

	СИЛАБУС навчальної дисципліни «Digital-менеджмент»
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	Всі освітні програми третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ПДАУ
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова міжфакультетська навчальна дисципліна
Курс, семестр	2-й курс, 4-й семестр
Трудомісткість	Загальна кількість годин - 120 Кількість кредитів - 4,0
Мова(и) викладання	Державна
ННІ, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
Контактні дані розробника	Наталія Чернікова, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Контакти: ауд. 487а (навчальний корпус №4) e-mail: nataliia.chernikova@pdau.edu.ua тел. 050 476 79 16. Профайл: https://www.pdau.edu.ua/people/chernikova-nataliya-mykolayivna
Мета вивчення навчальної дисципліни	Оволодіння теоретичними знаннями Digital-середовища та практичними навичками використання Digital-інструментарію в управлінні бізнесом.
Компетентності	Загальні: ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї. ЗК03. Навички використання цифрових технологій.
Результати навчання	ПР01. Володіти сучасними технологіями цифровізації та оптимізації бізнес-процесів, управлінської діяльності. РН02. Уміти формувати та оптимізувати бізнес-модель підприємства з використанням нових технологій, формувати нову бізнес-модель.

<p>Методи навчання</p>	<p>1) <i>методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності</i>: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні, практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою);</p> <p>2) <i>методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;</p> <p>3) <i>інноваційні та інтерактивні методи навчання</i>: інтерактивні методи, комп'ютерні та мультимедійні методи;</p> <p>4) <i>методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності</i>: методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю.</p>
<p>Програма навчальної дисципліни</p>	<p>Тема 1. Сутність діджиталізації та її вплив на розвиток систем управління бізнесом.</p> <p>Тема 2. Сфери використання digital-технологій. Цифровізація систем менеджменту.</p> <p>Тема 3. Розвиток цифрових інфраструктур. Digital-екосистема.</p> <p>Тема 4. Digital інструменти менеджера.</p> <p>Тема 5. Цифрова трансформація бізнес-процесів та бізнес-моделей підприємств.</p> <p>Тема 6. Digital інновації в управлінні агробізнесом.</p>
<p>Стратегія оцінювання результатів навчання</p>	<p>Поточний контроль: опитування; розв'язування тестів; контрольна робота; виконання завдань на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (реферати, есе, презентації, глосарій).</p> <p>Підсумковий контроль: залік.</p>
<p>Політика навчальної дисципліни</p>	<p>Політика курсу полягає: в максимальному заохоченні здобувачів до самостійного пошуку рішень, ініціативності, взаємодії, формування конструктивних комунікацій та командної роботи;</p> <p>обов'язковому дотриманні академічної доброчесності здобувачами, а саме: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>При проходженні курсу здобувачі мають активно працювати на практичних заняттях, виконувати завдання для самостійної роботи. Штрафних балів з курсу не передбачається. Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо.</p> <p>Бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються, але, залученість до обговорення дискусійних питань на лекціях, а також активна участь у виконанні індивідуальних та групових завдань на практичних заняттях, аналізі конкретних ситуацій, обговоренні питань теми, захисті завдань самостійної роботи та ін. формують загальний рейтинг з дисципліни. Тому пропуск занять не дає можливості студенту отримати бали для семестрового контролю.</p> <p>Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів</p>

	<p>навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Здобувачі можуть самостійно на платформах онлайн-освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опановувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набути очікувані навчальні результати навчальної дисципліни.</p>
<p>Передумови для вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Іноземна мова академічного спрямування Сучасні інформаційні технології в науковій діяльності</p>
<p>Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни</p>	<p>Презентації, відеоролики</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p style="text-align: center;">Основні:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Олешко Т.І. та ін. Цифрова економіка: підручник. Київ: НАУ, 2022. 200 с. URL: https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54129/1/Підручник%20Цифрова%20економіка.pdf 2. Побудова інформаційного суспільства: ресурси і технології : матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 19-20 вересня 2019 р. [Електронний ресурс] / МОН України, УкрІНТЕІ [та ін.]. Київ : УкрІНТЕІ, 2019. 404 с. URL: http://www.ukrintei.ua/sites/default/files/materyaly_mon_new.pdf 3. Полянська А. С., Кінаш І. П, Савчук С. В. Цифровізація як чинник розвитку персоналу підприємства. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. Науковий журнал. Випуск 15. Т.2. Івано-Франківськ, 2020. С. 94-106. URL: http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/1255/1/4178-12402-1-PB.pdf 4. Чернікова Н.М. Аналіз програмних рішень з автоматизації бізнес-процесів підприємств. <i>Підприємництво та інновації</i>. № 18. 2021. С. 57-62 URL: http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/439 5. Чернікова Н.М. Інноваційний розвиток підприємств в умовах цифровізації економіки // <i>Управління соціально-економічним розвитком країни, регіону, підприємства в умовах кризи (виробнича, будівельна та транспортна галузі): моногр. / за ред. Л.В. Савчук. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019 С. 165-170.</i> 6. Чернікова Н.М. Інноваційно-інвестиційна політика підприємств в умовах цифровізації. <i>Причорноморські економічні студії</i>. Випуск 64. 2021. С. 108 – 112. URL: http://bses.in.ua/journals/2021/64_2021/19.pdf 7. Чернікова Н.М. Проблеми кадрового забезпечення підприємств в умовах цифрових перетворень. <i>Збірник наукових праць ХНУ. Економічні науки</i>. 2020. Т. 2. №4. С. 52 – 55 8. Чернікова Н.М. Удосконалення бізнес-процесів підприємств в умовах цифрової трансформації // <i>Інтеграція освіти, науки і бізнесу: колективна</i>

монографія / за ред. І-731 А. В. Череп. Запоріжжя: видавець ФОП Мокшанов В.В., 2020. Т. 8. С. 313-316.

