

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»

| | |
|--|---|
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) рівень |
| Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми | 075 Маркетинг освітньо-професійна програма Маркетинг |
| Статус навчальної дисципліни | Вибіркова навчальна дисципліна |
| Курс, семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Трудомісткість | Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4,0. |
| Мова(и) викладання | державна |
| ННІ / факультет, кафедра | Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права |
| Контактні дані розробника(ів) | Викладач: Писаренко Світлана , к.с.-г.н., доцент Контакти: ауд. 484 (навчальний корпус 4) svitlana.pysarenko@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/volkova-nelya-vasylivna |
| Мета вивчення навчальної дисципліни | забезпечення у здобувачів вищої освіти достатнього рівня теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для формування у майбутніх фахівців знань з раціональної організації виробництва та планування діяльності з використанням методів підвищення результативності виробничих систем підприємства. |
| Компетентності | загальні: ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. фахові: ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. ФК 5. Здатність конкретно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. |
| Результати навчання | ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. |
| Методи навчання | 1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: - за джерелом знань словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; бесіда; наочні методи: ілюстрування; демонстрування; практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату, - за ступенем керівництва методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи робота під керівництвом викладача: виконання практичних завдань 2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності |

| | |
|---|---|
| | <p>методи формування пізнавальних інтересів: <i>створення ситуації інтересу; ситуації новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації</i></p> <p>3. Методи контролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:</p> <p>методи усного контролю: <i>обговорення теоретичних питань, доповіді;</i></p> <p>методи письмового контролю: <i>письмове виконання практичних завдань</i></p> <p>тестовий контроль: <i>розв'язування тестів;</i></p> <p>4. Інноваційні методи навчання:</p> <p>інтерактивні методи: <i>дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій;</i></p> <p>комп'ютерні і мультимедійні методи: <i>використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання</i></p> |
| <p>Програма навчальної дисципліни</p> | <p>Тема 1. Поняття, предмет і методи організації виробництва.</p> <p>Тема 2. Виробничі системи.</p> <p>Тема 3. Виробничий процес і організаційні типи виробництва.</p> <p>Тема 4. Організація процесу планування на підприємстві.</p> <p>Тема 5. Організаційні процеси та планування використання земельних ресурсів.</p> <p>Тема 6. Організація та планування основних виробничих процесів в рослинництві.</p> <p>Тема 7. Організація та планування основних виробничих процесів в тваринництві.</p> <p>Тема 8. Організаційні процеси та планування матеріально-технічного забезпечення виробництва.</p> <p>Тема 9. Організаційні процеси та планування використання трудових ресурсів.</p> <p>Тема 10. Організаційні процеси та планування виробничої сфери АПК.</p> <p>Тема 11. Особливості діяльності підприємств сфери послуг як об'єкта планування.</p> <p>Тема 12. Програмно-цільове планування.</p> <p>Тема 13. Організація та планування обслуговуючих та допоміжних галузей.</p> <p>Тема 14. Організація та планування забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції.</p> |
| <p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p> | <p>Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення тем та курсу оцінюються у відповідності до форм поточного та семестрового оцінювання результатів навчання. Формами поточного контролю знань здобувачів вищої освіти є: опитування; виконання вправ на практичних заняттях; розв'язування тестів; виконання завдань самостійної роботи.</p> <p>Форма семестрового контролю – залік.</p> |
| <p>Політика навчальної дисципліни</p> | <p>1. Академічна доброчесність</p> <p>Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>2. Неформальна/інформальна освіта</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p> <p>3. Дедлайни та перескладання</p> <p>Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.</p> |
| <p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни</p> | <p>Передумовою для вивчення дисципліни є досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей при вивченні таких дисциплін як: «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетинг».</p> |
| <p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни</p> | <p>Презентації, відеоролики</p> |
| <p>Рекомендовані джерела інформації</p> | <p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антошкіна Л. І., Фролова Г. І., Фролов Ю. М., Трикоз І. В. Організація підприємницької діяльності: <i>навч. посіб.</i> Київ: Талком, 2021. 369 с. 2. Гусєва О. Ю., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С. Планування діяльності підприємства: <i>навч. посіб.</i> Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135с. URL: http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96/view/2154. 2. Круш П. В., Подвігіна В. І., Гулевич В. О. Організація виробництва: <i>підручник.</i> Київ: Каравела, 2018. 552 с. 3. Нікіфорова Л. О. Економіка і організація виробництва: <i>електронний навчальний посібник.</i> Вінниця. ВНТУ, 2015. 312 с. 4. Козик В. В. Організація виробництва: <i>підручник.</i> Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 256 с. 5. Петров В. М. Організація виробництва та планування діяльності на підприємствах АПК: <i>навч. посібник.</i> Харк. нац. аграр. ун-т. Харків: Майдан, 2016. 362 с. |

6. Прохорова В. В., Давидова О. Ю. Організація виробництва : навч. посібник. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 275 с.

