



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
ІНСТИТУТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Хмельницького
кооперативного-торгівельно-
економічного інституту

від 16.05.2017 № 304-07

Голова Вченої ради



Юрій ТЕЛЯЧИЙ
Ініціали, прізвище

**ПОЛОЖЕННЯ
про проведення**

**Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності
075 Маркетинг за першим (бакалавр) та
другим (магістр) рівнями вищої освіти**

I. Загальні положення

1.1 Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти (надалі – Конкурс) проводиться з метою створення умов для залучення та заохочення талановитої молоді займатися науково-дослідною діяльністю, обмін досвідом та кращими практиками щодо написання кваліфікаційних робіт, їх наукового та прикладного контенту задля підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

1.2 Це Положення визначає порядок організації та проведення Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти, завдання Конкурсу, вимоги до робіт, що подаються на Конкурс, порядок рецензування робіт, подання на розгляд апеляцій, визначення та нагородження переможців, фінансування Конкурсу.

1.3 Конкурс проводиться щороку на базі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту (надалі – ХКТЕІ).

1.4. На конкурс надсилаються захищені кваліфікаційні роботи студентів-випускників закладів вищої освіти (надалі – ЗВО) III-IV рівнів акредитації незалежно від форм власності та підпорядкування, за спеціальністю 075 Маркетинг. На Конкурс можуть подаватися роботи, виконані за іншими спеціальностями, якщо їх тематика відповідає умовам конкурсу, у тому числі, роботи іноземних студентів.

Кваліфікаційні роботи, що подаються на Конкурс, мають бути захищеними до граничних термінів, визначених щодо їх надходження у ХКТЕІ. До розгляду можуть прийматися роботи, захищені у попередньому навчальному році, якщо вони до цього часу не брали участі у Конкурсі.

1.5 Конкурс проводиться щорічно у два тури:

- перший тур – внутрішній етап у ЗВО III–IV рівнів акредитації (лютий-травень місяць);
- другий тур – всеукраїнський етап у ЗВО III–IV рівнів акредитації, призначеним базовим для його проведення.

II. Завдання Конкурсу

2.1 Основними завданнями Конкурсу є:

2.1.1 Виявлення та розвиток обдарованих студентів-випускників, сприяння реалізації їх професійних компетентностей.

2.1.2 Апробація набуття студентами-випускниками науково-дослідних компетенцій.

2.1.3 Активізація науково-дослідної та практичної роботи здобувачів вищої освіти у процесі підготовки кваліфікаційних робіт.

2.1.4 Популяризація досягнень у сфері маркетингу та застосування маркетингових технологій в інших сферах соціально-економічної діяльності

2.1.5 Підвищення якості маркетингової освіти.

2.1.6 Залучення провідних вчених, науково-педагогічних працівників та практикуючих маркетологів до роботи із здобувачами вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

III. Організація проведення Конкурсу

3.1 Засновником Конкурсу є Міністерство освіти і науки України (надалі – МОН). Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти» (далі - ІМЗО).

3.2 Для організації та проведення першого туру Конкурсу у ХКТЕІ за наказом ректора (в.о.ректора) створюється конкурсна комісія з представників цього ЗВО (надалі – Конкурсна комісія першого туру).

3.3 Для організації та проведення другого туру Конкурсу у ХКТЕІ створюється конкурсна комісія (надалі – Конкурсна комісія), до складу якої входять науково-педагогічні працівники ЗВО, у якому проводиться другий тур, представники інших ЗВО, НМК з маркетингу, наукових установ, підприємств, громадських організацій, практикуючих маркетологів та ін. (за згодою сторін).

3.4 Конкурсна комісія формується кожен рік за заявками, що надходять від представників ЗВО на адресу ХКТЕІ до 1 травня. Члени Конкурсної комісії мають

бути співробітниками кафедр, які є випусковими за спеціальністю 075 Маркетинг, мати науковий ступінь кандидата або доктора наук та мати наукові публікації, в яких висвітлюється маркетингова проблематика.

