

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСОБИСТИЙ БРЕНД НАУКОВЦЯ В
ЦИФРОВОМУ СВІТІ»

Рівень вищої освіти	третій (освітньо-науковий)
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	Для всіх здобувачів вищої освіти
Статус навчальної дисципліни	міжфакультетська вибіркова
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Трудомісткість	120 год. / 4,0 кредити ЄКТС
Мова(и) викладання	державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій кафедра інформаційних систем та технологій
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Вакуленко Юлія, к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри інформаційних систем та технологій Контакти: офіс 404, корпус № 4 e-mail: juliia.vakulenko@pdau.edu.ua Сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/vakulenko-yuliya-valentynivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо застосування цифрових технологій для створення і моделювання профілю дослідника, набуття позитивної репутації і затребуваності науковця та популяризації його діяльності
Компетентності	ЗК 1. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки і рекомендації, генерувати нові ідеї; ЗК 2. Здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні технології в науковій діяльності
Результати навчання	ПРН 1. Використовувати інтернет-технології для формування персонального бренду науковця, що забезпечує впізнаваність дослідника та його авторських інтелектуальних продуктів.
Методи навчання	<ul style="list-style-type: none"> - словесні методи: лекція, інструктаж; - наочні методи: демонстрування, ілюстрування; - практичні методи: практичні роботи; - методи письмового контролю: самостійна робота; - методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; - комп'ютерні, мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій

<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Формування особистого бренду науковця. Тема 2. Адаптація індивідуальної траєкторії розвитку науковця до запитів наукового середовища. Тема 3. Репозитарії як засіб поширення дослідницьких даних та наукових публікацій Тема 4. Структура бренду науковця в цифровому середовищі. Тема 5. Створення унікальних профілів науковця. Тема 6. Просування в соціальних мережах для науковців. Тема 7. Тестування особистого бренду науковця в цифровому середовищі.</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Форми поточного контролю: виконання практичних робіт, виконання завдань самостійної роботи, виконання тестів Форма семестрового контролю: залік</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>1. Академічна доброчесність: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Списування під час контрольних заходів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</p> <p>2. Дедлайни та перескладання: Відвідування занять є обов'язковим. Завдання практичних занять виконуються під час їх проведення, завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми. Перескладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.</p> <p>3. Оригінальність навчальної дисципліни: Можливість працювати в спеціалізованих комп'ютерних лабораторіях, навчитися працювати з особливостями створення</p>

	<p>особистого бренду науковця в цифровому середовищі, його просуванням, тестуванням; адаптувати індивідуальну траєкторію розвитку відповідно запитам наукового середовища.</p> <p>4. Додаткові можливості для здобувачів вищої освіти:</p> <p>Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням ЄКТС. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті.</p> <p>На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Udemu тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Необхідні компетентності, здобуті під час вивчення навчальних дисциплін інфокомунікаційного спрямування</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)</p>	<p>Робоча програма навчальної дисципліни, презентації тощо</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. Київ: ун-т «Україна», 2015. 216 с. 2. Митцева О. С. Професійний імідж фахівця: суть, функції, структура. Педагогіка та психологія. 2018. Вип. 59. С. 191-200. 3. Мороз О. В. Теорія сучасного брендингу: монографія / О. В. Мороз, О. В. Пашенко. – Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2003. – 104 с. [Електронний ресурс]. URL : http://lib.sumdu.edu.ua 4. Рожков І. Я., Кісмерешкин В. Г. Особливості сучасного брендингу : навч. посібник. 2013. – 90 с. 5. Струтинська І. В. Бренд-менеджмент: теорія і практика. Тернопіль: Принт-офіс, 2015 Електрон. ресурс. URL : http://surl.li/qscez <p style="text-align: center;">Допоміжні</p>

	<p>6. Артамонова Н. С. Особливості застосування комунікативних технологій в управлінні моно- та мегаструктурних суб'єктів. Економіка. Фінанси. Право. 2018. № 10. С. 17-20.</p> <p>7. Вакуленко Ю. В., Безрук С. С., Мельниченко З. Д. Формування висококваліфікованого персоналу як засіб підвищення ефективності використання матеріально-технічного забезпечення. Економічний форум. 2018. № 1. С. 298-302.</p> <p>8. Галич О. А., Вакуленко Ю. В., Терещенко І. О., Крутько Т. В. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності підприємства. 2019. № 6. С. 27-32</p> <p>9. Горак, В. В. Міжнародні системи ідентифікації вчених як показник іміджу науковця [Електронний ресурс] : Науково-педагогічні студії. 2018. 2. – С. 93–98.</p> <p>10. Лаврентій А. С. Основні підходи до ідентифікації іміджу, його структурних складових та функціонального простору реалізації / А. С. Лаврентій // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 20. – С. 123–128</p> <p>11. Осадчий В. В., Сердюк І. М. Персональний сайт як засіб формування цифрового іміджу науково-педагогічного працівника. Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. Т. 69, № 1. С. 78-91.</p> <p>12. Ткачук В. В., Добриця О. Г. Імідж молодого науковця – умова професійної мобільності. Проблеми підготовки педагогів для професійної освіти: теорія і практика. – Львів : ПП Ощипок М. М., 2016. – С. 30- 33.</p> <p>13. Ткачук В. В., Єчкало Ю. В., Семеріков С. О. Рейтинг сучасного науковця як складник рейтингу університету. Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції «Розвиток промисловості та суспільства». Кривий Ріг, 2017. – С. 405</p>
Рік введення	2024