Допоміжні

1. Волкова Н. В. Методологічні аспекти оцінки потенціалу розвитку переробних підприємств. *Регіональна економіка та управління*. Вип. 4 (22), Запоріжжя, 2018. С. 12-16.

2. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства: Навч. Посібник. Львів: «Новий Світ 2000», 2016. 268 с.

3. Копань Д. В., Писаренко С. В. Ефективне використання трудових ресурсів на підприємстві. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. 19-20 березня 2020 р. Випуск 13. Полтава. ПДАА 2020 С. 186-188.

4. Писаренко С. В., Решетник В. Г., Ільченко А. І. Ресурсний потенціал як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Науковий погляд: економіка та управління. Серія: Економіка. Збірник наукових праць*. Випуск 1(67). Дніпро 2020. С. 99-105

5. Писаренко С. В., Кацай С. А., Васильєва Ю. А. Інноваційний розвиток як фактор підвищення ефективності основних засобів аграрних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. Випуск 57. Одеса 2020. С. 83-87.

6. Сень О. В, Писаренко С. В., Бурик В. В. Формування стратегії розвитку підприємницької діяльності фірми. *Електронний журнал «Інфраструктура ринку»*, № 42, 2020. Одеса.

7. Писаренко С. В., Татару Н. К. Організаційні основи управління персоналом підприємства: *матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»*, м. Полтава, 19 травня 2021 року.

8. Писаренко С. В., Кулинич А. С., П., Яремчук В. Р. Організаційні основи формування ефективності підприємницької діяльності: *матеріали IV Всеукраїнська науково-практична конференція (за міжнародною участю) «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституціональних змін»*. ПДАУ, 2021 р. м. Полтава. С. 86-94.

9. Писаренко С. В. Татару Н. К. Організаційно-економічний механізм розвитку персоналу підприємства. Наукове забезпечення соціально-економічних і управлінських засад розвитку, правового регулювання, провайдингу екоінновацій та енергоефективних технологій в умовах глобалізації в аграрній і суміжних сферах: *колективна монографія*; за редакцією Ю.В. Самойлик. Полтава: ФОП Петренко І. М., 2021. 237 с. (С. 228-239).

10. Чіп Л. О., Писаренко С. В. Проблематика підприємницької діяльності малих фермерських господарств: *матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та*

перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». Полтава, 2021. С. 389-391.

11. Писаренко С. В. Формування мотиваційного механізму підвищення продуктивності праці на підприємстві. Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи: *колективна монографія*, за редакцією О. В. Калашник, С. Е. Мороз, І. О. Яснолоб. Полтава. Видавництво ПП «Астроя», 2022. С. 183-211.

Інформаційні ресурси

1. Податковий Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
2. Господарський Кодекс України. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T030436>.
3. Проект Закону про внесення змін до Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та деяких інших законодавчих актів України щодо вдосконалення системи органів Антимонопольного комітету. URL: <https://www.kmu.gov.ua/bills/proekt-zakonu-pro-vnesennya-zmin-do-zakonu-ukraini-pro-antimonopolniy-komitet-ukraini-ta-deyakikh-inshikh-zakonodavchikh-aktiv-ukraini-shchodo-vdoskonalennya-sistemi-organiv-antimonop>.
4. Онлайн-курси з управління, стратегічного планування та організації діяльності підприємств. URL: <https://www.coursera.org/>.
5. Ресурс для малого бізнесу зі статтями про стратегічне планування та управління підприємством. URL: <https://www.inc.com/>.
6. Аналітика та статті про лідерство, бізнес-стратегії та планування. URL: <https://www.forbes.com/>.
7. Статті та кейси про стратегічне планування та організацію діяльності підприємств. URL: <https://hbr.org/>.

Рік введення

2023