3.5 Конкурсна комісія може включати представники класичних, економічних та технічних ЗВО, за умови наявності заявок на включення представників цих закладів до складу Конкурсної комісії.

3.6 Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

IV. Порядок проведення конкурсу

4.1 Конкурсні комісії першого туру обирають до 3 кращих дипломних робіт за кожним рівнем вищої освіти та спрямовують їх версію у pdf-форматі за електронною адресою, визначеною ХКТЕІ для отримання конкурсних робіт. Термін подання робіт на Конкурс: до 1 червня. Конкурсні роботи розміщуються на сайті університету.

4.2 До робіт, що подаються на Конкурс, за кожним рівнем вищої освіти надається супровідний лист з проханням прийняти кваліфікаційні роботи до участі в Конкурсі, підписаний головою Конкурсної комісії першого туру. У супровідному листі обов'язково вказуються назва кваліфікаційної роботи, рівень вищої освіти, ПІБ автора кваліфікаційної роботи (повністю), ПІБ, вчений ступінь та вчене звання керівника кваліфікаційної роботи (повністю) та контактний телефон і ПІБ особи, яка відповідає за проведення першого туру Конкурсу. Оригінал супровідного листа надсилається на офіційну адресу ХКТЕІ і має бути написаним на ім'я ректора (в.о.ректора).

4.3. До кожної кваліфікаційної роботи додається електронний варіант її анотації, у якій зазначається актуальність, мета, завдання, предмет, об'єкт, наукова новизна (за наявності), методи дослідження, практична значущість та стислий зміст дипломної роботи. Також разом з роботою подається довідка щодо проходження роботи перевірки на анти плагіат.

4.4 За наявності до кваліфікаційних робіт можуть бути надані копії публікацій, дипломів переможця різного рівня конкурсів наукових робіт та сертифікати учасника конференцій автора роботи, довідок про впровадження результатів кваліфікаційної роботи у практичну діяльність або навчальний процес ЗВО тощо.

4.5 Другий тур Конкурсу проводиться у червні місяці у форматі засідання Конкурсної комісії. Засідання Конкурсної комісії вважається таким, що відбулося, якщо на ньому присутні 2/3 її членів. Засідання Конкурсної комісії може здійснюватися в режимі off-line, on-line та змішаному форматі.

4.6 За результатами розгляду конкурсних робіт, їх відкритого обговорення та їх оцінювання за визначеними критеріями (Додаток А) Конкурсна комісія ухвалює рішення щодо нагородження кращих кваліфікаційних робіт.

4.7 Нагороджуються дипломами переможців 30% кваліфікаційних робіт від їх загальної кількості, що надійшли на Конкурс, за кожним рівнем вищої освіти, з них: дипломом I ступеня – 25%, дипломом II ступеня – 35%, дипломом III ступеня – 40%.

4.8 Конкурсна комісія може відзначити заохочувальними грамотами у довільних номінаціях кваліфікаційні роботи, які не було нагороджено дипломами переможців.

4.9 За результатами Конкурсу складається протокол засідання Конкурсної комісії та статистична довідка (Додатки Б, В).

4.10 Документація за підсумками проведення другого туру Конкурсу зберігається в ХКТЕІ протягом трьох років.

4.11 Результати Конкурсу розміщуються на сайті ХКТЕІ.

V. Подання та розгляд апеляцій

5.1 Для забезпечення об'єктивного проведення другого туру Конкурсу у ХКТЕІ створюється апеляційна комісія, чисельність і склад якої затверджуються наказом ректора (в.о.ректора) ЗВО. Членами апеляційної комісії можуть призначатися представники МОН, ХКТЕІ, інших ЗВО та наукових установ (за згодою сторін).

5.2 Кількість представників ХКТЕІ як базового закладу вищої освіти в апеляційній комісії не повинна перевищувати 1/3 її складу.

5.3 Учасники Конкурсу можуть протягом трьох днів після оголошення результатів Конкурсу подати заяву у письмовій формі до апеляційної комісії щодо необ'єктивності оцінювання кваліфікаційних робіт.