9. Чернікова Н.М. Цифровізація бізнес-процесів підприємств: передумови та перспективи розвитку // Менеджмент суб'єктів господарювання в умовах забезпечення сталого розвитку: кол. монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. Тарасюк Г.М. Житомир: ЖДТУ, 2017. С. 212-216.

10. Чернікова Н.М., Вороніна В.Л., Чеботарьов К.Г. Інноваційні підходи в управлінні HR-процесами на вітчизняних підприємствах. *Трансформаційна економіка*. № 3. 2023. С. 70 - 76

11. Чернікова Н.М., Діденко О.П., Долина Р.М. Удосконалення поняття бізнес-процесів підприємств в умовах цифрових змін. *Економічний простір*. 2022. № 182. С. 158-162. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/181-27>

12. Чернікова Н.М., Іщенко І.С., Большая О.В. Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації та інноваційного розвитку підприємств. *Економічний вісник Київського технічного університету Київського політехнічного інституту*. №25. 2023. С. С.54 – 58. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/278602/273270>

13. Якушко І. Сутність та особливості цифрової трансформації. *Проблеми та перспективи економіки та управління*. Вип. 4 (28). С. 75-82. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/262608>

14. Chernikova N. World Trends in Digitization of Enterprises' Economic Processes. *Lasvalaikiö Tyrimai*. 2 (16). 2020. P. 23-29 <http://doi.org/10.33607/elt.v2i16.1032>

15. Chernikova N.M. Innovative approaches to determination of economic digitization in the modern stage of enterprise development: *International scientific journal Industry 4.0*. Bulgaria, year IV, ISSUE 5, 2019. P. 256-258. (Інноваційні підходи до визначення цифровізації економіки на сучасному етапі розвитку підприємств)

16. Chernikova N.M. The consequences of digitalization of enterprises business processes: Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. ISSUE 3. 2021. P. 385-391.

URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/03/11.pdf>

17. Voronko-Nevidnycha T.V., Chernikova N.N., Oliinyk A.S. Management technologies of digitalization of business processes in innovative development of enterprises: goals and tasks. *Modern Science – Modern veda. Praha: Nemoros*, 2021. № 6. P. 18 – 27.

Допоміжні

1. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації»: навч. посібник. / уклад. : І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федковича, 2021. 132 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1272>

2. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. м. Київ, EUAM Ukraine, 2020. 47 с. URL: <https://www.euam->

3. Савчук С. В. Щодо питання оцінки цифрової зрілості підприємства в умовах цифрової трансформації. Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. Вип. 1 (21). Івано-Франківськ, 2020. С. 78-85. URL: <https://eung.nung.edu.ua/index.php/ecom/article/view/299/262>

4. Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології : матеріали XXI Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 23 квіт. 2020 р. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2020. 642 с. URL: <http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/Stud-konf-2020.pdf>

5. Чернікова Н.М. Аутсорсинг – сучасний спосіб оптимізації бізнес-процесів підприємств: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції “Формування конкурентоспроможності національної економіки: трансформації в умовах розвитку інновацій” (м. Запоріжжя, 3-4 вересня 2021 р.). 2021. С. 72-76.

6. Чернікова Н.М. Гнучкі технології в управлінні бізнес-процесами підприємств: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції “Інтеграція інформаційних систем і інтелектуальних технологій в умовах трансформації інформаційного суспільства” (м. Полтава, 21-22 жовтня 2021 р.). 2021. С.34 - 37.

7. Чернікова Н.М. Дослідження стану інноваційного розвитку підприємств в умовах технологічних змін: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави». Запоріжжя: видавництво ЗНУ, 2020. С. 313-315.

8. Чернікова Н.М. Інновації як основа цифровізації економіки. Економічні читання: матеріали Міжнародної наук.-практ. конференції, присвяченої 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна (19 лютого 2021). Харків: ХНАУ, 2021. С. 156-159

9. Чернікова Н.М. Цифрові технології, як основа цифрових трансформацій підприємств // Виклики та перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях: збірник матеріалів XIV Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. А.В. Череп. Запоріжжя: Видавництво ЗНУ, 2019. С.275-278.

10. Чернікова Н.М., Окопний М.М. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифрових змін: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах” 21 квітня 2022 року. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2022. Т.1. С. 308 – 310.

11. Чернікова Н.М., Чеботарьова А.М. HR-технології у вирішенні проблем кадрового забезпечення в умовах діджиталізації: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики» м. Полтава, 19 травня 2021 року. Полтава: вид-во ПДАУ, 2021. С. 111 – 114.

Інформаційні ресурси:

1. Законодавство України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>
2. Набір інструментів з цифрової грамотності. HIAS. URL: https://coresourceexchange.org/wp-content/uploads/2020/12/Digital-Literacy-Toolkit_UKRANIAN.pdf

	<p>3. Онлайн підручник з відкритих даних. URL: https://socialdata.org.ua/manual/manual1/</p> <p>4. Офіційний веб-портал Верховної ради України. URL: https://www.rada.gov.ua/</p> <p>5. Офіційний сайт Державного комітету статистики www.ukrstat.gov.ua</p> <p>6. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua</p> <p>7. Офіційний сайт Президента України. URL: www.president.gov.ua</p> <p>8. Сайт Міністерства цифрової трансформації України. URL: https://thedigital.gov.ua/</p> <p>9. Сайт управління цифрової трансформації Полтавської обласної військової адміністрації. URL: https://poda.gov.ua/structural-unit/upravlinnya-tsyfrovoyi-transformatsiyi?categoryId=9607</p> <p>10. Україна 2030e — країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. URL: https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html</p>
Рік введення	2024