</p>

	<p>міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності.</p>
Методи навчання	<p>1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні методи: <i>лекція, розповідь-пояснення; бесіда;</i> наочні методи: <i>ілюстрування; демонстрування;</i> практичні методи: <i>вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату/доповіді, презентації, робота із масивами аналітичних даних, робота з R, участь у міжнародному проєкті Collaborative Online International Learning</i></p> <p>2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності методи формування пізнавальних інтересів: <i>створення ситуацій інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду.</i></p> <p>3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи: <i>дискусії, диспути, проєктування професійних ситуацій.</i> комп'ютерні і мультимедійні методи: <i>використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання, R, R Studio.</i></p> <p>4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю: <i>опитування, бесіда, доповідь;</i> методи письмового контролю: <i>письмове виконання практичних завдань, самостійна робота.</i></p>
Програма навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства Тема 3. Стратегічний контекст підприємства Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства Тема 6. Стратегії бізнесу Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні</p>
Стратегія оцінювання результатів навчання	<p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: виконання вправ на практичних заняттях; розв'язування тестів; підготовка презентацій; виконання завдань самостійної роботи; підготовка доповіді (тез конференції); участь у міжнародному проєкті COIL</p> <p>Форма семестрового контролю – залік.</p>
Політика навчальної дисципліни	<p>1. Академічна доброчесність</p>

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

2. Академічна мобільність

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої/міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та/або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

3. Неформальна/інформальна освіта

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

4. Дедлайни та перескладання

Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)

Передумовою для вивчення дисципліни є досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей при вивченні таких дисциплін: зовнішньоекономічна діяльність підприємства, інфраструктура товарного ринку, поведінка споживачів, менеджмент, економіка та організація інноваційної діяльності та ін.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)

Презентації, програмне середовище R, R Studio

Рекомендовані джерела інформації

Основні
1. Березін О.В., Безпарточний М.Г. Стратегія підприємства: навчальний посібник. К.: Ліра-К, 2010. – 224 с.

2. Волков В.В. Стратегічний підприємницький менеджмент. К. : 2006. 39 с.

3. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник. К.: Алерта, 2006. 404 с.

4. Іванов Ю.Б. Стратегія підприємства: підручн. для студ. ВНЗ. Харківський національний економічний ун-т. Х. : ВД “ІНЖЕК”, 2009. 560 с.

5. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: теорія, методологія, практика. Київський національний ун-т технологій та дизайну. К. : Знання України, 2005. 250 с.

6. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. К. : Академвидав, 2007. 320 с.

7. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. Тернопіль: “Економічна думка”. 2006. 390 с.

8. Самойлик Ю.В. Стратегія підприємства: [навчально-методичний комплекс дисципліни Полтава: кафедра економіки та міжнародних економічних відносин ПДАУ, 2022. 317 с.

9. Допоміжна

10. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України № 237/96-ВР від 07.06.96. База даних “Законодавство України”. ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>.

11. Про захист економічної конкуренції: Закон України № 2210-III від 11.01.2001. База даних “Законодавство України”. ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>

12. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 23.12.1997 р. за № 771/97-ВР. База даних “Законодавство України”. ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80#Text>.

13. Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції: проект закону номер реєстрації № 2496-VIII від 10.07.2018. База даних “Законодавство України”. ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2496-19#Text>.

14. Про особисте селянське господарство: Закон України від 15.05.2003 № 742-IV. База даних “Законодавство України”. ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/742-15#Text>

15. Про сільськогосподарську кооперацію: Закон України від 21.07.2020 р. № 819-IX. База даних “Законодавство України” / ВР України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/819-20#Text>

Інформаційні ресурси

16. <http://www.gov.ua>. – веб-сторінка Кабінету Міністрів України.

17. <http://www.me.gov.ua/kaznach./plsq1/kaza.a.10> – веб-сторінка Головного управління державного казначейства України.

18. <http://www.ukrstat.gov.ua> – веб-сторінка Державного комітету статистики України.

19. <http://www.nbuv.gov.ua/> – сайт бібліотеки ім. В.І. Вернадського

20. <http://www.rada.gov.ua/> – сайт Верховної Ради України

21. http://lib.pdaa.edu.ua/mainlist?0=ip_login_no_cache%3D1fbd2afb8102898f7bf8a0d033589994 електронна бібліотека ПДАУ.

22. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ) – (Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA). web-site. URL: <https://smida.gov.ua/>

	23. https://commission.europa.eu/index_en – сайт Єврокомісії 24. https://www.worldbank.org/en/home – сайт Світового банку.
Рік введення	2023