5.4 Апеляційна комісія впродовж трьох робочих днів з дня надходження заяви ухвалює рішення, що фіксується у протоколі її засідання (Додаток Г), та надає його заявнику.

5.5 Забороняється втручання наукових керівників, батьків учасників та інших зацікавлених осіб у процедуру проведення Конкурсу та розгляду апеляції.

VI. Фінансування Конкурсу

6.1 Витрати на проведення першого туру Конкурсу та надання робіт у ХКТЕІ здійснюються за рахунок ЗВО, що беруть участь у Конкурсі.

6.2 Матеріально-технічне забезпечення другого туру Конкурсу, витрати на проведення засідання Конкурсної комісії здійснюються за рахунок ХКТЕІ та інших джерел, незаборонених законодавством України.

6.3 Пересилання дипломів переможців, заохочувальних грамот, подяк здійснюється за рахунок ЗВО-учасників.

Голова Конкурсної комісії з проведення
Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт
зі спеціальності 075 Маркетинг за першим (бакалавр)
та другим (магістр) рівнями вищої освіти,
завідувач кафедри маркетингу та менеджменту,

д.е.н., проф.



Світлана КОВАЛЬЧУК

Критерії оцінювання якості кваліфікаційних робіт

Критерій	Максимальна кількість балів	
	Бакалавр	Магістр
Актуальність теми дослідження	9	4
Постановка мети, завдань, визначення предмету та об'єкту дослідження	9	5
Повнота розгляду теоретичного матеріалу та наукових досліджень з обраної тематики	15	10
Розгляд нормативно-правових актів з обраної тематики	5	5
Застосування сучасних методів дослідження та обґрунтування позиції щодо їх обрання	5	5
Повнота аналізу діяльності підприємства	5	10
Проведення маркетингових досліджень з теми	13	10
Аналіз діяльності конкурентів та стану галузі, в якій функціонує підприємство	10	5
Наявність наукової новизни роботи	5	15
Розрахунок економічного ефекту від впровадження пропозицій	5	8
Можливість використання пропозицій на практиці	5	5
Наявність впроваджень у виробництво та навчальний процес	3	3
Наявність замовлень від підприємства	3	3
Наявність дипломів переможця конкурсів студентських наукових робіт	3	6
Наявність публікацій	5	6
Всього балів	100	100

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ

конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг рівнем вищої освіти _____

від _____ 20__ року

Конкурсна комісія розглянула _____ кваліфікаційних робіт, що надійшли з _____ закладів вищої освіти.

На підставі відкритого обговорення та оцінювання кваліфікаційних робіт конкурсна комісія вирішила визнати переможцями:

Диплом I ступеня, II ступеня, III ступеня (потрібне зазначити)	Прізвище, ім'я, по батькові студента (повністю)	Прізвище, ім'я, по батькові (повністю), посада наукового керівника	Найменування ЗВО (повністю)
1	2	3	4

Голова конкурсної комісії

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Члени конкурсної комісії:

_____ (підписи)

_____ (прізвища та ініціали)

М.П.

СТАТИСТИЧНА ДОВІДКА

На Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг за рівнем вищої освіти _____ надійшло _____ кваліфікаційних робіт) із _____ закладів вищої освіти.

№ з/п	Найменування ЗВО (повністю)	Загальна кількість робіт, що надійшли	Представлені до нагородження		
			диплом I ступеня	диплом II ступеня	диплом III ступеня
1	2	3	4	5	6

Голова конкурсної комісії

(підпис)_____
(прізвище та ініціали)

Секретар конкурсної комісії

(підпис)_____
(прізвище та ініціали)

М.П.

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ

апеляційної комісії Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 Маркетинг за рівнем вищої освіти _____
від _____ 20__ року

Апеляційна комісія розглянула кваліфікаційну роботу _____ відповідно до заяви від _____ 20__ та вирішила визнати, що студент(ка) _____ (є претендентом, не є претендентом) _____ на нагородження дипломом переможця _____ ступеня.

Голова апеляційної комісії _____
(підпис) _____ (прізвище та ініціали)

Члени апеляційної комісії _____
(підписи) _____ (прізвища та ініціали)

М.П.