

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ**  
засідання кафедри маркетингу

«26» вересня 2023 року

Полтава

№ 4

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Калюжна Юлія, Майборода Олена, Лядський Ігор, Решетнікова Ольга.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти.

**ВИСТУПИЛИ:** Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Терещенко Віолетою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 6. Процес формування HR-бренда в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

1. Терещенко В.О. Позитивний імідж підприємця-роботодавця. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 166-168. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>.

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Терещенко Віолетою за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 6. Процес формування HR-бренда в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ілюхіною Іриною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 6. Процес формування HR-бренда, Тема 7. Розвиток HR-маркетингу в підприємствах в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 40 балів.

1. Ілюхіна І.А. HR-тренди на ринку праці. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ, 2023. С. 72-74. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>.

2. Ілюхіна І.А. HR-БРЕНДИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ІМІДЖУ РОБОТОДАВЦЯ. Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету, 15-16 травня 2023 року. Том I. Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 11-13. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>.

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ілюхіною Іриною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 6. Процес формування HR-бренда, Тема 7. Розвиток HR-маркетингу в підприємствах в обсязі 18 год./0,6 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 40 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Дядик Тетяна про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Цирульніковою Юлією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 6. Процес формування HR-бренда в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

1. Цирульнікова Ю.С. Тренди HR-сфери в агробізнесі. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 140-142. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>.

**ВИРШИЛИ:** визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Цирульніковою Юлією за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 6. Процес формування HR-бренда в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Дядик Тетяна про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Тульчинською Сніжаною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 8. Маркетинг персоналу підприємства в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

1. Тульчинська С.В. Потреба у нових навичках та компетенціях HR. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 16. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 134-136. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/zbirnykpraktyka20231.pdf>

**ВИРШИЛИ:** визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Тульчинською Сніжаною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «HR-маркетинг», Тема 8. Маркетинг персоналу підприємства в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 20 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Даниленко Вікторія про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Василевич Анею за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг торгівлі», Тема 9. Управління збутом та просуванням товару в торговельному маркетингу в

обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

1. Василевич А.П. Комерційна діяльність торгового підприємства: сутність та основні напрямки. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 166-168. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>.

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Василевич Анею за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг торгівлі», Тема 9. Управління збутом та просуванням товару в торговельному маркетингу в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Даниленко Вікторія про визнання та перерахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ващенко Анною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія маркетингу та реклами», Тема 1. Загальнотеоретичні аспекти психології маркетингу і реклами в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

1. Ващенко А.В. Психологічні аспекти ціноутворення. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 27-29. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>.

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перерахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ващенко Анною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Психологія маркетингу та реклами», Тема 1. Загальнотеоретичні аспекти психології маркетингу і реклами, в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

**ВИСТУПИЛИ:** Даниленко Вікторія про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ващенко Анною за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг торгівлі», Тема 8. Управління ціновою політикою торговельного маркетингу, в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

1. Ващенко А. В. Чинники ціноутворення. *Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*, Полтава: РВВ ПДАУ, 2023. С. 9-10. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/chastynai.pdf>

**ВИРІШИЛИ:** визнати та перезарахувати результати навчання, здобуті у інформальній освіті (публікація тез доповіді на конференції), здобувачкою вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Ващенко Анною за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Маркетинг торгівлі», Тема 8. Управління ціновою політикою торговельного маркетингу, в обсязі 9 год./0,3 кредити ЄКТС самостійної роботи (написання тез) з оцінкою 10 балів.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Головуючий на засіданні кафедри



Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар засідання



Надія ВИШНИВЕЦЬКА